



- The Network of Japan Marketing Leaders -
JAPAN CMO CLUB 設立

消費者のメディア接触、そして購買行動が複雑化するにつれ、企業の事業活動において顧客を理解し、商品やサービスを選んでいただくための取り組みが重要になってきています。お客様一人ひとりに、より魅力的な体験（エクスペリエンス）を提供し、継続的に買っていただく仕組みを作る、というマーケティングの役割は、ますます高まっています。また、グローバル化する日本企業にとって、マーケティング力が国際市場における競争力を担保する意味でも欠かすことのできないものです。しかしながら、マーケターの企業における役割、責任はひろがっていますが、その仕事に対する社会的な理解はまだ十分とは言えません。

このような背景において、宣伝会議ではセールスフォース・ドットコムとの協力のもと、これからの企業そして経済を牽引するのはマーケティングである、との考えにもとづき、日本の企業や商品、サービスのマーケティングにかかわる皆さまにお集まりをいただき、日本におけるマーケターを支援し、その活動や成果、社会的役割を国内外に発信するため、本日「JAPAN CMO CLUB」を立ち上げました。

そこで研究会などご参加の皆さま同士の交流を通じ、志を持ちマーケターの仕事に邁進される中、日本におけるマーケティング、そしてマーケターの仕事の意味と意義をご一緒に考えさせていただく場を創っていきます。

JAPAN CMO CLUB とは

- ・ Club名称 : JAPAN CMO* CLUB - The Network of Japan Marketing Leaders-
 *Chief Marketing Officerの意。マーケティング分野で活躍されている方を対象。
 特設ページ <http://www.advertimes.com/special/cmoclub>
- ・ 発 足 : 2014年11月6日
- ・ 会 員 社 : 100社予定 - 年1回の更新
- ・ 活 動 :
 - ・ 年6回程度の研究会(意見交換会)
 - ・ セミナーの開催
 - ・ 研究会レポートの配信
 - ・ 国内はもとより、国外への情報発信
- ・ 運 営 :
 - ・ JAPAN CMO CLUB実行委員会
 - ・ JAPAN CMO CLUB事務局 (運営・メディア協力) - 宣伝会議
 - ・ CLUBのマーケティング担当
 - Chief Marketing Organizer (CMO)
 - 加藤 希尊 (かとう みこと) 氏
 - 株式会社セールスフォース・ドットコム
 - Marketing Cloud本部 マーケティングディレクター
 - ・ モデレーター
 - 谷口 優
 - 株式会社宣伝会議 マーケティング研究室 室長

■参考資料①

「JAPAN CMO CLUB」の活動方針

主に以下の活動で日本におけるマーケティングの進化・発展に貢献してまいります。

- ①主に米国を中心にした海外のマーケティング動向・事例の提供
- ②参加者同士がディスカッション頂くテーマ別研究会の開催
- ③研究会での発表内容を、英訳し「CMOアワード」はじめ海外への発信。
(日本のマーケターの皆さまの活動を広く世界に発信していく予定です)

主な内容

- ①「想定外の化学反応」が起きる場を目指します
他社ブランドのマーケターとの議論を通じ、商品開発やプロモーションにおけるコラボレーションのアイデアが生まれるようなクリエイティブな場をつくります。
- ②「体感」できる、交流の場を目指します
着席スタイルの研究会だけでなく、参加される企業のブランドを実際に体感いただく場も設けていきます。お客様にとって、もっとも魅力的な「エクスペリエンス」を常に追求し続けるマーケターの皆さまと一緒に、「トップ・エクスペリエンス」を体感できる場を共有していきます。
- ③お客様に対する理解が深まる場を目指します。
マーケター同士の議論を通じ、複数ブランドの「インサイト」を重ね合わせることでより「クロスブランド・カスタマージャーニー」を参加者間で共有する場を目指します。

■参考資料②

年6回程度の研究会の開催にあたり、参加決定企業は以下のとおり。（11月5日時点）

王子ネピア、全日本空輸、トヨタ自動車、ニューバランス ジャパン、ネスレ日本、フィリップス エレクトロニクス ジャパン、森永乳業、ローソン



～JAPAN CMO CLUB スタートにあたり～

コモディティ化が進み、グローバル競争にさらされる今の時代、企業にとっての最大の資産は独自技術や商品そのもの以上に、数多あるブランドの中から、選び続けてくれるお客様そのものと言えます。そのお客様に最前線で向き合い、唯一無二の魅力的な体験を提供すべく、日々新たな挑戦を続けるマーケターの方たちの役割はますます高まっています。企業の未来を担うマーケターの皆さんが業種を超え集い、議論をする本クラブの場を通じて、想定しないコラボレーションが生まれること。さらには、それが一人ひとりのマーケターの皆さんが向き合う、それぞれのお客様にとってサプライズある魅力的な体験価値の創造につながる場になるはずと期待しています。

株式会社宣伝会議
マーケティング研究室室長 谷口 優

世界では、Chief Marketing Officerという役割やそのカテゴリが既に定着しています。マーケターが扱えるデータが莫大に増え、テクノロジーやチャンネルが進化する今、日本のマーケティングを考える際にも、マーケティングを牽引するというこのカテゴリの認識が重要だと捉えています。本クラブを通じて築かれるマーケター同士のネットワークによって、カテゴリの認識が磨かれる事を期待します。CMO CLUBを通じ、新たなコラボレーションが生まれ、海外にも通じるマーケティングの取り組みを発表できる機会を提供できると考えています。

株式会社セールスフォース・ドットコム
Marketing Cloud本部 マーケティングディレクター 加藤 希尊

お問い合わせ

株式会社宣伝会議 JAPAN CMO CLUB 事務局 担当: 太田黒、木村
東京都港区南青山5-2-1 NBFアライアンスビル4F
TEL: 03-6418-3331 E-mail: ad-info@sendenkaigi.co.jp