画像提供:123RF

化粧品業界

マーケティング
オンラインスタンダードトレーニング

自宅や職場で
受講可能!
【オンライン講座】

20チケット　300,000円（税別）

化粧品業界に特化した教育講座

講座名	配信開始日
化粧品業界のためのマーケティング基礎講座	11月30日～
化粧品業界のためのSNSコンテンツ講座	配信中
化粧品業界のための店頭デザインディレクション講座	配信中
化粧品業界のためのWeb戦略設計講座	配信中
化粧品業界のためのリサーチ基礎講座	12月下旬～予定
化粧品業界のためのPR実践講座	12月下旬～予定
化粧品業界のためのクリエイティブ・ディレクション基礎講座	1月下旬～予定
化粧品業界のためのコンセプトメイキング講座	1月下旬～予定
化粧品業界のためのブランドマネージャー育成講座	2月下旬～予定

化粧品業界に人気・必須な教育講座

講座名	配信開始日
女性マーケティング講座	11月下旬～予定
宣伝・広告基礎講座	配信中
メディアプランニング基礎講座	配信中
ブランドストーリーを活用したコンテンツ制作実践講座	配信中
データ分析力養成講座	配信中
カスタマージャーニー基礎講座	配信中
デザイン・ディレクション基礎講座	配信中
Webデザイン・ディレクション基礎講座	配信中
PR基礎講座	配信中
SNS運用担当者養成講座	配信中
インスタグラムマーケティング基礎講座	配信中

※2020年11月現在

「選ばれ続けるブランド」を体現する人材育成のために
マーケティング&クリエイティブ力を養う業界別教育プラン

Marketing & Creativity
宣伝会議

ウィズコロナ時代を勝ち抜く
化粧品の「ブランド」をつくり、育てるためには、
社員一人ひとりの育成が必要不可欠です。

化粧品業界にとって大きな節目となった2020年。昨年まで好調に市場拡大が続いていた化粧品業界ですが、今年は約3000億円の縮小が予測されています。また、新しい生活様式の中で、消費者の化粧品に対するニーズや、タッチポイントも大きく変化しました。マーケティング活動において、この変化を無視することはできません。

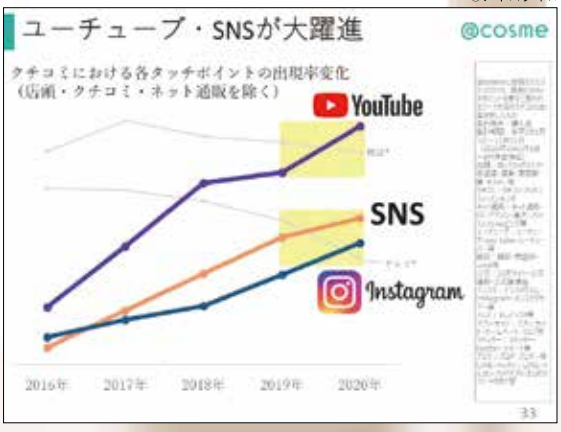
例年にない厳しい環境の中で、ウィズコロナ時代に向けた新たな取り組みを、各社積極的に行っていく必要があります。その中で重要なカギとなるのが、「人材の育成」です。

長期的なブランド戦略には、そのブランド価値を理解し、顧客のインサイトを捉え、施策を実行・推進していく「ブランドを体現できる人材」の力が必要となります。そのような人材が、組織を牽引し、これからの苦難や危機を乗り越えるための原動力となります。

そこで宣伝会議では、「ブランド」が重要な化粧品業界ならではの課題を追求し、社員一人ひとりの課題にコミットする教育講座を用意いたしました。マーケティングの最先端を常に捉えてきた宣伝会議だからこそ提供できるプランで、社員の育成、企業の組織全体の成長をサポートします。

