



化粧品業界スタンダードトレーニング 受講講座一覧

分野	講座名	義内容
マーケティング	宣伝・広告基礎講座	宣伝広告における基礎知識を体系だって学び、社内外に対して意見をできるまでにレベルアップするための講座です。広告における文脈を理解して、広告進行を効率的にまわしていく力を身に付けます。
マーケティング	ブランドコミュニケーション講座	ブランドの基礎理解、インサイトの発見、クリエイティブへの落とし込みなど、「強いブランド」に育てるためのブランディング戦略の組み立て方が身に付きます。
マーケティング	【3名まで受講可能！】 化粧品業界のための ブランドコミュニケーション講座	【Pick UP！】 情報過多の現代、消費者にブランドメッセージを届けるのが難しくなりました。一方で、SNSや口コミをうまく活用してマス広告を代替的に打たなくてもファンを獲得するブランドもあります。一貫したコミュニケーション戦略で「選ばれるブランド」を作るためのセオリーについて学ぶ講座です。
マーケティング	女性マーケティング講座	化粧品市場のメインターゲットとなる女性。感情、行動特性、生活環境、ライフコースなど普遍的な特徴と、時代背景によって変わる特徴まで、女性ならではのインサイトを捉え、時代に合った手法で仕掛けるためのノウハウを学びます。
マーケティング	カスタマージャーニー基礎講座	生活者起点のプロモーションを行うためのカスタマージャーニー基礎講座。企業都合のプロモーションが見向きもされない今、生活者の行動と感情の流れを知り、時間軸をとらえたアプローチを学びます。
マーケティング	ターゲティングから始めるプランニング基礎講座	ターゲティングのいろはから具体的なアプローチ手法を学び、顧客を獲得するための仕組みづくりまでを学びます。
マーケティング	広告効果測定講座	効果測定の考え方、指標の設定などのセオリーから効果測定手法までを学びます。
マーケティング	マーケターのためのKPI設定講座	本講座では、広告、Web、イベント、キャンペーン、販売促進...など、マーケティング活動の目的の理解、指標の設定方法・考え方を学びます。
広報	SNS運用担当者養成講座	企業からの一方的な発信が「広告」と拒絶される時代、運用ノウハウや炎上リスク対策などSNSならではのコミュニケーションの作法を学びます。
広報	デジタル広報基礎講座	重要性が高まってはいけるけどノウハウがまだない、情報流通のしくみとネットメディアの全体像を掴み、拡散する情報発信法を学びます。
広報	ニュースリリース作成講座	メディアが取り上げたいくなるフレーズ作り、書き始める前の準備方法、迷った時の指標、メディアでのアプローチ方法、タブー事項など、1からニュースリリースの基礎を学びます。
広報	戦略PR講座	変化に危機感を覚えるマーケターを対象に自社に眠るコンテンツの種をマスメディア、ソーシャルメディア視点で発掘する方法を学びます。
広報	PR基礎講座 初級者向け	予算ゼロでも始められるPRは可能で営業活動に取り込むことができます。その基本となる要素を学びます。
広報	広報・CSRのためのSDGsスタートアップセミナー	広報をはじめとした担当者がSDGsをどのように理解すべきか、また企業内外におけるコミュニケーションにどのように生かすかを学びます。
広報	グローバル広報講座	講義では、海外経験がなくても日本で始められるアプローチから、国内で情報が少ない各国の広報事情までを学びます。
広報	危機管理広報講座	危機管理広報の必要性、危機の事前準備、危機が実際に起きてしまった場合の適切な対応を学ぶ講座となっております。
クリエイティブ	クリエイティブ・ディレクション基礎講座	読み手に響くメッセージは何か、それをどうデザイナーに伝えれば、思い通りの表現に仕上がるのかを理解するための講座です。
クリエイティブ	デザイン・ディレクション基礎講座	デザインを学んだことが無くてもできる！結果を出すデザインに仕上げるための発注ノウハウ、判断基準をお教えします。
クリエイティブ	【3名まで受講可能！】 広告法務・倫理講座 コスメティックコース	【Pick UP！】 薬機法や景品表示法をはじめとした法律を遵守しつつ、“売れる広告表現”を生み出すための知識を学びます。はじめて薬事法に触れる方から、広告規制の基礎を改めて学びたい方まで。
クリエイティブ	【3名まで受講可能！】 店頭デザインディレクション講座 コスメティックコース	【Pick UP！】 消費者に対して最後に訴求できる店頭ですが、他のブランドと同じようなPOPや什器になりがちではないですか？メーカーの一方的なメッセージのなっていませんか？「使ってみたい」と思わせる体験ができる、VMDを意識した売り場づくりの考え方を学びます。

