

ライターではないけれども、日々Webの文章を作成する方のための

Webライティング実践講座

第24期

[在宅で受講可能・オンライン開催]
2024年4月17日(水)・18日(木) 2日集中

＼仕事にそのまま使える／

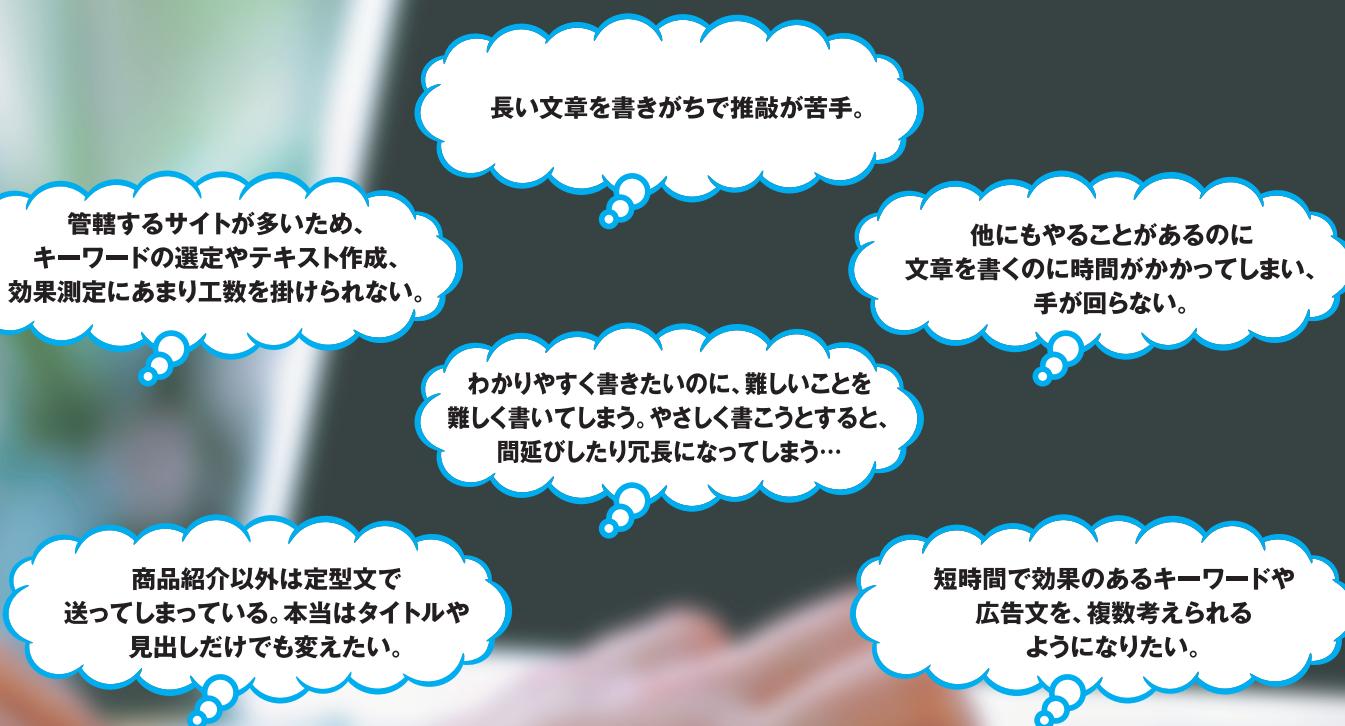
生成AI&ChatGPT活用術も学べる！

時短テクニック

プロンプト作成方法

コンテンツ品質向上のコツ

文章校正術



一度はしっかり学んでおきたい、Webの文章作成ノウハウ

製品サイト

セールス文

メールマガジン

企業サイト

インタビュー記事

ソーシャルメディア

通販サイト

告知文

ブログ

©Edhar Yuralaits/ 123RF

伝わるワード探しに、かんたんな言い回し、他社よりよく見せる表現…
短時間で、効果のあるテキストをまとめるテクニックとは？

Web サイトの質の低下は マーケティング活動に穴を開け、 成果を取り逃がす原因に！



リアルメディアの制作物には力を入れても、日々のWeb更新をおさなりにしていませんか？ メルマガ1通、商品サービスの説明ひとつをとっても、顧客は意外と見ているものです。紙のテキストの流し込みや、使い古しのコピーでは、ビジネスチャンスを逃しかねません。

