




## はじめに

---


タカナシ低温殺菌牛乳は飲むと確かに美味しい。  
興味を持ってみればみるほど、こだわりの多さに驚き、ますますファンになる。



一方でたくさんの特長がありすぎてアピールしきれない。



しかし、それだけに商品力が何よりもの強み。



よって、一番の強みである  
「一度飲めば納得のおいしさ。」  
を

「もっと沢山の皆様に知っていただく」 企画を考えました。

## 企画の概要：「まきこを捜せ！」

商品の販促を考えた時、商品パッケージを一番の主演として捉えました。そして、パッケージの中でも最もインパクトのある「牛のイラスト」を主演に据えた話題喚起を想定したキャンペーンをご提案します。

ある日パッケージから「牛のまきこ（仮称）」がいなくなります

いつもいるはずの  
牛のイラストがない  
違和感のある  
パッケージ

店頭POP等を活用し、  
キャンペーンを  
店頭から告知

ツイッターアカウント  
やWEBリリースを  
活用しPR

まきこは街中にいました・・・

駅貼りポスター等OOHを活用し、  
迷子になったまきこを出現させます

特設WEBサイトで  
通報キャンペーンに  
参加

皆様のご協力のおかげでまきこが戻ってきました！

パッケージリニューアル  
で店頭にまきこ再登場

インパクトの  
強いイベントと  
同時にマストバイ  
のキャンペーン  
も行うことで、  
印象の残る  
お試し購入に  
つなげます

※低温殺菌牛乳の認知拡大と販売促進を同時に連動して行っていきます。

## ステップ① 迷子牛を捜しています

地味な牛乳売り場に遊び心を持たせたストーリー性のある話題喚起キャンペーン。パッケージから「牛のまきこ（仮称）」がいなくなるパッケージ変更と同時に、店頭POPなども活用して、珍キャンペーン実施中であることを印象付けます。この遊びのあるキャンペーンを通して、消費者に対し「タカナシ低温殺菌牛乳」のブランドの認知拡大を図っていきます。

ある日低温殺菌牛乳のパッケージから牛のまきこのイラストが家出します

# 迷子牛を捜しています



2011年●月●日、岩手県葛巻の高梨さんのお宅から愛牛の「まきこ」が迷子になりました。まきこはとてもおとなしい牛ですが、好奇心が旺盛で「都会の空気を吸ってきます。」とだけ書き置きを残していなくなりました。酪農家の高梨さんはとても心配しています。どうかまきこを捜して下さい。



名前：高梨 卷子  
 性別：メス（既婚）  
 身長：2メートル  
 体重：650kg  
 住所：岩手県葛巻町  
 特長：とてもやさしい目をしています。



タカナシ低温殺菌牛乳の「まきこ」が迷子になりました。見つけた方はご一報ください。



迷子牛を捜しています



2011年●月●日、岩手県葛巻の高梨さんのお宅から愛牛の「まきこ」が迷子になりました。まきこはとてもおとなしい牛

名前：高梨 ==  
 =====  
 =====  
 =====

迷子牛を捜しています



2011年●月●日、岩手県葛巻の高梨さんのお宅から愛牛の「まきこ」が迷子に

名前：高梨 卷子  
 性別：メス（既婚）  
 身長：2メートル


※店頭展開イメージ

※パッケージ及び店頭POP、公式ツイッターアカウント・WEBリリース等を通して、「牛のまきこがパッケージからいなくなった」という珍事件が起こったことを告知していきます。

## ステップ② まきこはこんなところにいました・・・

駅構内のポスター広告などOOHを活用し、主要都市にまきこを登場させます。ポスターには駅利用者の地域愛を刺激するような、思わず読んで嬉しくなるようなコピーを使い、印象づけます。