▼クチコミ中のタッチポイントの出現率の変化。
2020年は雑誌・テレビなどのマスメディアをYoutubeなどのソーシャルメディアが抜く形に。

©アイスタイル



宣伝会議の教育講座から厳選 化粧品業界ならではのラインナップ

▷ 250のタイトルがある宣伝会議の教育講座の中でも、
化粧品業界ならではのテーマや課題に役立つラインナップを厳選。

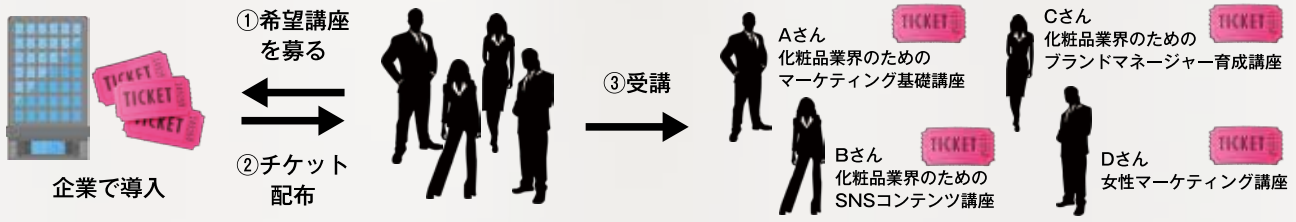
▷ 実務に活きるノウハウを体系的に学び、かつ専門的なスキルの習得を目指します。

誰でも使えるチケット制で受講の見える化・派遣の効率化

チケットは1講座受講につき1枚消費。社内のどなたでも受講することが可能です。すべて受講すると70万円以上になる講座ラインナップを、30万円で受講することができます。

▷ 1講座ずつ稟議を上げる手間を省略化。派遣体制をスマートに。

▷ 新任者研修、部署勉強会などさまざまな目的に合わせてご活用いただいています。



いつでもどこでも受講可能 オンデマンド配信講座

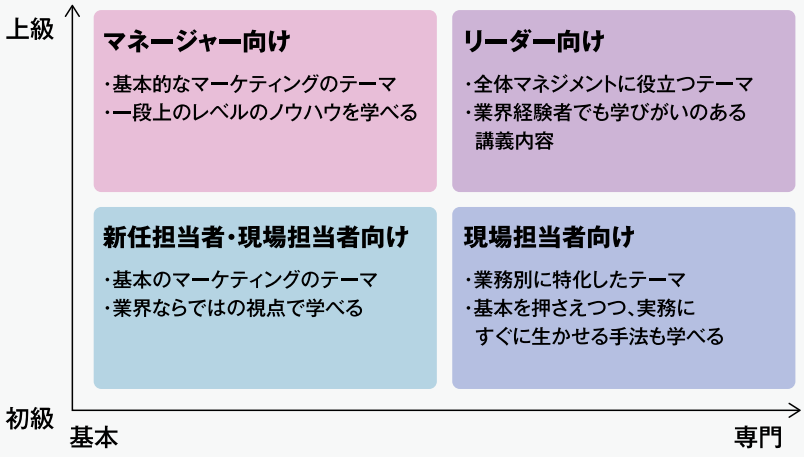
収録映像を視聴するオンデマンド配信。申込から3日間、受講生のスケジュールに合わせて便利に受講が可能です。

※宣伝会議IDを登録いただき、マイページから視聴いただきます。
※視聴期間内であれば、何度でも視聴可能。一時停止・巻き戻し・早送りも可能です。
※講義資料はPDFでの配布となります。

教育講座ラインナップ

レベル・課題にあわせた化粧品業界特化の講座群

化粧品業界の課題を徹底リサーチ。特に要望の多かったテーマをそろえたラインナップです。同じブランドを担当していると言っても、担当者によって役割やレベル感はさまざま。1回の研修でそれらをカバーするのは困難です。一人ひとりの課題に合わせて、講座を選び、ご受講いただくことで、部署・会社全体のボトムアップにつながります。



