

森永ミルクキャラメル

女子はキャラメル味が大好きだ。

なのに、キャラメルは人気がない。

どうして好きになってもらえないんだろう。

その理由は、

固くて食べづらいから。歯の奥につまるから。

女子たちのお気に召さなかったのだ。

でもキャラメルはいつも食べづらい訳じゃない。

ポケットに入れたり、手に持っていたりすると、

その人のぬくもりが伝わって柔らかくなる。

柔らかくなると、ちょっと食べやすくなる。(ほんと)

そんなお菓子、ほかにあんまりない気がする。

もしかしたらキャラメルは、

人の気持ちとか、思いとか、ぬくもりとか。

人のあったかさをつつみこめるお菓子なのかもしれない。

もしそのキャラメルを男子がもらったら、

すっごく嬉しい気がする。

ましてや彼女や気になる女子からだったらきっと嬉しいはず。

今回のターゲットは、20代、30代前半の女子。
恋愛の甘さも切なさも難しさもちゃんと知ってる。
そんな彼氏のいる（もしくは好きな人がいる）
女子の恋愛をキャラメルは応援できないか。

もし、そんな存在になれたら、
女子はキャラメルを手にとってくれるんじゃないかな。

キャラメルを彼にあげよう。
ふたりで食べてみよう。
ちょっと食べづらくても、
ふたりでその時間すら楽しもう。

キャンペーンタイトルは、

36℃の、恋するキャラメル

キャンペーンロゴ



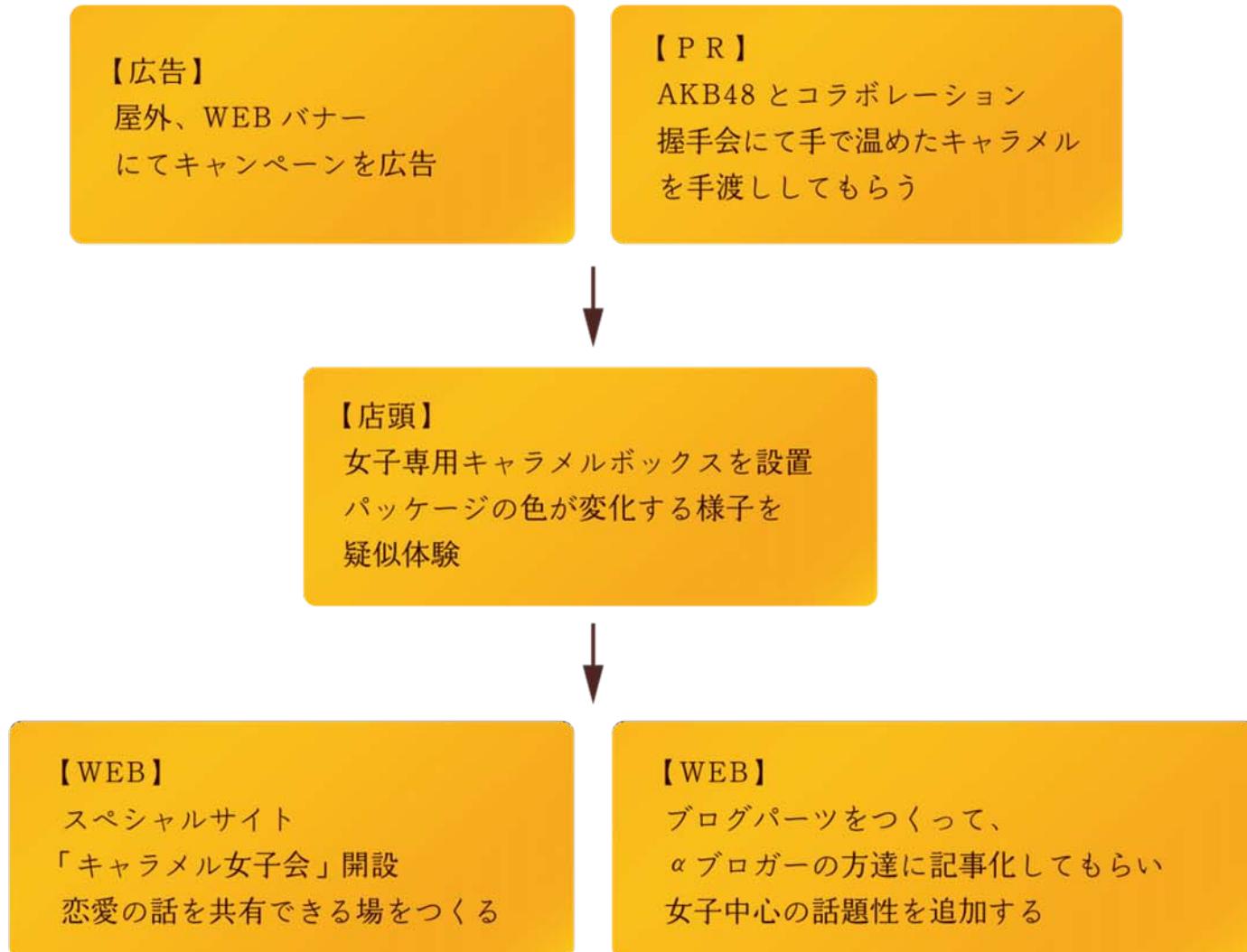
全体のキャンペーンを通じて、
このロゴを使用する。

パッケージ



温度で色が変わる塗料でパッケージを印刷。常温では黄色。30°C以上ではピンクに色が変化するように設定。
これによりキャラメルを渡すタイミングを視覚化する。

キャンペーン概要



キャンペーンイメージ

■ 屋外広告



若者が集まる渋谷 109 などに屋外広告を掲出。
広告の色を、気温によって変化するように設定。
見る時間によって色が変わることで、注目を集める。

■ WEB バナー



サイト訪問者が住む地域の
「現在の気温」によって
WEB バナーの色が変わる
様子を見せる。
いろいろな色のパッケージを
見せることによって目をひく。

■ 【PR】AKB48 のキャラメル握手会



全国で行われる AKB48 の握手会
で、メンバーの手からファンに
キャラメルを手渡してもらう。
ニュースにとりあげてもらうことで、
「36℃の、恋するキャラメル」
キャンペーンの認知率を上げる。

店頭什器イメージ（コンビニ、スーパー、その他雑貨店など）



