

【オンデマンド配信】

# サプリメント業界のための 広告表現対策講座

オンラインで  
自宅や職場から  
受講可能!

競争が激しいサプリメント業界で目に留まる広告表現力を身に付ける



画像提供:123RF

## POINT

POINT  
01

### 改正薬機法など最新法令を理解する

この分野の広告表現は規制が厳しく、ノウハウの蓄積が必要なため、担当者が一朝一夕には育ちにくい環境です。本講座では押さえるべき法令・解釈と実際の事例をセットで伝えるので、明日から使えるノウハウを効率よく得られます。

POINT  
02

### 制限のある中でも伝わり、成果の出る広告表現の作り方を学ぶ

法令順守と広告表現の狭間で苦しんでいませんか。講座では、オンライン販売や、習慣化が特徴のサプリメント業界を前提に、制限がある中でも成果を生むクリエイティブの判断基準を学びます。

POINT  
03

### 商品特徴を踏まえたコミュニケーション戦略の立て方を学ぶ

講義ではクリエイティブ・ブリーフの作り方を学びます。その過程で考える5W1Hは、広告表現のみならず、商品のコミュニケーション戦略立案で道しるべとなります。

POINT  
04

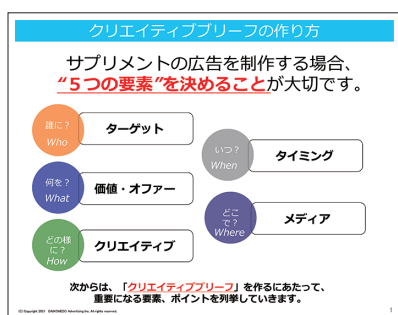
### 繰り返し視聴で、必要なノウハウを身に付ける

オンデマンド方式で配信のため、1週間の配信期間中は都合に合わせて、いつでも視聴できます。ライブと違い、不明点は繰り返し見る事で、分からないポイントを置き去りにしません。

# カリキュラム

時間	テーマ	講義内容
第1部 約120分	サプリメントにまつわる ルールの総ざらい	<ul style="list-style-type: none"><li>● サプリメント販売にまつわる、薬機法をはじめとした関係諸法</li><li>● 新任担当者が知っておくべきルールと着目ポイント</li><li>● 最近の処分傾向</li><li>● どのような表現が NG か</li><li>● 認識させたい効果とエビデンスが乖離しないための方法</li><li>● トラブルを生まずに効果を上げる EC 設計</li></ul>
第2部 約120分	広告表現とクリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"><li>● 他の商品クリエイティブとサプリメントの違い</li><li>● サプリメント販売におけるクリエイティブの役割</li><li>● 他社との差別化は何で図るか</li><li>● クリエイティブブリーフの作り方</li><li>● 規制に関わるクリエイティブのチェック体制</li><li>● 企業事例</li></ul>

※講師・カリキュラムは変更となる場合がございます。



クリエイティブ・ブリーフを作る事で、自社商品の特徴・ターゲットを整理することが出来ます。また、外部のパートナー会社とのコミュニケーションのみならず、社内で事業戦略を立案する際にも、本質に立ち返る道しるべとなります。

※森氏 資料より抜粋

## 講師プロフィール



### 飯岡 謙太氏

弁護士法人ピクト法律事務所 弁護士

2018年弁護士登録。同年より弁護士法人ピクト法律事務所に勤務。EC サービスをはじめ、CtoC のプラットフォームサービスの立ち上げなど、ベンチャー企業のスタートアップサポートを行い、特に知的財産関係や資金決済法関係の法規制に詳しい。化粧品や健康食品販売を行う企業のサポートも多く行っており、商標権や意匠権などの知的財産戦略の助言や、薬機法をはじめとする広告規制に対する助言を行うなど、総合的なサポートを提供している。



### 森 宜久氏

大広 WEDO クリエイティブ・ディレクター／コピーライター

中央大学総合政策学部卒業後、2007年4月大広に入社。入社後、クリエイティブ局に配属され、コピーライティングを中心に、“物を見る視点”を得意として、制作全般を担当。19年10月より、大広 WEDO に所属。「クリエイティブ」×「ダイレクト」×「デジタル」=新しい統合コミュニケーションを掲げ、日本有数の飲料メーカー、医薬品メーカー、食品メーカー、損害保険、警備会社など、数多くの業務を担当。世の中に新しいコミュニケーションを投げかけ続けている。19年クリエイター・オブ・ザ・イヤー賞ノミネート。現在、宣伝会議主催、コピーライター養成講座医療・ヘルスケアクラス専任講師。

## 講座概要

- 開催日時：お申込み日から7日間(土日含む) ※Web からお申込みください。
- 受講対象：サプリメントメーカーの宣伝・マーケティング担当者  
提案を行う広告関連会社のプランナー・クリエイター
- 講義時間：約 240 分
- 受講価格：54,000 円(税込 59,400 円) ※申込金 5,000 円(税込 5,500 円)を含みます
- 申込期限：視聴開始前日の 23 : 59
- 視聴媒体：宣伝会議オンライン上(ブラウザ視聴のシステム)
- 申込方法：宣伝会議オンラインで受付中(<https://www.sendenkaigi.com/>)

お申込みは  
こちらから