講義時間は1講座あたり180~240分です。

化粧品業界のための リサーチ基礎講座

コスメユーザーのニーズは変化しやすく、リサーチは重要です。しかし、似た意見ばかりで次の施策につながる気づきが全く得られないケースもあります。既存商品のリニューアルなのか、トレンドを捉えた新商品のためのアイデアなのか。目的に合わせて最適な手法を選択・設計することがポイントとなります。本講座で効果的なリサーチの考え方と手法を学びます。

想定レベル 初級・基本

化粧品業界のための SNSコンテンツ講座

化粧品の購買にはクチコミの影響が大きく、特に若年層では、SNSでの情報発信・収集が活発です。ユーザーのリテラシーが高まっている今、企業側もユーザーのインサイトを理解し、共感性が高く、相互的なコミュニケーションが生まれるようなコンテンツをつくる必要があります。SNSユーザーのインサイト、コピーの書き方やインフルエンサー手法までを体系的に学びます。

想定レベル 初級・専門

化粧品業界のための ブランドマネージャー育成講座

化粧品業界において「ブランド」を強く育てていくことは重要ですが、さらに今は顧客と「共創」していくことが求められています。本講座では、組織のつくり方、ブランド価値の高め方、戦略の考え方など、ブランドマネージャーに求められるポイントを、体系的に学びます。

想定レベル 上級・専門

化粧品業界のための クリエイティブ・ディレクション基礎講座

パッケージやロゴなど、化粧品にとって見た目は購買に直接つながる重要な要素です。限られた予算で、いかにブランドの世界観を表現できるかは、メーカーの担当者と制作側が共通言語を持ちながら進めていくことがポイントになります。ディレクションのコツとブランドの世界観のつくり方について、実際の事例を紐解きながら学びます。

想定レベル 初級・基本

化粧品業界のための 店頭デザインディレクション講座

ネットで買い物が気軽にできる今、店頭の果たす役割を改めて考える必要があります。特に化粧品においては、実際に使ってみてから検討したいという気持ちが消費者に強く、店頭での「体感」「体験」は購買行動に大きく影響するものです。本講座では、POPや什器等の店頭における「魅せる」デザインについて、消費者と売り場、両方の視点から考えます。

想定レベル 初級・専門

化粧品業界のための コンセプトメイキング講座

商品・ブランドのコンセプトは、多角的に展開していくうえで「一貫性」があることが重要です。しかしそもそも自社にとって「良いコンセプト」とは何なのか、経験の中でなんとなく得た感覚でしか判断材料がないという担当者も多いです。コンセプトのつくり方やその良し悪しの判断基準、さらにコンセプトを具体化していくためのプロセスとノウハウを本講座で学びます。

想定レベル 中級・専門

化粧品業界のための マーケティング基礎講座

化粧品業界が初めての方、マーケティング職に初めて携わる方、今の化粧品業界のトレンドを学びたいという方向けの講座です。ヒットし続ける商品のつくり方と、消費者は今なにを選び、どう使うのかという最新のトレンドを学び、「消費者」「ブランド」「商品」の3つを軸とした、化粧品のマーケティングの基本を身につけます。

想定レベル 初級・基本

化粧品業界のための PR実践講座

化粧品業界は他業種に比べて多くの専門PR会社があり、どれだけメディアへ露出するかが売上拡大のカギを握っています。一方で、手法はやりつくされており、重要なのはいかに世間やユーザーを巻き込む話題をつくるかということになります。PRのアイデアの発想法からブランドの届け方まで、一段上のPRパーソンを目指す方にお勧めの講座です。

想定レベル 中級・専門

化粧品業界のための Web戦略設計講座

デジタルをうまく活用し、膨大な広告予算を費やさなくても、多数のファンを獲得し急成長を遂げる企業がある一方で、闇雲に発信を続け、生活者に見向きもされず埋もれていってしまうブランドも少なくありません。本講座では、効果的なWeb戦略の設計方法と、それをつくるためのマネジメント方法を学びます。

