他社の広告を見て「これ言っていいの」と驚くことも。
言いたいことと守るべき部分のバランスが難しい…

長年やれば経験でわかることでも、若手はなかなかわからない。
法律の背景やリスクから実感してほしい。

チェック部門から大量の赤字修正が返ってきてしまう。
ある程度は自分で法的な部分も理解しておきたい…

画像提供:
123RF

担当者が最低限おさえておくべき法務知識を学び、
曖昧な知識のままでの不安を解消するための

広告法務・倫理講座
コスメティックコース

2019年8月26日(月)【半日集中】

開講の背景

体に直接使用される化粧品は、薬機法や景品表示法など、広告表現に関する法律が厳しく定められています。大半の企業にはそれらをチェックする部門はありますが、あくまでも考査であり、広告としてのクリエイティビティは担当者に任せられています。「うまく言えているのかわからない」「気にしすぎて言いたいことが全く言えない」「ブランド棄損につながってしまうような表現は避けたい」などの課題を解決するために、担当者が知っておくべき広告法務・倫理についての考え方とノウハウを学びます。

学習のポイント

- 化粧品などで守るべき法律・ルールの基本的な考え方を知り、メディア変化の速いデジタル時代に対応できる実務スキルを身につける
- 実際にどんな表現はNGで、どんな表現はOKなのか?法的リスクを上手く抑えつつ魅力的な表現を保つためのノウハウを学ぶ

講座のポイント

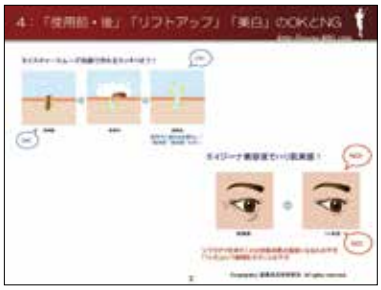
基本編 押さえておきたい薬機法の基本と実践に使える薬機法の広告表現を学ぶ

薬機法など、表現にかかわる基本知識をしっかり学べる機会はそう多くありません。担当者自身もある程度を理解しておくことで、クリエイティブの質の向上や業務効率改善にもつながります。実際の広告事例を交え、担当者が押さえておくべき考え方や注意点を学びます。

©薬事法広告研究所

応用編 法的リスクを抑えつつも訴求力のある広告を作る

デジタル化が進み、広告も多様化した今、「法の遵守」と「訴求力のある表現」の両方がクリエイティブに求められています。法律にまつわる最新の傾向と対策や、今話題になっている業界のキーワードなどを踏まえ、実務に役立つ表現テクニックを学びます。



©薬事法広告研究所

Marketing & Creativity
宣伝会議

カリキュラム

時間	テーマ	講義内容	講師
10:00 〜 11:30	**押さえておきたい 「実践に使える薬事表現」の基本**	化粧品と薬機法の関係、他部類との区別/化粧品等で守るべきルール/化粧品で標ぼう可能な効能効果/医薬品等適正広告基準での注意点/特記表示のルール/化粧品の表示に関する公正規約とは/化粧品等の適正広告ガイドライン/美白・シミ・小じわ…気になる表現とルール/化粧品広告表現の最近の傾向と対策/注意が必要な広告表現のポイント	稲留 万希子氏
12:30 〜 14:00	**法的リスクを抑えつつ、 訴求力のある広告を作る**	「ほうれい線」の最新レベル/「エイジングケア」の注意点/体験談の現実的な標ぼう範囲/「使用前・後」「リフトアップ」「美白」のOKとNG/数字を使った表現の落とし穴/髪の悩みに寄り添う表現とは/浸透イメージが拡散に広がる表現手法	

