

「世界一冷たい手紙」

ID 855AA8C 20C

FRIXION

2月14日バレンタインデー。

大切な人に気持ちを伝える日。

チョコレートを送るだけのイベントで終わらせる
のはもったいない。

バレンタインデーはもっとドキドキする日に
できるはず。

相手をドキッとさせる手紙をフリクションで
書いて、チョコレートと一緒に贈ろう。

キャンペーン名:

「世界一冷たい手紙」

時期: バレンタイン (2/25 ~ 2/14)

ターゲット: 女子中高生

< 実施内容 >



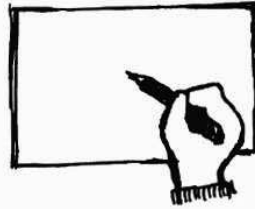
フリクションの特徴

- 65° インクが消えて見えなくなる。
- 10° 消えていたインクが見えるようになる。

冷やせば文字が浮き出てくる
特徴を利用して手紙を書こう!

< 手紙の作り方 >

- ① 消したくない文字は普通のペンで。
消したい文字はフリクションで、
気持ちを入れて手紙を書く。

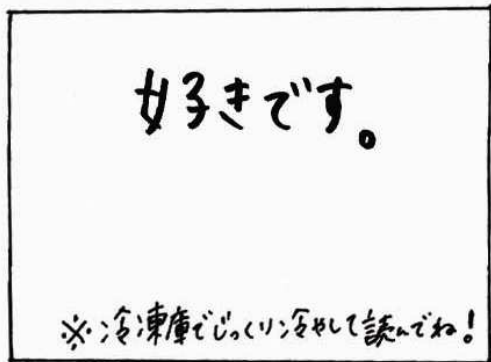


- ② ドライヤーで温風をあて、
フリクションで書いた文字を消す。

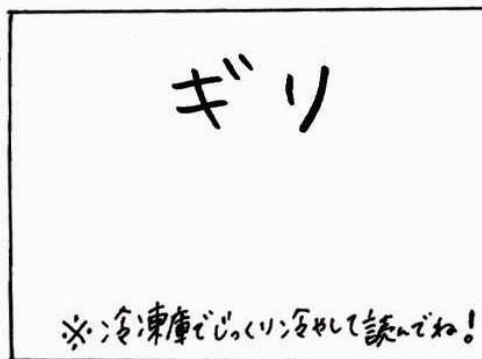


● メッセージのイタリ (次のページに続く)

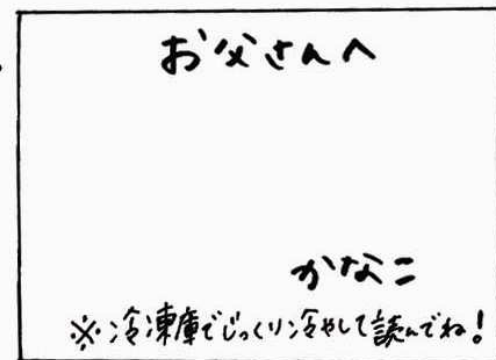
1.



2.



3.



<もらった人の反応>

誰からのか気になるよ!
冷凍庫に入れて
何?! 何?!

冷やす前



わっ!! あの子から
なんだよやったあ!
すぐに見えないから
余計ドキドキしたよ!

冷やした後



● メッセージの例 (冷やした後)

1.

好きです。

3-C 佐藤

※冷凍庫でじっくり冷やして読んでね!

2.

ギリ

なわけないじゃん。

※冷凍庫でじっくり冷やして読んでね!

3.

お父さんへ

いつもありがとう。

自慢のお父さん

だよ♡

かなこ

※冷凍庫でじっくり冷やして読んでね!

< 販売促進案 >

場所：百貨店やスーパーのバレンタイン特設コーナー

- 内容
- そとび、メッセージカードとフリクションも販売する。
 - 例文や手紙の作り方がのっているリーフレットを置く。
持ち帰って参考に出来るようにする。
 - 千ヨコの下見に来た女の子に、
広告(A5サイズの紙)を配り、世界一冷たい手紙
を体感してもらおう。

< 配布する広告案 >

「世界一冷たい手紙」

※ 冷凍庫でじっくり溶かして読んでね。

(冷やした後)

「世界一冷たい手紙」

バレンタインに贈る

● 作り方 ●

① 消したくない文字は普通のペンで、
消したい文字はフリクションで書く。



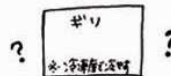
② ドライヤーで温風をあて、
フリクションで書いた文字を消す。



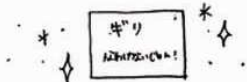
③ バレンタインにチョコレートと
一緒に渡す。



④ 受けとった人が不思議に
思いながらも冷凍庫に入る。




⑤ 冷凍庫で数分冷やしてとり出す。
消えていた文字がよみがえる。



メッセージの内容が
変わることに驚いたり、
すぐに読めないことで、
手紙によりドキドキする
効果が!!

※ 冷凍庫でじっくり冷やして読んでね。

A photograph of a gift and an envelope on a wooden surface. The gift is wrapped in white paper with a delicate floral pattern of pink, blue, and yellow flowers and green leaves. A wide, light pink ribbon is tied around the gift in a bow. To the right of the gift is a white, textured envelope. On the front of the envelope, there is a small, heart-shaped sticker with a pink and white checkered pattern. In the upper right corner, a portion of a blue pen is visible. The background is a warm-toned wooden table.

チョコと一緒にドキドキを贈ろう。