

ひとときの恋人プロモーション

応募者ID：8AAE3F4A0A

「20代、会社員 男性」の私が
いつ、どこで、どんなとき
「缶コーヒー」を飲むか。

というと、

「仕事の合間」

「会社のデスク」もしくは「喫煙所」

「ちょっと一息つきたいとき」

そんなときが圧倒的に多い。

つまり、



ON

の中の



OFF

の時間

しかし、缶コーヒーは
「ONの中のOFFの時間の定番」

といえど、

「ジョージア買う」と決めて
自動販売機に向かったことは

ありません。



どうにかして、20代社会人を「ジョージアを買う」
という気持ちにさせて、
自動販売機に向かわせる。



ここが、このプロモーションのゴール

ジョージアの味は
プロモーションでは変えられません。

でも、

ジョージアを飲む時間は
プロモーションで変えられる。

選んでもらう「時間」を創ることが
ゴールまでの近道。

そこで、ジョージアが提案する時間は・・・



ひとときの恋人と出逢う時間

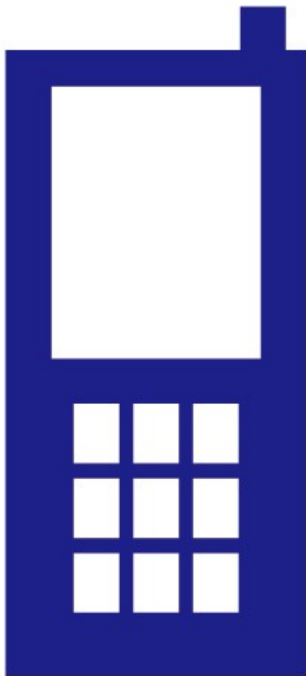


企画スキーム



QR

ジョージアに付いている
QRコードを読み取ると・・・



芸能人ではない、自分と同じ一般人の
本当にかわいい女の子、
本当にかっこいい男の子の
写真と、

「午後頑張ってるね！」などの
ボイスを聞くことができる。
ボイスは時間にも対応。
Ex.) 夕方なら「今日もお疲れ様！」など。

ただし・・・

彼女（彼）の画像と声が表示されるのは
たったの5分間だけ。

かわいい！かっこいい！

「ねえねえ、、」

隣の人に感動を伝えるので精いっぱい。

「かっこよかったな・・・」

という余韻を残して、

ひとときの恋人

は

去ってしまいます。

「また、あの人に逢いたい」

ひとときの恋人

を求める気持ちが

20代の若者の心をジョージアを向かわせる。

それが

「ひとときの恋人プロモーション」

です。