

販促会議賞課題 19



応募者ID EE87B60E66

マクドナルドを買うとき、マクドナルドを食べるとき、  
一番盛り上がったのは、友達といるときでした。



マクドナルドは、いつだって、そんな気持ち呼び起こしてくれる。

あの頃のはしゃぐ気持ちが、もっとよみがえる

ステキな体験があったら、

マクドナルドでウィンカーを出してくれそう。

ドライブスルーは、どうだろう？



ドライブスルーを、ただの「クルマから購入できる場所」にしておくのは、もったいない。  
だって、マクドナルドのドライブスルーだから。  
もっと、ステキなドライブスルーに。もっと、ウィンカーを出したくなるドライブスルーに。

企画名

# マック・ドライブスルー・フォト



イメージは、スプラッシュマウンテンで撮ってくれる写真。  
マックのドライブスルーで注文して、待ってる時間を使って、みんなのドライブを写真におさめてくれる。  
それは、ただの写真ではなく、思い出に。

マック・ドライブスルー・フォトは、待ち時間も楽しいイベントに変えてくれる。  
もっとドライブが、もっと仲間が、そして、もっとマックのドライブスルーが好きになる。

写真は、その場でくれて、ケータイにも送ってもらえる。

いいね〜！

あとで、送ってよ！

また、行こうね〜！



ワイワイ、ドライブしながら、みんなでマックを買いにいこう。



みんなで集まれる、この時をいつまでも覚えていたい。



we're  
lovin' it