

# マーケターのための メディア活用基礎講座

【オンデマンド配信】申込後7日間 終日視聴可能

新任  
担当者  
向け

固定観念にとらわれて間違ったコミュニケーションをしていませんか？

前任担当者が  
出したことがある  
メディアにしか  
出せずにいる…

デジタルネイティブだからこそ  
新しい担当者には  
マーケティング視点でメディアを  
考えられるように  
なってほしい…

異動してきたばかりなので  
メディアについて知りたいが、  
何を知っておけばいいのかわからない…

実務の中でしか機会がないので、  
改めてしっかりメディアについて  
学べる場が欲しい…

若い人にはSNSで拡散！…  
のようなありきたりな  
メディアの使い方しか  
アイデアが浮かばない…

新しいメディアを  
どんどん活用していきたいが、  
どのように出せばいいのかわからない…

あらゆるものがメディアになる時代だからこそ、  
どんな新しいアイデアにも対応できるマーケターとしての「考え方」を身につける

# 担当者がまず知るべきは、「手法」ではなく メディアの向こうにいる「生活者」

## メディアの表面的な知識だけでは 変化のスピードに追いつけない

インターネットやスマートフォンの普及により、テレビやラジオなどの主なメディアに加え、インフルエンサー、AIスピーカーなど、新しいメディアが次々と登場しています。企業の担当者は適切なメディアを見極め、コミュニケーション戦略を立てることが必須となりました。メディア環境の速い変化に対応するためには、本やWebで得られるデータだけでなく、その裏側にあるメディアの本質を捉えた考え方が重要です。しかし、普段の生活の中で意識することが少なかったメディアに対して、新任担当者がその考え方を一人で得るのは容易ではありません。

## 実務の中では学びきれない 体系的な知識を身につける

またメディアについての基礎的な知識は、現場で仕事をしていく中で学んでいくことが多いと言われます。しかし、実務の中で得られるそれらは、新しいメディアに対する視点が足りていなかったり、体系的にまとまっているわけでは無かったりします。そこで宣伝会議では、担当者が学んでおきたいメディアの基本的な知識はもちろん、本や実務だけでは得ることが難しい新しいメディアに対する考え方で、データや最新の事例を通して体系的に学び、これからのメディア活用のヒントを得るための本講座を開講いたします。

## 講座のポイント

- **なんとなくの視聴者目線から、  
マーケターとしての視点へアップデートする**
- **最前線で活躍する講師の「考え方」に触れ、  
メディアの変化に対応できる柔軟な思考力を身につける**

## 学習のポイント

### Point 1

**最新のデータや事例から  
メディア環境の変化を学び  
メディアと生活者のいまを知る**

### Point 2

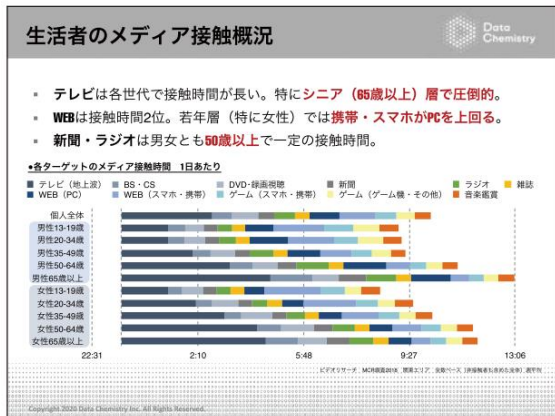
**デジタル時代に合わせた  
メディア活用の変化を学び  
プランニングに必要な  
考え方の基盤をつくる**