※講師・カリキュラム・時間は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。

講師プロフィール

稲留 万希子氏

DCアーキテクト株式会社　取締役
薬事法広告研究所　代表

東京理科大学卒業後、大手医薬品卸会社を経て薬事法広告研究所の設立に参画、副代表を経て代表に就任。数々のサイトや広告物を見てきた経験を基に、“ルールを正しく理解し、味方につけることで売上につなげるアドバイス”をモットーとし、行政の動向及び市場の変化に対応しつつ、薬事広告コンサルタントとして活動中。日々、大型セミナーから企業内の勉強会まで、年間100本を越える講演をこなす。ラジオNIKKEI『医療ジャーナル』にラジオ出演。日本流通産業新聞社発行「日本ネット経済新聞」にて『薬事広告のイロハ』、インプレス社webサービス「ネットショップ担当者フォーラム」にて『健康・美容業界の今を知る!』、その他連載中。

講座概要

開催日時
2019年8月26日(月)　10:00〜14:00

受講定員
25名

講義会場
東京・表参道

受講料
39,000円(税別・申込金5千円含む)

受講対象
化粧品メーカーの宣伝・広告、販促、営業、制作、店舗担当など。
また化粧品を扱う広告会社・PR会社・販売店の担当者

※「宣伝会議化粧品業界スタンダードトレーニング」をお申込みいただいている企業の方は、別申込書をご利用ください。

お申込みはWebから またはこちらまで FAXにてお送りください ➡ **03−3475−3033**

□『宣伝会議』年間購読なし 39,000円(税別・申込金5千円含む)
本講座受講料のみ

□『宣伝会議』年間購読パック 50,556円(税別・申込金5千円含む)
本講座受講料+『宣伝会議』年間購読受講生割引(20%オフ)

※『宣伝会議』はお申込いただいた日の翌月1日から下記ご住所まで配送いたします。(月末お申込の場合、数日遅れる可能性がございます)

広告法務・倫理講座 コスメティックコース お申込者情報記載欄					
会社情報	会社名			TEL	
	住所 〒				
申込者様	氏名	所属部署	役職	生年月日 年　月　日	
	Eメール				
派遣責任者様	氏名	所属部署	役職	生年月日 年　月　日	
	Eメール				
申込形態	①企業申込（請求書を発行します）　②個人申込		宣伝会議からの情報	①いる　②いらない　③ すでに届いている	

お振込み先　三菱 UFJ 銀行　青山支店　普通　1145602　口座名義：株式会社宣伝会議

※受講料について、開講前のご入金を原則とさせていただいております。入金が確認できませんと、ご受講いただけませんのであらかじめご了承ください。※受講は申込者本人に限ります。他人に貸与・譲渡することはできません。※お申込み後のキャンセルは原則承っておりません。お席をお取りしておりますので、ご都合が悪くなってしまった場合は、代理の方によるご出席等をお願いいたします。但し、同一の講座を別々の方にご受講頂くことは禁止としております。※一旦納入された申込金・受講料は、受講前・受講途中にかかわらず、いかなる理由であっても払い戻しや次期への振り替えはできません。※天候不順によるアクシデントや講師の都合、受講者数が一定数を下回った場合等、諸事情により直前に開講日程が変更・中止となる場合がございます。その際、交通・宿泊費等の保証はできかねますのでご了承ください。※弊社と発注者は互いに暴力団、及びその他の反社会的勢力に該当しないことを表明・確約します。万が一、上記に反していることが判明した場合には、直ちに無条件で本契約を解除します。※弊社と同様の教育講座を開催している企業、人材紹介業、受講生への営業・勧誘等を目的とするご受講等に関しましては、審査の上、お申し込みをお断りする場合がございます。また、お申し込みから審査までの間に、ご請求書類の発送など、決済処理の進行が行われる場合がございます。あらかじめご了承ください。※本申込書により株宣伝会議が取得した個人情報は受講手続きや各種連絡、講座運営、ダイレクトメールなどの方法で出版物や講座、イベントのご案内等をお送りするために利用します。プライバシーポリシー(http://www.sendenkaigi.com/privacy/)をお読みいただき、同意の上、お申し込みください。

■お問合せ
株式会社宣伝会議　〒107-8550 東京都港区南青山3丁目11番13号　新青山東急ビル9階
TEL：03-3475-3030　E-mail：info-educ@sendenkaigi.com　www.sendenkaigi.com/class/

Marketing & Creativity 宣伝会議