横浜  
バージョン



まきこ

高梨牧場のまきこと申します。岩手から横浜のみなとみらいの観覧車に乗りたくて、都会に出てきました。横浜はとても美しい夜景の場所です。まきこは感激しました。ですが、そろそろ家が恋しくなりました。岩手に帰りたいです。ですが、帰り方が分からなくなりました。どなたか私に岩手県葛巻町の高梨さんの家までの帰り方を教えてくださいませんか？

東京スカイツリー  
バージョン



まきこ

高梨牧場のまきこと申します。岩手からあの東京スカイツリーをひと目見たくて、都会に出てきました。浅草はとても人情味のある町で皆様に優しくして頂き、まきこは感激しました。ですが、そろそろ家が恋しくなりました。岩手に帰りたいです。ですが、帰り方が分からなくなりました。どなたか私に岩手県葛巻町の高梨さんの家までの帰り方を教えてくださいませんか？

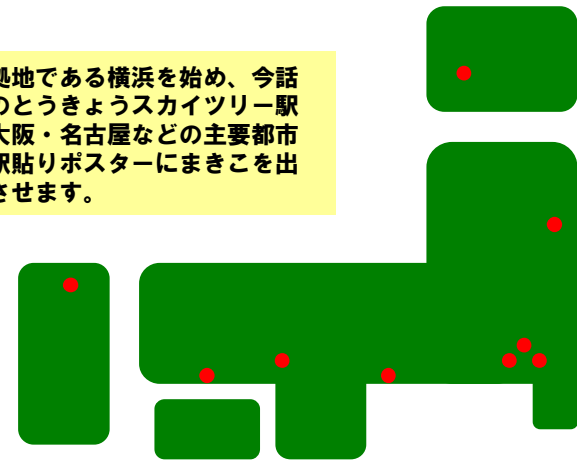
渋谷  
バージョン



まきこ

高梨牧場のまきこと申します。岩手からあの噂の渋谷のスクランブル交差点を渡りたくて、都会に出てきました。渋谷は本当にお祭りの日のようなにぎやかな街です。まきこは感激しました。ですが、そろそろ家が恋しくなりました。岩手に帰りたいです。ですが、帰り方が分からなくなりました。どなたか私に岩手県葛巻町の高梨さんの家までの帰り方を教えてくださいませんか？

本拠地である横浜を始め、今話題のとうきょうスカイツリー駅や大阪・名古屋などの主要都市の駅貼りポスターにまきこを出現させます。



※全国展開イメージ

## ステップ③ まきこを見つけた方の情報はこちらで・・・

駅貼ポスター等で発見したまきこの写真を撮り、特設WEBサイトを通して投稿してもらいます。通報者には先着1万名様としてオリジナルのまきこ抱き枕のプレゼントなど、オープンキャンペーンを行います。先着順にすることでキャンペーンへの参加をおおります。

### 巻子を捜して下さい！



2011年●月●日、岩手県葛巻の高梨さんのお宅から愛牛の「まきこ」が迷子になりました。まきこはとてもおとなしい牛ですが、好奇心が旺盛で「都会の空気を吸ってきます。」とだけ書き置きを残していなくなりました。酪農家の高梨さんはとても心配しています。どうかまきこを捜して下さい。



先着1万名様に  
まきこのオリジナル抱き枕  
プレゼント！

※目撃情報はこちらで・・・

通報する！

※特設WEBサイトイメージ

### 同時並行で

まきこのオリジナル抱き枕プレゼントのラストバイのキャンペーンを実施し、関心を持った消費者の最後の購入のひと押しをします。話題喚起だけでなく、実購買につながる直接的な刺激をラストバイキャンペーンを通して行うことで、「一度飲めば分かるおいしさ」を実感させ、「タカナシ低温殺菌牛乳」のファン作りをしていきます。


## ステップ④ パッケージリニューアルして、まきこが帰ってきました。ありがとう（涙）

キャンペーンを終了後、帰ってきたお礼をパッケージと店頭POPにて告知します。それと同時にパッケージリニューアルをし、低温殺菌牛乳のポイントを再度強調して店頭に登場させます。また、キャンペーン終了後も店頭で告知することで、販促効果を維持させます。

