

C1000ビタミンレモン げんきいろプロジェクト

応募者ID B24E033C6C

「うれしい時、かなしい時、楽しい時、くやしい時、
どんな時でも、いつもそこにはC1000がある。」
「C1000を手にとれば、どんな時でも元気と笑顔が生まれる」

そんなメッセージをこのプロジェクトを通して届けることで、
C1000がみんなにずっと愛され続けるブランドを目指します。

誰にでも出来る、たった一つの簡単なアクションで
このプロジェクトに参加した人みんなを元気に、笑顔にする。

そのアクションとは・・・

ジャンプ。

男の子も女の子も、
子供も大人も誰でも出来る。
何だか解らないけど、
思いっきりジャンプすると、
みんな元気に、笑顔になれる。



C1000
げんきいろ
プロジェクト

C1000
Jumpers !



身体を使って「C」を表現するジャンプコンテストを開催！
優秀なCジャンパーには賞金をプレゼント！

C1000 Jumpers ! とは ~基本ルール~

うれしい、かなしい、楽しい、くやしい、様々な「しい(C)」を
ジャンプで表現することで「C1000を手にとれば、どんな時でも
元気と笑顔が生まれる」ということを体感できます。

①

C1000を持ったままジャンプして体を反り、オリジナリティのある「C」を表現した写真を撮影。「〇〇Cジャン」というタイトルをつけて応募。

②

1人だけでなく、複数でも参加できます。
友達と一緒に協力しても構いません。

③

道具や衣装を使って表現することも可能です。
ユニークなアイデアで自分らしい「C」を表現してください。

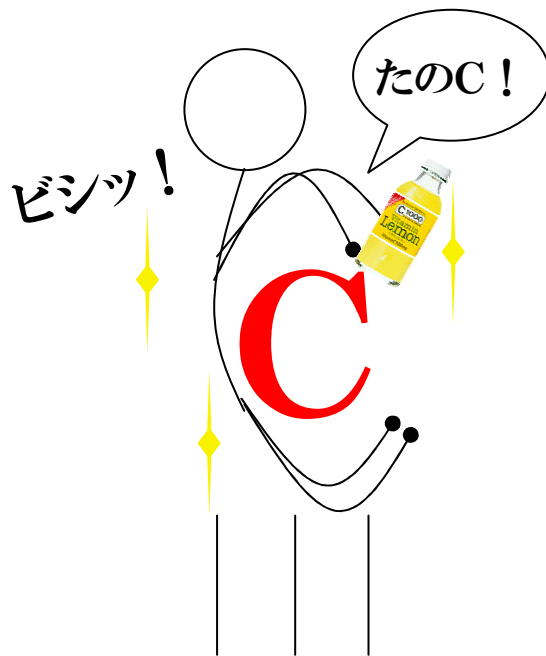
C1000 Jumpers ! とは ~簡単3ステップ~

STEP.1 飲む



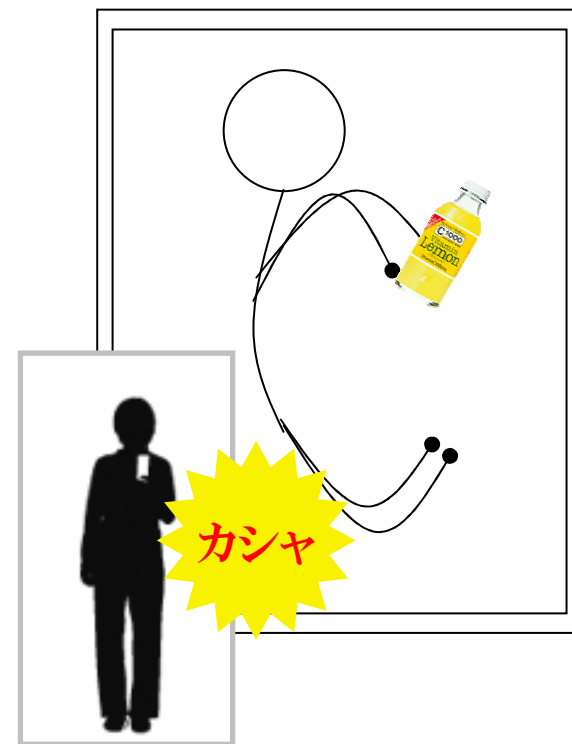
表現したい「C」を決めたら、C1000を飲んで、気持ちを高めよう！語尾に「しい」が付けば何でもOKだ！

STEP.2 飛ぶ



「〇〇しい」という“想い”を込めてC1000を持ち、力強くジャンプ！美しいフォームで「C」を作って叫ぶんだ！きっとテンションが上がって笑顔になるぞ！

STEP.3 撮る



ジャンプは、ケータイやデジカメで友達にしっかり撮影してもらおう！1人でやるとちょっぴり寂しいぞ！「〇〇Cジャン」という、タイトルを付けて応募だ！

若者が集まるスポットのODMや店頭、人気SNSのWEBバナーを中心に告知を実施し、C1000 Jumpers！への参加を促す。

※10代～20代前半の若者を中心に接触でき、話題になりやすいタッチポイントを中心に告知。

■屋外広告/交通広告 告知



■モバイル/PC WEBバナー 告知



■店頭



パッケージにQRコードを付けて応募を促す。

C1000
げんきいろ
プロジェクト

C¹⁰⁰⁰ Jumpers!

身体を使って「C」を表現するジャンプコンテスト開催！
優秀なCジャンパーには高額賞金をプレゼント！

C1000ジャンプ 検索

渋谷・原宿などの街頭でC1000Jumpers！の撮影イベントを実施。

街行く人々にC1000をサンプリングして、
「C1000ジャンプ」に挑戦してもらいます。

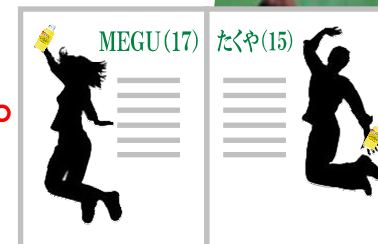
※10代～20代前半の若者を中心に接触でき、話題になりやすいタッチポイントで実施。



東京グラフィティのような若者向けカルチャーマガジンと
タイアップし、撮影イベントで集めたジャンプを掲載。

※イベント開催エリアと親和性の高いカルチャーマガジンを選定 例)大阪⇒カジカジ

ストリートスナップ風に、一般の若者1000人の
「C1000ジャンプ」を紹介する特集記事を展開。



「C1000ジャンプ」は様々なフォームやスタイルで自由に撮影し、
オリジナリティのあるタイトルを付けて応募してもらおう！
「C1000ジャンプ」の写真はどんどんWEBにアップしていく。



「C1000ジャンプ」は一般からの投票も受け付け、
優秀作品の投稿者には賞金をプレゼント！ソーシャルメディアと
連携することでWEB上で「C1000ジャンプ」を情報拡散させる。



※シェアボタンを設置して、
TwitterやMixiに
「Cジャンプ」を投稿してもらおう。

さらに、一般参加者の「C1000ジャンプ」はポスターやPOPなどの
販促ツールのビジュアルにも活用し、店頭を活性化！

