

**「フリクション」を  
つい手に取りたくなってしま  
う  
プロモーションのご提案**

---

**販促会議賞課題20  
応募者ID 6C709F59FD**

ほとんどのお客様が店頭でどのペンを購入するかを決めている。

だからこそ、  
たくさんのお客様にフリクションを手にとってもらい、  
書いて消して書けるという商品特長を体験してほしい。



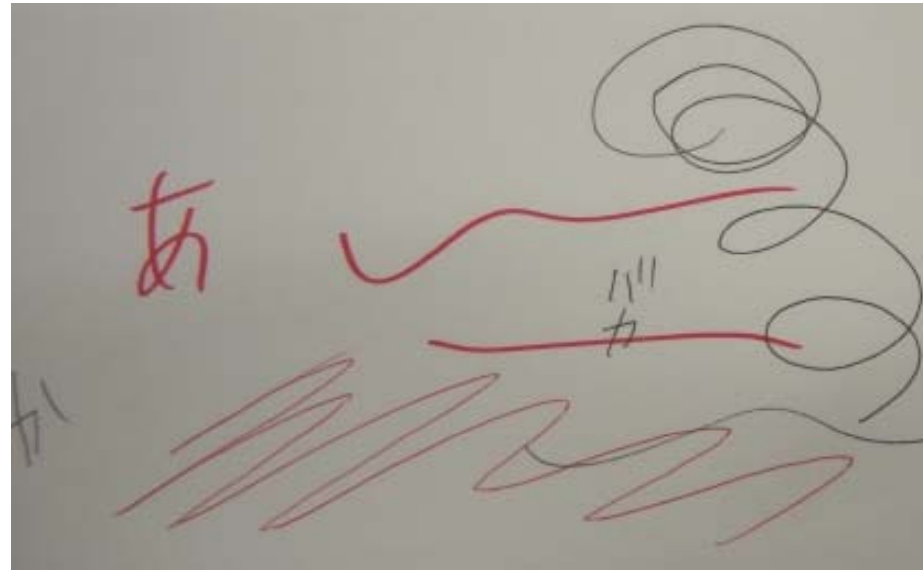
そのために

多くの方がペン売り場でやってしまう**あの行動**を  
商品のアピール機会にします。

# あの行動とは、 試し書き

『ボールペン』に関するアンケートでは、  
2009年8月19日～9月3日DIMSDRIVEモニター11,182人  
3割が必ず購入時に試し書きをすると答えています。

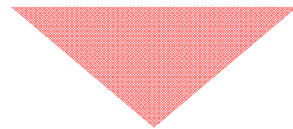
しかし、現行の真っ白な試し書き紙は、  
こんなふうには使われていません。



試し書きの紙でお客様がもっと  
書いて、消して、書いてくれば、  
商品の良さはより伝わります。

**試し書きの紙をもっと  
書いて、消して、また書きたくなる、紙にする！**

**楽しみながら  
紙に書く、消すというアクションを繰り返してもらえる動機づくり。**



**試し書きの紙を**

**数独にする！**

## 数独とは

縦・横の各列及び、太線で囲まれた3×3のブロック内に同じ数字が複数入ってはいけないというルールにそって、空いているマスに1～9のいずれかの数字を入れるパズル。解き出すとやみつきになってしまうゲーム性が日本のみならず世界中で愛され、問題の書いた紙とペンがあればどこでも解くことができる。

9	2		8				7
		3	1			8	2
5			2	9			3
		4		7	2		5
5	9		8				2
7				1		3	
	3			4	9		7
6		7			8	9	
8				3		6	5

また、パズルの醍醐味として正しい数字を簡単に見つけられないとき、かわるがわる数字をマスに入れて確定する数字を探さなければならない。

つまり

数独は書いたり、消したり、書いたりすることが必然のパズル。  
ずばり数独を解いている時とは、フリクションの魅力を体験してもらえる時！



# 「**数独**で試して、消して！キャンペーン」 を店頭で実施

数独を印刷した特製試し書き紙を全国のペン売り場に設置。

数独は500パターンを用意。

店頭でお客様に試し書きの代わりにして数独を解いてもらう。



# 「数独で試して、消して！キャンペーン」展開

社会人と流行に敏感な学生を多くユーザーに持つTwitterで  
プレゼントキャンペーンを実施します。

#frixionsudokuをつけて、

- 各数独についている応募番号
- 数独解答:横1列目の9桁の番号

を各数独につき1番最初につぶやいた500人に  
「フリクションポイント04」5セットをプレゼント！



例

[Misakits](#) 解けたあ！！！！一番のり。応募番号23  
解答236714895 [#frixionsudoku](#)  
約1時間前 Twitter for iPhoneから