まきこが高梨さんの牧場へ帰ってきました。  
都会でいろんな方と出会ってさらに成長したまきこのおいしい牛乳を飲んで下さい。




**まきこが帰ってきました**




御座さまでまきこが岩手県葛巻町の高梨さんの元へ帰ってきました。たくさんの方にお話し頂きありがとうございます。まきこは都会でいろんな方と出会い、いろんな刺激を受けて、これからもっとおいしい牛乳を皆様へ届けたいと言っております。引き続き、まきことタカナシ乳業低温殺菌牛乳をよろしく願い申し上げます。

名前：高梨 卷子  
性別：メス（既婚）  
身長：2メートル  
体重：650kg  
住所：岩手県葛巻町  
特長：とてもやさしい目をして  
います。




**まきこが帰ってきました**



御座さまでまきこが岩手県葛巻町の高梨さんの元へ帰ってきました。たくさんの方にお話し頂きありがとうございます。まきこは都会でいろんな方と出会い、いろんな刺激を受けて、これからもっとおいしい牛乳を皆様へ届けたいと言っております。引き続き、まきことタカナシ乳業低温殺菌牛乳をよろしく願い申し上げます。

名前：高梨 卷子  
性別：メス（既婚）  
身長：2メートル  
体重：650kg  
住所：岩手県葛巻町  
特長：とてもやさしい目をして  
います。

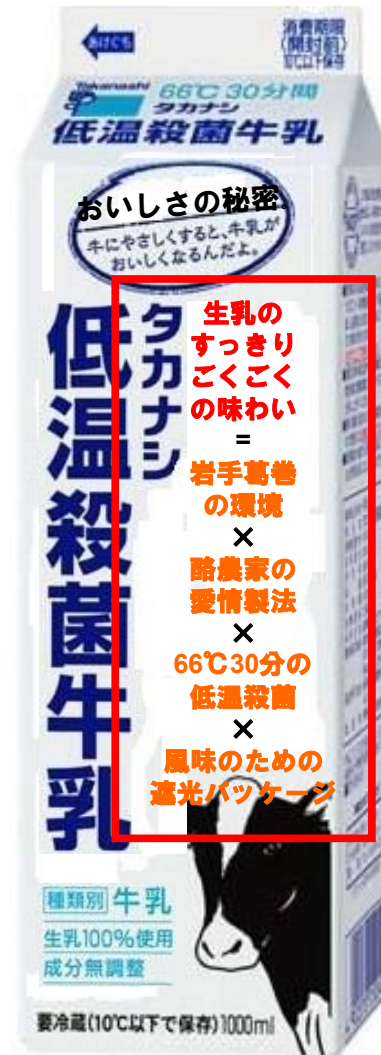


※店頭展開イメージ

# 低温殺菌牛乳の特長アピールに統一感のなかったパッケージを分かりやすくリニューアル！



パッケージ上でばらばらに訴求されていたアピールポイント



パッケージの大きなイメージは崩さず、×4のアピールポイントに集約させ、整理して訴求していきましょう。



## 企画のポイントのまとめ

①店頭だけにとどまりがちな販促をOOHやWEBを巻きこみストーリー性のあるキャンペーンに

⇒普段牛乳売り場で牛乳を買わない人にもアピール。

⇒また、牛乳売り場で値段だけを判断材料にして購入するこだわりのない人にも、遊びのあるキャンペーンで興味を喚起。

⇒WEBリリースなどを活用し、話題を喚起し、バズ効果を狙います。

②マストバイのクローズドキャンペーンを同時開催

⇒購入の最後のひと押しに。

⇒販促効果を相乗効果で高めます。

③パッケージのリニューアル

⇒販促の主役であるパッケージにて語りきれないアピールポイントを分かりやすくまとめ直し、半永久的な商品アピールにつなげます。



まきこ