※講師、カリキュラム、日程は変更となる場合がございますので、ご了承ください。

※この講座のラインナップは参考です。開始月によって異なりますので、正式なラインナップについてはお問い合わせください。また、カスタマイズについてもご相談ください。

分野	講座名	講義内容
マーケティング	メディアプランニング基礎講座	今求められるメディアプランのスキルを身に付けるために、スマホの急速な普及を背景としたコミュニケーション環境の変化や購買者を行動させるためのプランニングメソッドを学びます。
マーケティング	【3名まで受講可能！】 メディア基礎講座コスメティックコース	【Pick UP!】 雑誌紙面の向こうにいる「読者」のインサイトを通して、化粧品業界全体における消費者のインサイトを学ぶ講座です。
マーケティング	クチコミマーケティング講座	「クチコミ」は、マス広告では届かない層に対してのリーチと、深い信頼度で商品の購買へと結び付けていきます。それら人を媒介としたクチコミをどのように起こし、マーケティング施策へと生かすのかを学びます。
マーケティング	YouTubeを活用した動画マーケティング基礎講座	企業の動画担当者の方に向けた、動画そのものについてではなく、ノウハウがないまま進めているケースの多い、動画を活かす戦略の全体設計から効果を最大化する運用方法まで、動画を「制作する前」と「制作した後」のノウハウを学ぶ講座です。
マーケティング	メールマーケティング実践講座	一番身近なマーケティングツールである「メール」。メール配信を効率化し、効果も上げるために、作業フロー、文面、リストとメールマーケティングの基本から応用までを学びます。
マーケティング	データ分析力養成講座	問題への「着眼点」と、切り口になる「特異点」の見つけ方、そして根拠ある「仮説」を立て、戦略に落とし込むデータ分析に限らず応用できるスキルを学びます。
マーケティング	ポップアップストア活用基礎講座	体験ブランディングの基本的な考え方から、企画運営、店舗デザイン等の実践的な知見まで、ポップアップストアの展開に必要なディレクションのノウハウを体系的に学びます。
営業・販促	周年活用プロモーション講座	自社らしい周年コンセプトの作り方から、社内外の方々を巻き込んで盛り上げる施策、本には載っていない実際の制作物のディレクションノウハウまで、まとめてお伝えいたします。
営業・販促	販売促進基礎講座	企業の販売促進担当者が今までなかなか体系立てて教わってこなかった、ものを売るためには結局どうすればよいのか？という疑問を解決する講座です。
営業・販促	ロジカル思考に基づいた資料作成講座	相手に意図を正確に伝えるための考え方であるロジカルシンキングを応用し、多くの人が業務に落とし込める資料作成の方法を学びます。
営業・販促	一段上のセンス・デザインに仕上げるPowerPointデザイン基礎講座	パワーポイントを使った資料作成の基本を学び、仕事の効率を大幅に高めたい情報を整理して、分かりやすく見せる、そのセオリーをつかめば、誰でも"効く"資料を作るスキルを学びます。
営業・販促	企画書・プレゼン講座	企画書・プレゼンのセオリーを学びながらも、それらを破り、ライバルの企画と差をつける企画書・プレゼンのテクニックも教えます。
WEB・デジタル	【3名まで受講可能！】 化粧品業界のためのSNSコンテンツ制作講座	【Pick UP!】 化粧品を購入する際、「クチコミ」の影響力が非常に大きくなりました。ビジュアルや使用シーンの訴求、インフルエンサー活用まで、化粧品だからこそ押さえておくべきコンテンツ制作のポイントを学びます。
WEB・デジタル	Webデザイン・ディレクション基礎講座	見た目と仕組みを何となく理解して済ませるのではなく、グラフィックとの比較からWebの特性を整理し、Webならではのデザインに仕上げるためのセオリーを学びます。
WEB・デジタル	インスタグラムマーケティング基礎講座	インスタグラムを自社でどう活用するか戦略を練るために必要な若者の心理・メディアの特性・ノウハウをすべて揃える1日集中セミナーです。
WEB・デジタル	ネット広告基礎講座	ネット広告の裏側にあるCookieの仕組み、ディスプレイ広告、リスティング広告などの種類、使い分け、アドテクノロジーの解説、ターゲティングについてなど、ネット広告の基礎について学びます。
WEB・デジタル	ネット広告効果測定講座	ネット広告における効果測定の考え方、指標の見方、分析の手法などを学び、改善を行える考え方を身に付けていきます。
WEB・デジタル	レスポンスを高めるためのWebクリエイティブ講座	紙とは異なるWebならではの効果的なクリエイティブの基礎的な考え方から制作プロセス、改善方法、反応率を高めるテクニックまで、Web担当者が身に付けておくべき成果を上げるためのセオリーを学びます。
WEB・デジタル	企業のためのTwitter活用基礎講座	さまざまな機能があるTwitterの、企業目線の活用方法を網羅的に理解して目的に沿った施策の取捨選択と、成果を出し続ける運用体制を整えるための講座です。
WEB・デジタル	ソーシャルメディアマーケティング実践講座	「ソーシャルメディアの効果測定」の分析を中心に、企業が取り組むべき活用のポイントを学びます。

