

# 【マーケティング・宣伝担当者向け】教育講座3か月フリーパス

## 1～3月ラインナップ

チェック		1月	
	1月16日	メディアプランニング基礎講座	変化した環境に対応した生活者を購買させるプランニングメソッドと、変化や目的に合わせ、それを最適化するKPI設定のノウハウ
	1月16日	販売促進基礎講座	30種の手法から販売促進の全体像を把握し、コスト・クリエイティブ・スケジュールの矛盾する3つの要求に応える
	1月17日	女性マーケティング講座	変わらない女性の特性から、最新の女性の消費行動まで、女性を動かすあらゆる要素を総まとめ
	1月23日	メールマーケティング実践講座	メールマーケティングの効果を最大化する実践的ノウハウ
	1月24日	コラボ活用プロモーション講座	新たなチャンスの創出から狙い通りの成果を出すためにコラボ先の選び方、進行ノウハウ、コンセプト開発、情報発信戦略など他で学べない実現化から成功までのポイント
	1/29,1/30	Webプロモーション担当者養成講座（2日間）	自社に適したWebプロモーションを考案・推進できる担当者を養成するために必要な基礎知識とスキル・応用力
	1月31日	校正・校閲力養成講座【Webサイト・SNS専門コース】	Webサイト・SNSで起こりうるリスクを想定し、ブランドを守るための基礎知識と体制
	1月31日	デザイン・ディレクション基礎講座	デザインを学んだことが無くてもできる！結果を出すデザインに仕上げるための発注ノウハウ、判断基準
	1月31日	商品リニューアル講座	リニューアルすべきかどうかの判断基準、課題に応じてのリニューアル方法など
チェック		2月	
	2月1日	マーケティング組織変革推進講座	マーケティング部が機能不全を起こす原因の特定と解消法、マーケターとしての貢献の在り方
	2月1日	フォトディレクション基礎講座	撮り直して時間やコストをかけないために守るべきセオリー
	2月6日	動画活用・ディレクション基礎講座	動画マーケティングのメリット、急成長する動画広告市場の分析、動画制作のコツ、動画をリリースした後の効果測定の方法
	2月6日	インサイト活用基礎講座	ブランドや商品に欠かせない「お客様の声」もしそれが、そもそもスレていたら…。インサイト発掘のための具体的な手法、フレームワークが多数。
	2月7日	インフルエンサー・アンバサダーを活用したクチコミマーケティング講座	Webサイトの分析に優れた力を発揮する解析ツールを用いた、分析手法やサイトの改善方法
	2月8日	カスタマージャーニー基礎講座	企業都合のプロモーションが見向きもされない今学ぶべき、生活者の行動と感情の流れと時間軸をとらえたアプローチ
	2月8日	クリエイティブ・ディレクション基礎講座	一度はっつかり学んでおきたい 製品案内 カタログ パンフレット POP チラシ 制作物のノウハウ
	2月13日	インスタグラムマーケティング基礎講座	インスタグラム活用の戦略を練るために必要な、若者の心理・メディアの特性・ノウハウ
	2月14日	発注担当者のための広告法務講座	アイデアの発想元、二次利用の制限、広告素材の著作権、嘘になるコピー表現など、制作物を発注するにあたって知っておくべき法規
	2月15日	企業のためのTwitter活用基礎講座	さまざまな機能があるTwitterの活用方法を網羅的に理解して、効果的な施策を取捨選択し、成果を出し続ける運用体制
	2月19日	宣伝・広告基礎講座	マーケティングにおける広告の役割、メディアの種類・役割など、広告主側に必要な基礎知識
	2月20日	Googleアナリティクスなどの解析ツールを活用したWeb改善講座	Webサイトの分析に優れた力を発揮する解析ツールを用いた、分析手法やサイトの改善方法
	2月20日	オリエンテーション基礎講座	オリエンテーションをより効果的に行うための知識とノウハウ
	2月26日	データ分析力養成講座	統計的な知識がなくてもできるデータの読み方と分析を通して「戦略の糸口を掴む力」を身につける
チェック		3月	
	3月5日	シニアマーケティング講座	攻略のカギはセグメンテーションにあり。豊富なデータから 企画手法、響くクリエイティブまでを学び攻略の糸口
	3月予定	レスポンスを高めるためのWebクリエイティブ基礎講座	Webならではの効果的なクリエイティブの基礎的な考え方から、制作プロセス、改善方法、反応率を高めるテクニック
	3月6日	ソーシャルメディアマーケティング実践講座	キャンペーンを成功させるための原則、ノウハウと、結果を出す企画の考え方、運用体制
	3月11日	Facebookスタートアップセミナー	Facebookの導入から規約、効果測定、運営まで明日から使えるノウハウ
	3月12日	訪日外国人向け制作物ディレクション基礎講座	ますます多様化するツールや媒体。訪日外国人が興味を示す表現のセオリー
	3月14日	SEO対策基礎講座	Webマーケティングの観点から、自社サイトに合ったSEO対策の手法を学ぶ
	3月14日	ネット広告基礎講座	もはや誰にも聞けない ネット広告の基礎の基礎
	3月18日	インターネットマーケティング基礎講座	インターネットマーケティングの基礎、データの活かし方、RTBといった運用型のインターネット広告活用の基礎
	3月22日	Webデザイン・ディレクション基礎講座	Webデザインの基礎知識からサイト構造、プロジェクトマネジメントまで
	3月26日	広告効果測定講座	効果測定を適切・適度に行うための考え方を押さえ、デジタル以外の媒体の効果測定のセオリーと、デジタルを組み合わせた手法
	3月26日	クリエイティブ内製推進セミナー	内製ならではの成果を最大限引き出すための 円滑な進行の仕方、ディレクションノウハウ
	3月27日	販促物のレスポンスを獲得するための1日集中セミナー	レスポンス広告の制作ディレクションのノウハウ