「女子専用」のキャラメルボックスを配置。

お菓子の売り場で今までになかった「女子専用」を設けることで、
このキャンペーンを目立たせる。

下から温風が吹き込む什器をつくり

パッケージの色の変化を見ることにより店頭で目をひかせる。

■スペシャルサイト「キャラメル女子会」

New!!

キャラメル女子会

ひさしぶりのデートで ゆっこ 25歳 OL

最近、彼との関係がマンネリになっているような気がして、ひさしぶりに公園デート行ってきました！ベンチに座ってキャラメルあげたら意外に喜んでくれて嬉しかったー。o(〃▽〃)oあははっ♪

書きをよむ | コメント (5)

New!!

悩む (;) サラ 24歳 OL

この前付き合いだした彼がいるんだけど、ぶっちゃけ元カレが忘れられない(;) あー思い出しちゃう…。今カレも優しいんだけど。モノ足りなくて…。

書きをよむ | コメント (52)

どうしよう … まみ 22歳 大学生

いま好きな男子に告白しようか迷っています…その私が私のことどう思ってるとかぜんぜんわからなくて…この前キャラメルをあげた時は喜んでたんだけど… どうしよう…。

書きをよむ | コメント (14)

最近主人が、やたらと優しい あいこ 32歳 主婦

Copyright © MORIKAWA & CO., LTD. all rights reserved.

個人情報の取り扱いについて | プライバシーポリシー | ログアウト

のろけ・ぶっちゃけ・相談 / 報告をユーザー同士で共有できる
「キャラメル女子会」という女子限定の掲示板を開設。
男子ものぞいたら参考にできるかも。

■ブログパーツ

このブログの読者になる (チェック)

あとあと…！記事一覧！レシピ交換がたま…。

き☆

さらには美味しい感じるのはなぜだろう？ (笑)

大好きなんです(>_<)

からブームになっている『キャラメル』を使ったデザート

『キャラメル』の人気ランキングはコチラ

【してはこちら⇒誕生日場
いつでもショッピング】

このスキンを選択する
※アドブロガーへ変更になります。

PIN

気軽にヒトコト

α ブロガーの方達にブログパーツをブログにつけてもらった上に、キャンペーンを記事化してもらい、女子中心の話題性を追加する。また、長年変わらず愛され続けている、森永ミルクキャラメルのパッケージのファンにもブログパーツをつけてもらうことで、話題化をはかる。



日本中の女子の恋がうまくいきますように。

