

販促会議賞 課題20



“フリクション”を
もっと、たくさんの人に
使ってもらおう企画



応募者ID:952BDDCD56



みんなに一度、使ってもらおう

書いて、消せるペン「フリクション」シリーズ
その特徴はいたってシンプル。
試してもらえれば、その魅力は伝わるはず。

だから、できるだけ多くの人に、
一度、手にする機会を提供したい。



「消せる驚き！」体験を提供する

しかし、ただ渡すだけでは足りない。

ボールペンや蛍光ペンの文字が消える。
そんな「フリクション」シリーズの最大の魅力を、
驚きをもって体験してほしい。
楽しみながら覚えた記憶は、なかなか消えない。



その方法は・・・

消して遊んで、商品訴求！

『フリクションカード』 サンプリング！

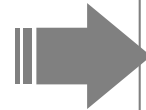
絵柄の一部がフリクションインクで印刷された
ついつい“消したくなる”カードと、フリクションをサンプリング！
ユーザーに遊びながら商品理解を高めてもらいます。



ついつい“消して”遊びたくなる 特製カードをプレゼント！



フリクションインクで
印刷された部分をこすると...



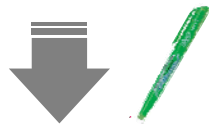
インクが消えて
絵柄が変わる！

カード裏面では商品スペックを紹介

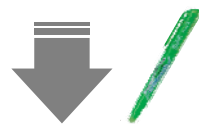


カードは、さまざまなバージョンを用意！

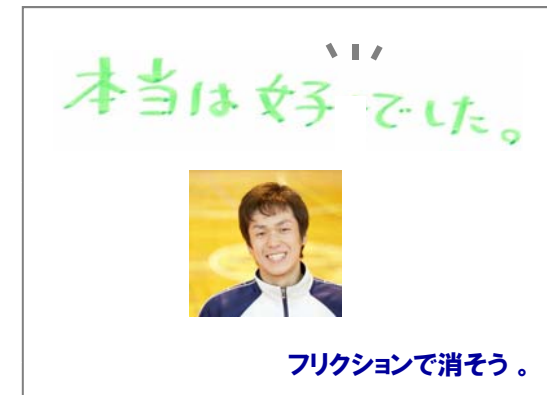
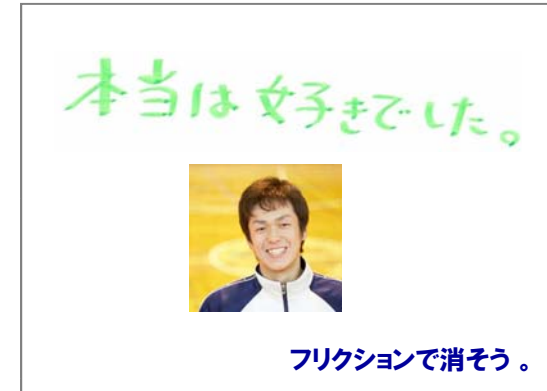
〈 バリエーション例 〉



アフロの女の子が、花嫁に！



メガネっ娘の素顔が見える！



本当は女子でした!?

**サンプリング場所は、朝のオフィス街や駅、学校前など
ターゲットのタッチポイントで配布。
話題喚起をねらいます！**



朝にカードをサンプリング！



駅前



学校前



オフィス街



学校やオフィスで話題化！

他メディアへの展開も！

〈 駅貼りポスター 〉



駅などで「消せる」ポスターを展開

〈 WEB 〉



インタラクティブ・バナーで疑似体験

**消えない商品イメージを、
消える筆記具
フリクションで！**

