## 「今の女性」の購買行動を攻略するための

# 女性向けマーケティング講座

【オンデマンド配信】 申込後7日間 終日視聴可能



女性の心を動かすあらゆる要素を総まとめ! 最新の女性の消費行動から、変わらない女性の特性まで 女性向け商品・サービス担当者に必須の知識を学びます。



## 流行りのコスメ・動画・アイドルが支持される理由を マーケティングの観点から語れますか?

#### 女性が情報を探して購入するまでの 行動と気持ちを捉えきれていますか?

女性は一般的に男性よりも明確な目的がないまま検索行動をとるといわれています。この商品がほしいから比較のために調べる、というよりも、何が知りたいかもわからないまま様々な情報を見て「私が求めていた理想はこれだ!」と気づき、そこから情報を深掘りする。そんな女性の行動にどのように入り込めば、商品を知ってもらい、選んでもらうことができるのか。ただ単に女性の間で流行っていると言われているメディアに情報を出し続ければよいというわけではありません。

### 女性のインサイトを捉え 時代に合った手法で仕掛ける

女性の感情、行動特性、生活環境、ライフコースなど、普遍的な特徴と時代背景によって変わる特徴。どちらかの知識に偏っていては、結局今の女性を振り向かせることはできません。キュレーションメディアやインスタグラムなど新しいアプローチが可能になった今だからこそ、女性の特徴を掛け合わせて、外側の情報伝達のプラットフォームを攻略し、内側の女性心理を捉えるマーケティングが必要になっています。

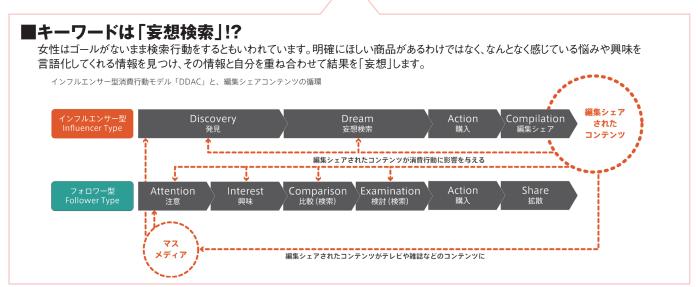
## 講座のPOINT

情報接触回数が多いと言われる女性の行動とインサイトを紐づけて理解し、 特定のメディアにとらわれない女性の動かし方を学ぶ

## POINT1 人物像の理解 価値観が多様化した女性を どうセグメントするのか インサイト クラスター ライフ スタイル ライフ プラン あこがれの存在 個性重視







## 学習のポイント

## 【ターゲット像】

#### 「みんなの憧れ」も「F1層」も通用しない時代のターゲット戦略

#### 今の時代に合わせてターゲットを定め それぞれのインサイトや特徴を把握する

- ✓女性と男性の深層心理の違い
- ✓雑誌の中のスーパーモデル<身近なインスタグラマー</p>
- ✓ジャンルに特化したイノベーターの存在
- ✓ 生活スタイル・性格・家族構成などによる細かなターゲティング
- ✓女性を応援するコミュニケーション戦略
- ✓女性の本音を引き出すリサーチ

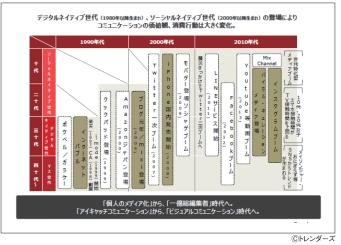


## 【タッチポイント】

#### 時代に合わせたメディア接点と自分事化してくれる情報戦略

#### 流行のメディアを追うのではなく先回りして 仕掛けができるプランニングとメッセージング

- ✓3.8回の法則
- ✓キュレーションメディアの活用法
- ✓マスプロモーションとデジタル施策
- ✓生活に溶け込んだインスタグラムの最大限の活用法
- ✓-億総編集者時代
- ✓価値観の多様化
- ✓コンテンツマーケティング
- ✓SNSでのトレンド誕生



### 【購買·消費】

## 移り気な女性を射止める最後の一押し

#### 「欲しい気持ち」を掻き立て 選んでもらうためのポイントを掴む

- ✓ 今も昔も変わらない口コミの力
- ✓インフルエンサーの活用
- **✓**アンバサダーマーケティング
- ✓ 店頭・空間での体験
- ✓自分にご褒美消費
- ✓モーメントを捉えるデジタル・リアルの施策
- ✓ 家族の買い物
- ✓女性に響くセールスコピー



## 明日から即活用できるヒントを詰め込んだカリキュラム

時間	テーマ 内容			
第1部 約100分	女性の価値観と コミュニケーション	女性市場の傾向/世代で変化する女性の消費行動/複雑な女性心理は「#タグ」で捉える/女性の心に深く届けるためのリサーチ手法/女性へのコミュニケーションのポイント	辰野 アンナ氏	
第2部 約45分	特定のメディアに頼らない 情報接触のプランニング	特定のメディアにたよらない、マイクロマーケティング/女性の情報接触の特徴/4.1回の法則/ 妄想検索/口コミ好きな特徴をどう活かすか/Z世代女性の特徴と情報接触/女性のトレンドをつ かむためのポイント	佐藤 由紀奈氏	
第3部 約110分	女性の 「選びたくなる・買いたくなる」 気持ちの作り方	「女性マーケティング」とはつまり何なのか? / 女性マーケティング戦略立案、3つの基本/買いたくなる気持ちのつくり方 (1)新たな女性の消費基準 (2)購買を促す共感、女性は何に共感する? (3)購買意欲を高める、ある感情の払拭 (4)購買を促すお金予算ともう一つの予算 (5)女性に響くキーワードを生み出す考え方 (6)女性に響くアイディア発想の方法 (7)女性に支持される企業/ブランドの姿勢/今後狙いたい期待の女性層/女性マーケを実践するときに企業が気を付けたい5つのこと	阿部 エリナ氏	