想定レベル 中級・専門

※講師・カリキュラムは変更になる場合がございます。

さらに特典! 定期購読&デジタルマガジンで最新情報をキャッチアップ

宣伝会議が発行する『宣伝会議』『販促会議』『広報会議』『ブレーン』の4誌のうち1誌を1年間、定期購読でお届け。さらにデジタルマガジンも3人分付与。他社競合の動きやマーケティングの最前線の情報をいつでもキャッチアップできます。

申込書

お申込みはWebから または メールにてお送りください ➡ info-educ@sendenkaigi.com

規約に同意の上、「【オンライン版】宣伝会議スタンダードトレーニング」を申し込みます。

お申込日：令和　　年　　月　　日

お申込者情報						
会社情報		会社名		㊞	電話	
		住所	〒□□□－□□□□			
お客様情報	責任者様	フリガナ 氏名		所属部署	役職	
		メール				
	担当者様	フリガナ 氏名		所属部署	役職	
		メール				

お申込プラン	
プラン名	「化粧品業界マーケティング オンラインスタンダードトレーニング（20チケット）」300,000円（税別）
適用期間	令和＿＿年＿＿月1日 ～ 令和＿＿年＿＿月末日　例）令和2年5月1日～令和2年10月末日
合計金額	＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿円（税別）

お支払い								
支払規定	毎月　　日締　　月　　日払							
請求日	令和	年	月	日	入金日	令和	年	月	日

■規約

＜本商品について＞

※本商品のお申込みは専用の申込書でお願いいたします。※弊社の発注者は互いに暴力団、及びその他の反社会的勢力に該当しないことを表明、確約します。万が一、上記に反していることが判明した場合には、無条件で本契約を解除いたします。※弊社と同様の教育講座を展開している企業、人材紹介業、受講生への営業・勧誘等を目的とするご受講等に関しては、審査の上、お申込みをお断りする場合がございます。また、お申込みから審査までの間に、ご請求書等の発送など、決済処理の進行が行われる場合がございます。予めご了承ください。※お申込み後の途中解約はできません。

＜各講座のお申込みについて＞

※チケット制の利用規約（https://info.sendenkaigi.com/sst-online）をお読みいただき、同意の上お申し込みください。※申込み可能な講座は弊社指定の講座となります。※各講座への申込みにつきましては、宣伝会議内スタンダードトレーニング事務局よりご案内いたします。※お申込み受付完了後、事務局より受講者のみなさまに当日のご案内メールをお送りいたします。※受講者は、お申込み企業に在籍される社員様に限ります。他人に貸与・譲渡することはできません。※お申込みにより（株）宣伝会議が 取得した個人情報は受講手続きや各種連絡、講座運営、ダイレクトメールなどの方法で出版物や講座、イベントのご案内などをお送りするために使用いたします。プライバシーポリシー（https://www.sendenkaigi.com/privacy/）をお読みいただき、同意の上お申込みください。※受講者の変更は講座開講5日前までです。（受講者を変更した場合も、ご登録時点で上記プライバシーポリシーに同意いただいたものとします。）※天候不順によるアクシデントや講師の都合、受講者が一定未満の場合等、諸事情により開講日程が変更・中止になる場合がございます。その際、交通・宿泊費等の補償はいたしかねます。※当日は名刺にて本人確認を行います。※代金のお支払いは前入金となります。銀行振込にて電信扱いで、初回受講講座開始日の前日までにご入金ください。（クレジットカード決済、小切手、手形はお受けしておりません。）2回目以降の取引で、上 記支払いサイト以外でのご入金をご希望の場合は、お申し出により審査を行い、弊社が承認した場合に限り受け付けます。ただし、その場合も、初回受講講座開始日から2ヶ月以内となります。いずれの場合も、支払いが遅延した場合はご受講いただけません。また、振込手数料は発注者のご負担となります。

■お問合せ
株式会社宣伝会議「宣伝会議スタンダードトレーニング」事務局
〒107-8550 東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル9階
TEL：03-3475-3030（代表）　E-mail：info-educ@sendenkaigi.com

担当印	