コミュニケーション

化粧品業界のためのブランドコミュニケーション講座

【講座の内容】

情報過多の現代、消費者にブランドメッセージを届けるのが難しくなりました。一方で、SNSや口コミをうまく活用してマス広告を代替的に打たなくてもファンを獲得するブランドもあります。一貫したコミュニケーション戦略で「選ばれるブランド」を作るためのセオリーについて学ぶ講座です。

【学ぶ内容】

- ・選ばれるための消費者理解
- ・ブランドを伝えるためのデザイン・ディレクション

【受講対象】

ブランド担当者、宣伝・広告担当、製品開発担当、デザイン部の方



©123RF

雑誌

メディア基礎講座コスメティックコース

【講座の内容】

化粧品は「店頭」「クチコミ」「雑誌」の3つが購買に影響するといわれています。特に雑誌は、「この雑誌が読みたい」と読者が雑誌のブランドを選んでいます。その読者の心に刺さるコンテンツでなければ、いくら広告を打ったり取り上げてもらったりしても意味がありません。紙面の向こうにいる読者を通して、消費者のインサイトを学ぶ講座です。

【学ぶ内容】

- ・メディア全体の俯瞰
- ・雑誌編集長による「読者」のインサイト解説
 - ◎購買行動を起こすコンテンツ
 - ◎等身大女性のライフスタイル
 - ◎消費者とのコミュニケーション

【受講対象】

ブランド担当者、宣伝・広告担当、広報担当



©123RF

薬機法・景表法

広告法務・倫理講座 コスメティックコース

【講座の内容】

薬機法や景品表示法などの表現リスクについては、社内のチェック機能はあるとはいえ、やはり担当者もある程度の知識は押さえておきたいものです。薬事法をはじめとした法律を遵守しつつ“売れる広告表現”を生み出すための知識を学びます。はじめて薬機法に触れる方から、広告規制の基礎を改めて学びたい方まで。

【学ぶ内容】

- ・薬機法・景品表示法などの基本的な知識理解
- ・法的リスクを抑えた広告表現
- ・化粧品等の法務関係についての最新トレンド

【受講対象】

ブランド担当者、宣伝・広告担当、広報担当



©薬事広告研究所

コンテンツ制作

化粧品業界のためのSNSコンテンツ制作講座

【講座の内容】

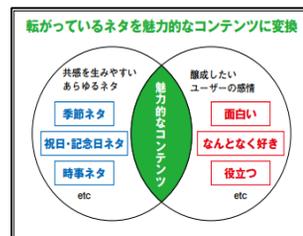
化粧品を購入する際、「クチコミ」の影響力が非常に大きくなりました。友人知人間だけではなく、SNSやメディアを通したコミュニティも盛んに活用されています。一般的なSNS運用のノウハウだけではなく、ビジュアルや使用シーンの訴求、コミュニティ活用まで、化粧品だからこそ押さえておくべきポイントを学びます。

【学ぶ内容】

- ・SNSマーケティングの基本
- ・なぜその投稿に「いいね！」が付かないのか?
- ・実際のコンテンツ制作のポイント

【受講対象】

SNS運用にかかわる広報、販促、マーケティング部の方



宣伝会議パンフレットより

店頭

店頭デザイン・ディレクション講座コスメティックコース

【講座の内容】

消費者に対して最後に訴求できる店頭ですが、他のブランドと同じようなPOPや什器になりがちではないですか? メーカーの一方的なメッセージのなっていないませんか? 「使ってみたい」と思わせる体験ができる、VMDを意識した売り場づくりの考え方を学びます。

【学ぶ内容】

- ・海外事例に学ぶ「体感」を促す店舗づくり
- ・リアル店舗の役割とは?
「体験」を促す店頭デザイン

【受講対象】

企業の営業担当、宣伝・販促担当、商品開発部
※百貨店・量販店のどちらにも共通するノウハウです。



©向坂文宏