# 本講座で学ぶこと

## 基礎編①

### ポイントは「生活者起点」で考えること データで読み解くメディア環境のいま

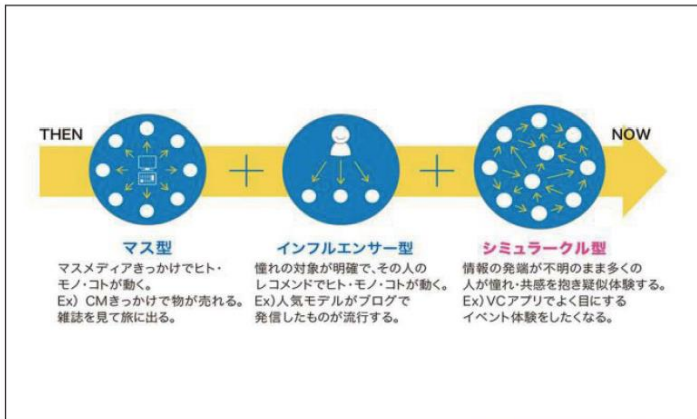
それぞれのメディアの特性に合わせてプランニングやクリエイティブを考える必要がありますが、担当者はその前に生活者がどのようにメディアを捉えているかについて知ることが大切です。視聴者としての立場から見るメディアと、企業が求めるメディアでは、その見え方が大きく異なります。本講義では、マーケティング上欠かすことのできないメディアの基本的な知識や考え方について学びます。



## 基礎編②

### SNS、インフルエンサー、コミュニティ… デジタル時代の新しいメディアを学ぶ

スマートフォンの普及により、ソーシャルメディアをはじめとしたいわゆる「ニューメディア」が世間に浸透し、今では生活に欠かせない存在となりました。インフルエンサー、アンバサダー、コミュニティなど、新しいメディアがたくさん出てきているなかで、デジタルメディアの重要性を改めて学ぶ機会は、実務の中ではなかなかありません。デジタルネイティブ世代が中心になってくるこれらに向けて、本講義でデジタル時代の新しいメディアについて学びます。



## ステップアップ編

### 「すべてのものがメディアになる」 日々変化するこれからのメディアの考え方を学ぶ

スマートフォンの普及により、今までマスメディアを通して情報を受信していた生活者も、情報を検索、選択、発信することが容易となりました。そのため、今までやり方では大量の情報に埋もれてしまい、企業のメッセージは届きません。身の周りのあらゆるものがメディアとしての役割を果たすようになった今こそ、「人」を起点としてメディアを考えることが重要です。様々な事例を通して、メディアを活用していくためのヒントを得ます。



# カリキュラム

テーマ	講義概要	講師
メディア環境のいま	メディア環境の変化/生活者のメディア接触の変化/メディア別の特徴(テレビ、ラジオ、雑誌、新聞、OOH、ソーシャルメディアなど)/メディアミックスの考え方	沼田氏
デジタル時代の新しいメディア	データで見る各メディアの「デジタルシフト」/ビジュアルコミュニケーションシフト/生活者のメディア化/3つの情報伝播タイプ/「体験」と「シェア」情報行動の変化/「発信する生活者」という考え方	天野氏
「人」を巻き込む これからのメディアと アイデア発想法	マスからデジタルへ、デジタルからマスへ/「人」を巻き込み情報を広げるための体験づくり/アイデアはメディア起点ではなく企画起点で考える/メディアの特性を生かしたクリエイティブ/事例紹介	長島氏

※日程・講師・カリキュラムは都合により一部変更となる可能性があります。ご了承ください。

## 講師プロフィール



ADKマーケティング・ソリューションズ  
業務役員兼 Data Chemistry 代表取締役社長  
**沼田 洋一氏**

1988年、旭通信社入社。メディアプランニング室、研究開発部門などを立ち上げ、メディアプランニングサポートシステムの開発と独自の生活者調査の設計を担当。現在ADKではデータサイエンス、R&Dなどの分野を担当する。2019年にADK、Jeki、東急AG3社のJVとして株式会社Data Chemistryを設立。パネルデータとDMPを使って生活者像を可視化するサービスを提供。編著書に『Media Planning Navigation』（宣伝会議）。