※講師・カリキュラム・時間は変更になる場合がございます。予めご了承下さい。

## 講師プロフィール



#### 辰野 アンナ氏

電通 PRソリューション局 PRプランナー/GIRL'S GOOD LAB代表

入社以来PRプランナーとして、世の中視点を考えたPR戦略策定やPR起点でのクリエーティブ開発に従事。化粧品、ファッションなど女性向け商材を中心に、幅広い分 野でPRコミュニケーションを担当。女の子向けソリューションチームGIRL'S GOOD LABでは、10-20代女子のインサイトを研究、記事執筆やイベント登壇、化粧品の商 品開発なども行っている。



#### 佐藤 由紀奈氏

トレンダーズ マーケティング事業部 コンテンツプランナー

WEBプロダクションのプランナーを経て、2014年より現職。メディアタイアップ施策を中心に、化粧品、飲食品、通信など幅広い業界のマーケティング支援を担当。 MarkeZineなどで女性マーケに関するコラムの執筆経験多数。現在はミレニアル世代、Z世代におけるSNSトレンドを分析し、レポートを発信中。



#### 阿部 エリナ氏

-マンズ代表

女性消費者の心を掴むマーケティング戦略が専門。ヘルスケアビジネス(健康・予防医療・美容)専門の女性マーケティング支援を通し、トレンド分析、生活者リサーチ 戦略設計、店舗プロデュース、PRサポート等を行う。手掛けたプロジェクトはオズモール年間ランキング1位、ホットペッパービューティ全国予約数2位、新規購入者数増 加、メディア取材多数などの実績を残す。女性の間で話題になる仕掛けやマーケティング戦略を得意とする。クライアントは家電メーカー・飲料メーカー・化粧品メーカー・ マスメディア・リゾートホテルなど、女性向けにヘルスケアビジネスを行う企業が中心。他、女性消費者動向や戦略ヒントを学べる日刊webメディア「ウーマンズラボ」 (http://womanslabo.com)を運営。講演・書籍監修・連載・メディア出演多数。

蓋座

- ●視聴期間:申込後7日間 終日視聴可能
- ●視聴方法:宣伝会議オンライン内でオンデマンド配信
- 受講料金:54,000円(税込 59,400円)※申込金5,000円(税込 5,500円)含む
- ●受講定員:なし
- ●受講対象:企業のマーケティング担当、ブランドマネージャー、宣伝部など。
  - 広告会社のプランナー、営業、クリエイティブディレクターなど。

お申込みはWebから またはこちらまで FAXにてお送りください



お申込者情報記録	会社情報	会社名		TEL					
	情報	〒 住所							
	申込者様	氏名	所属部署	役職	生年月日				
		20-11	771 A-41 LIP 12	1A 1W			年	月	日
	様	Eメール							
	派遣責任者様	氏名	所属部署	役職		生年月日			
		244	다 나는	12.194			年	月	日
	仕者様	Eメール							
	申	込形態 ①企業申込(請求書を発行します)	②個人申込	宣伝会議からの情報	①いる	②いらない	③ すでに	こ届いてい	る

三菱 UFJ 銀行 青山支店 普通 1145602 口座名義:株式会社宣伝会議

※受講は受講者本人に限ります。他人に貸与・譲渡することはできません。尚、同一の講座を別々の方に受講いただくことは禁止としております。※お申込み後のキャンセルは原則承っておりません。※万一、受講前に受講予定 の方の参加ができなくなってしまった場合は、事務局までお問合せください。同一講座の受講申において、参加者の途中変更はできません。※一目納入された申込金・受講料は、受講前・受講途中にかかわらず、いかなる理由で あっても払い戻しや次期への振り替えはできません。※天候不順によるアクシデントや講師の都会、受講者数が一定数を下回った場合等、諸事情により直前に開講日程が変更・中止となる場合がございます。その際、交通・宿泊 費等の保証はできかねますのでご了承ください。※弊社と会述者は互いに暴力団、及びその他の反社会的勢力に該当しないことを表明・確約します。万が一、上記に反していることが判明した場合には、直ちに無条件で来の を解除します。※弊社と同様の教育講座を開催している企業、人材紹介業、受講生への営業・勧誘等を目的とするご受講等に関しましては、審査の上、お申し込みをお断りする場合がございます。また、お申し込みから審査まで の間に、ご請求書類の発送をど、決済処理の進行が行われる場合がございじめご了承くだい。※本申込事により検賞に受に議事が親もたば人人情報と受講手続きや各種連絡、講座運営、ダイレクトメールなどの方法 で出版物や講座、イベントのご案内等をお送りするために利用します。プライバシーボリシー (https://www.sendenkaigi.com/privacy/)をお読みいただき、同意の上、お申し込みください。

株式会社宣伝会議 〒107-8550 東京都港区南青山3丁目11番13号

TEL:03-3475-3030 E-mail: info-educ@sendenkaigi.com www.sendenkaigi.com/class/