しかし社内のシステム担当やWeb制作会社は、あくまでも「制作」のプロ。既存ページの改善や、ユーザーに響くコンテンツ制作など、内容の充実と質の向上、成果を高めるノウハウは、発注者側で培っていくしかありません。

そこで宣伝会議では、このたび「予算がなくWebコンサルは入れられない。しかしWebからの問い合わせや受注をより増やしていきたい」という企業の担当者に向け、Web上のテキスト作成に特化した講座を開催。Webを駆使して成果を高めるためのライティングのノウハウを、コーラライターやWeb集客のプロが集中指導します。また、今期から生成AIを活用したWebライティングのパートを追加。Webライティングの総合的な知識と、制作における生成AIの活用方法をかけ合わせることで、より一層、品質の高いコンテンツを効率的に制作できるようになるスキルを身につけています。

本講座の特徴 豊富なテクニック紹介と演習で実践力を養う

- 大量の情報から目を引くキャッチ
- 離脱させないボディコピー
- コンバージョンにつなげる押しの一言

ユーザーの反応が明日から変わる、
Web のコーラライティングスキルを習得！

「PV やアクセス数、コンバージョン率の変動が分かっても、その要因を特定できなければ、効果測定の意味が無い」と実感する担当者は少なくありません。メルマガや広告コピー、テキストの質によって、効果は流動するものです。本講座ではユーザーが Web 上で惹きつけられるライティングのノウハウを教授。具体的な事例を用いながら、コピーのプロではない方でも、明日から実務に活かせるノウハウを学べます。

- 1 冒頭 2 行が勝負
- 2 キーワードは固め打ち
- 3 見出しあはサマリーで表現
- 4 まず、ユーザーのためになる情報を入れる
- 5 3行書いて 2 行あける
- 6 耳を使って書く
- 7 数値より聞き慣れた例え
- 8 パラダイムシフトでゆらぎを生む
- 9 欲望+恐怖→誓めてハートをつかむ
- 10 「無料」か「タダ」か「1 円」か
- 11 アイテムを比較対象に
- 12 補足+補足+補足の法則
- 13 1 通のメルマガ、ターゲットは 1 人

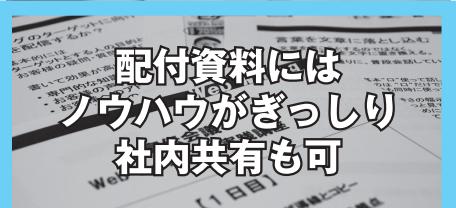
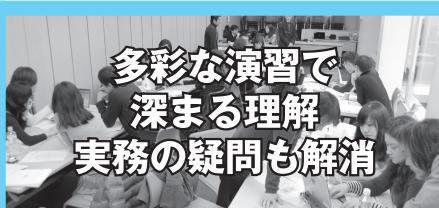
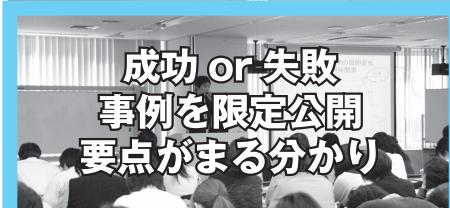
- 14 時間帯でターゲットを変える
- 15 感情言葉を利用する
- 16 予告→フォロー→告知→クロージング
- 17 演出・説得・説明・検索の書き分け
- 18 ひとつの記事を複数メディアで連動
- 19 記事から Twitter へ Twitter から記事へ
- 20 画像でスクロールさせるために
- 21 誘引テクニック①ジェネラルワード
- 22 誘引テクニック②ページタイトル戦略
- 23 キーワードを探す①もしかしてテスト
- 24 キーワードを探す②ヒット数テスト
- 25 キーワードを探す③検索ボリュームテスト
- 26 トップは新規、ボトムは既存向け

ほか



学んだテクニックは講義内で即活用。実務に役立つスキルが磨けます。

本講座では実践的なスキルを身につけることを目的に、事前課題の出題と講義内演習を実施します。また講師が手掛けた事例も多く紹介。成功を掴むためのヒントやノウハウの詰まったテキストは、講義終了後も実務を助ける手引きとして使えます。



