

今日からはじめるAI活用！  
画像の作り方から法律までを一挙に理解！

# 画像生成AI

を活用した  
広告制作ディレクション講座

2023年6月16日(金)配信START

## POINT OF LECTURE

**POINT 1** 世界規模で変わる広告制作の実務と  
生成AI時代に人が鍛えるべき広告製作能力を知る

2023年は世界規模で画像生成AIが身近になったことで、従来広告制作に携わることができなかった人も、制作に携わることができるようになりました。そこで、広告制作実務を4のフェーズ（発想段階 / 構想段階 / 制作段階 / 実装段階）に分け解説を行い、実務への活動度合を高めていきます。

**POINT 2** 画像生成AIを実務で使う技術を学ぶ

画像生成は「プロンプト」と呼ばれる言葉によって大きくクオリティが変化します。表現しようとするイメージを明確に言葉で定義できなければ、実務で使用するレベルにはなりません。画像内のアイテムを大きくしたり小さくしたり、印象を変えたり、既にあるものとトンマナを合わせたりと、微調整が必要になってきます。そこで、数度の修正指示や追加指示を前提とした生成プロセスを知り、実務への活用法を学びます。

**POINT 3** 法律の見地から、画像生成AIのリスクを見定め解消する

画像生成AIで制作したものを適切に管理するためには「法律」の知見が必須となります。そもそも広告におけるビジュアルには「どのような権利」が「いくつ存在」しているのか、それらを理解しておかなければ、活用する場面に誤ってしまいます。また、他者の権利の侵害を招く事態にも発展してしまいます。そこで、法律×実務4フェーズ（発想段階 / 構想段階 / 制作段階 / 実装段階）で検討できる力を養成します。

講座で学ぶこと  
**01**

## 広告制作とAIとの関係

世界的に画像生成AIが集まる理由から、画像生成の関するメカニズムの理解、そして今後さらに訪れるであろうインパクトの要素の分解と整理を行います。これによって、鍛えるべき力にはどのようなものがあるのかも理解することができます。

**そもそも生成AIとは？**

- 「Generative Artificial Intelligence」の訳語として一般的に「生成AI」（生成的人工知能）が使われる。
- ユーザーが出した指示（プロンプト）に応じて、絵画や音楽、文章や設計図、コーディングから動画編集にいたるまで、多様な知的創造物をアウトプットしてくれる技術一般を指す。



Theatre D'opera Spatial  
(Jason M. Allen)

**生成AI時代に広告領域で求められる力**

使いこなす力

ディレクション能力

プロンプトエンジニアリング

著名性とバックグラウンド

×

リテラシー  
(技術、法、慣習・制度)

使いこなす人々と  
協業する力

プロジェクトデザイン  
(企画構想力)

コミュニケーションと  
マネジメント

講座で学ぶこと  
**02**

## 画像生成AIを活用した広告製作の実践 (Midjourney+チャットGPT)

第2部では実際に画像生成AI「Midjourney」やチャットGPTを使いながら、イメージとする画像をどのようにして作っていくのか、サービスを開始するところから始めます。

例えば、もっと朝早い印象+コンクリート調にしたい！場合




普通にそのまま生成しても、誘導力が弱い、条件を絞らないといけない。



講座で学ぶこと  
**03**

## AI画像生成と権利関係解説

画像生成AIを活用するためには、各サービスによって明示されている権利の所在を読み解き、使う場所、使えない場所を判断する力が必要となります。そこで権利となりうるものの理解から、生成物の権利の帰属、そして権利侵害となる場合の理解などを一挙に理解します。



**1. 画像に関する権利あれこれ**

・画像に関する主な権利 (例)

イラスト	主な権利
イラスト	著作権
写真	著作権
ロゴマーク	商標権、著作権
商品デザイン	意匠権、商標権、著作権
アイコン	意匠権、商標権、著作権
人物 (写真の被写体を含む)	肖像権、パブリシティ権

無断での複製、二次利用等はできません

受講後

自社で実践！

### 講師紹介



**天野 彬氏**  
電通メディア  
イノベーションラボ  
主任研究員



**山本 和幸氏**  
株式会社Teleportal  
代表



**岡本 健太郎氏**  
骨董通り法律事務所 弁護士  
NY州弁護士  
証券アナリスト

**申込要項**

- 形式** 宣伝会議オンライン内でオンデマンド配信
- 視聴期間** 申込日から1週間 ※視聴期間内であれば繰り返し受講が可能です。
- 金額** 54,000円(税込 59,400円) ※申込金5,000円(税込 5,500円)を含みます。

【使用するツール】 第2部で講義中に使用するツールは「Midjourney」です。「Midjourney」のご利用は有料となり(2023年6月12日時点)受講料には含まれておりません。受講者が個別にご契約下さい。Midjourneyのプランを別途ご確認ください。

問合せ先：株式会社 宣伝会議

〒107-8550 東京都港区南青山3丁目11番13号 TEL：03-3475-3030 E-mail：info-educ@sendenkaigi.com