株式会社電通  
電通メディアイノベーションラボ  
主任研究員  
**天野 彬氏**

1986年生まれ。東京都出身。東京大学大学院学際情報学府修士課程修了後、2012年電通入社。マーケティング部門、新規事業開発部門を経て14年より現職。著書に、『シェアしたがる心理～SNSの情報環境を読み解く7つの視点～』（宣伝会議、2017）や『情報メディア白書2016/2017/2018』（共著、2016/2017/2018年、ダイヤモンド社）など。『AbemaPrime』など経済ニュース番組でのコメンテーターや各所でのセミナー登壇やコラム連載も多数担当。宣伝会議「Instagramマーケティング基礎講座」の講師も務める。



株式会社電通  
クリエイティブストラテジスト  
**長島 龍大氏**

2012年電通入社。第3CRプランニング局 コミュニケーションプランニングセンター所属。企業やブランドの課題を解決する戦略を起点とした、メディアや手段を問わない自由なアイデア発想、キャンペーン設計を得意とする。主な仕事は、「おくる福島民報」「相鉄線都心直通記念ムービー」「U.F.O. 宇宙ギネスチャレンジ」「フィッシャーマンコール」など。カンヌ、スパイクス、ACC、PRアワードなど、国内外で受賞。

## 講義概要

- 開催日程：申込後7日間 終日視聴可能
- 講義会場：宣伝会議オンライン上での視聴となります。
- 受講料金：54,000円(税別)
- 受講定員：無し
- 受講対象：宣伝・広告・広報・マーケティング部門の新任担当者。改めてメディアを学びたい方。

お申込みはWebから またはこちらまで  
FAXにてお送りください

03-3475-3033



WEB申込	すぐご受講いただけます
FAX申込	受講環境の設定に関する手続きのため1週間ほどお時間がかかります

お申込み メディア基礎講座	会社情報	会社名	TEL
		〒 住所	
	申込者様	氏名	所属部署 役職 生年月日 年 月 日
		Eメール	
派遣責任者様	氏名	所属部署 役職 生年月日 年 月 日	
	Eメール		
申込形態		①企業申込(請求書を発行します)	②個人申込
		宣伝会議からの情報 ①いる ②いない ③すでに届いている	

お振込み先 三菱 UFJ 銀行 青山支店 普通 1145602 口座名義:株式会社宣伝会議

※受講は受講者本人に限ります。他人に貸与・譲渡することはできません。尚、同一の講座を別々の方に受講いただくことは禁止としております。※お申込み後のキャンセルは原則承っておりません。※万一、受講前に受講予定の方の参加ができなくなった場合は、事務局までお問合せください。同一講座の受講中において、参加者の途中変更はできません。※一旦納入された申込金・受講料は、受講前・受講途中にかかわらず、いかなる理由であっても払い戻しや次期への振り替えはできません。※天候不順によるアクシデントや講師の都合、受講者数が一定数を下回った場合等、諸事情により直前に開講日程が変更・中止となる場合がございます。その際、交通・宿泊費等の保証はできませんのでご了承ください。※弊社と発注者は互いに専断力、及びその他の反社会的勢力に該当しないことを表明・誓約します。万が一、上記に反していることが判明した場合には、直ちに無条件で本契約を解除します。※弊社と同様の教育講座を開催している企業、人材紹介業、受講生への営業・勧誘等を目的とするご受講等に関しては、審査の上、お申し込みをお断りする場合がございます。また、お申し込みから審査までの間に、ご請求書類の発送など、決済処理の進行が行われる場合がございます。あらかじめご了承ください。※本申込書により宣伝会議が取得した個人情報(受講手続きや各種連絡、講座運営、ダイレクトメールなどの方法で出版物や講座、イベントのご案内等をお送りするために利用します。プライバシーポリシー (https://www.sendenkaigi.com/privacy/)) をお読みいただき、同意の上、お申し込みください。

### ■お問合せ

株式会社宣伝会議 〒107-8550 東京都港区南青山3丁目11番13号 新青山東急ビル9階  
TEL:03-3475-3030 E-mail: info-educ@sendenkaigi.com www.sendenkaigi.com/class/