カリキュラム

2024年4月17日(水) 10:00~17:20

時間	テーマ	詳細な内容
10:00 ~ 12:00	いま求められる Web集客施策と 検索エンジン対応の基礎 サイバーガーデン 益子貴寛氏	検索エンジンの最新動向を知り、適切な対応策をじっくりと身につける／まず行うべき対応策、じっくりと取り組むべき対応策を区別する／自社サイトが検索エンジンから評価されやすいうように設計されているのかの診断スキルの修得／実務に即した内容を通して、具体的なアクションプランを計画するポイントを知る
13:00 ~ 15:00	ライティングに先立つ 情報の収集と整理 広瀬さとし事務所 広瀬さとし氏	ワークショップ&講評：ニュース記事作成／ディスカッション：どうしてそう書いたか？文章フォームの根拠と改善／なぜ伝わる？なぜ伝わらない？品質安定のためのチェックポイント／ライティングの精度を上げる情報収集と整理術／ワークショップ：取材トレーニング
15:20 ~ 17:20	AIを味方にコンテンツ制作をするための "プロンプト作成術" セブンアイズ 瀧内賢氏	生成AIの基本、ライティングにおいてAIが得意とすること／AIが記事を作成する仕組み／注意点／ChatGPTの使い方／プロンプトとは／プロンプトの書き方／ChatGPTを用いてSEOを組み入れる／ChatGPTを活用してコラム・商品説明文・Webコンテンツなどのタイトル・見出し・求人掲載ページを作成／コンテンツ品質向上に活かせるツールと活用方法／「editGPT」を活用した校正／目的に即したコンテンツを生成させるための「APIRM for ChatGPT」／最新情報を反映させる「WebChatGPT」／ログを自動的に書くことができる「GPT Macros」

2024年4月18日(木) 10:00~17:20

時間	テーマ	詳細な内容
10:00 ~ 12:00	「見出し」と 「文構造」から 改善する Rockaku 森田哲生氏	Webテキストの4大属性(演出・説得・説明・検索)を把握する／歯痛のUX(ユーザ目線のWebライティングとは)／ワークショップ(1)「レシピの編集」／キーワードの抽出と具体性のコントロール／目の動きと「見出し」の機能／読まれる「見出し」の方程式／「見出し」の制作フロー
13:00 ~ 15:00	「読まれる仕掛け」を 理解する Rockaku 森田哲生氏	インパクトのある表現の構造／マッピングで理解する「キャッチコピー」の種類／ダメ出しから探る「キャッチコピー」のツボ／キャンペーンや自社サービスに生きるWebネーミング講座
15:20 ~ 17:20	「現場で生きる技術」を 身につける Rockaku 森田哲生氏	「ピクセルリーディング」と「左上の法則」(Web特有の読み方)／ワークショップ(2)「段落整理と見出しの制作」／ワークショップ(3)「目的別リンクテキスト制作」／ワークショップ(4)「販促キャッチコピー制作」／アンダー300ライティング～「ボディコピー」の段落設計／ワークショップ(5)「レイアウトセッカー(監督目線で考えるLPの情報配置戦略)

※講師・カリキュラムは変更になる場合がございます。予めご了承ください。

※上記内容は作成時のカリキュラムです。最新動向に応じて、講義内容は適宜アップデートしてまいります。予めご了承ください。

講師プロフィール



AIを活用しコンテンツ制作における効率と質を追求

瀧内 賢 氏

セブンアイズ 代表取締役／SEO・DXコンサルタント

All About (SEO+SEMを学ぶ) ガイド他、商工会議所・商工会など20以上の専門家。著書に「これからはじめるSEO内部対策の教科書」(技術評論社)、「これからのAI×Webライティング本格講座 ChatGPTで超時短・高品質コンテンツ作成(秀和システム)」など合計8作。ChatGPTなどDXセミナー・研修はこれまで100回以上。月間コンサルは平均120件前後。



検索エンジンでトップに表示させるライティング術に精通

益子 貴寛 氏

サイバーガーデン 代表取締役

ウェブプロデュース/ディレクション、ウェブライティング、アクセシビリティ/ユーザビリティ、ユーザークエスペリエンス、SEO/SEM、XMLアプリケーションなどを得意領域に、Webサイトのコンサルティング、講義や執筆活動に従事。



Web特有の文章・コピーに知見豊富 実践的ライティング演習に好評

森田 哲生 氏

Rockaku 代表取締役／コピーライター

フリーランスのコピーライターを経て、2012年4月に「株式会社Rockaku」を設立。広告代理店、デザイン事務所、建築家、メーカー、中小企業など、多様なパートナーとともに、コピーワーク、ネーミング、Webサイト設計・編集・メルマガ、広報アドバイザー、企画提案、イベントディレクションなどで幅広い領域を手がける。著書に『書かなきゃいけない人のためのWebコピーライティング教室(KADOKAWA)』がある。



Webライティング研修の実績豊富

広瀬 さとし 氏

広瀬さとし事務所 代表

制作プロダクション、代理店など4社を経てリクルートへ。同社ブレイングマネージャー第一期生。優秀経営者賞・論文優秀賞・社内提案大会金賞(共同提案)、クオーターMVPなどを受賞。2001年独立、コピーライター・クリエイティブディレクター・インタビュアーとして活動中。コーポレートストーリングや商品ネーミングの開発、Webサイトの設計およびライティング、さらには撮影ディレクションなど幅広い業務に対応。取材実績は2500人超。広告賞はTCC新人賞・各新聞社の広告賞・宣伝会議賞など。専門学校の非常勤講師や企業内セミナーなど、制作や営業分野での講師歴多数。経営労務コンサルタントの資格保有。著書に「辞めるな！」。

講座概要

- 開催日程：2024年4月17日(水)・18日(木)
- 講義形式：オンライン・ライブ講座 ※ZOOMを活用予定
- 受講対象：企業の営業企画・販促・Web担当者、ショッピングサイト運営者、コーポレートサイト企画担当者、Web制作会社の企画サイト運営担当者

- 講義時間：10:00~17:20
- 受講定員：30名
- 受講料金：84,000円(税込92,400円)※申込金5,000円(税別)を含みます

お申込みはWebから またはこちらまで
FAXにてお送りください

→ 03-3475-3033



【宣伝会議】年間購読なし 84,000円(税込92,400円)※申込金5,000円(税別)を含みます
【本講座受講料のみ】
□【宣伝会議】年間購読パック 97,091円(税込106,800円)※申込金5,000円(税別)を含みます
本講座受講料+【宣伝会議】年間購読受講生割引(20%オフ)

※【宣伝会議】はお申込いただいた日の翌月1日から下記ご住所まで配送いたします。(月末お申込の場合、数日遅れる可能性がございます)

お申込者情報記載欄 Webライティング実践講座	会社名	TEL		
	住所			
	氏名	所属部署	役職	生年月日
	Eメール			
	氏名	所属部署	役職	生年月日
Eメール				
申込形態 ①企業申込(請求書を発行します) ②個人申込		宣伝会議からの情報 ①いる ②いらない ③すでに届いている		

お振込み先 三菱 UFJ 銀行 青山支店 普通 1145602 口座名義：株式会社宣伝会議

※受講は受講者本人に限ります。他人に貸与・譲渡することはできません。尚、同一の講座を別々の方に受講いただくことは禁止しております。※お申込み後のキャンセルは原則承っておりません。※万一、受講前に受講予定の方の参加ができなくなってしまった場合は、事務局までお問合せください。同一講座の受講中にいて、参加者の途中変更はできません。※一旦納入された申込金・受講料は、受講前・受講途中にかかわらず、いかなる理由であっても払い戻しや次期への振り替えはできません。※天候不順によるアクシデントや講師の都合、受講者数が一定数を下回った場合等、諸事情により直前に開講日程が変更・中止となる場合がございます。その際、交通・宿泊費等の保証はできません。※弊社と登録者は互いに暴力団、及びその他の反社会的勢力に該当しないことを表明・確認します。万が一、上記に反していることが判明した場合には、直ちに無条件で本契約を解除します。※弊社は同一種の教育講座を開催している企業、人材紹介業、講習生への営業・勧説等を目的とするご受講等に関しましては、審査の上、お申し込みをお断りする場合がございます。また、お申込みから審査までの間に、ご請求書類の発送など、決済処理の進行が行われる場合がございます。あらかじめご了承ください。※本申込書により総宣伝会議が取得した個人情報は受講手続きや各種連絡、講座運営、ダイレクトメールなどの方法で出版物や講座、イベントのご案内等をお送りするために利用します。プライバシーポリシー(<https://www.sendenkaigi.com/privacy/>)をお読みいただき、同意の上、お申込みください。

お問合せ

株式会社宣伝会議 〒107-8550 東京都港区南青山3丁目11番13号

TEL:03-3475-3030 E-mail: info-educ@sendenkaigi.com www.sendenkaigi.com/class/

Marketing & Creativity
宣伝会議