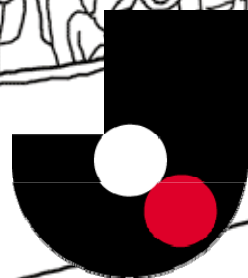
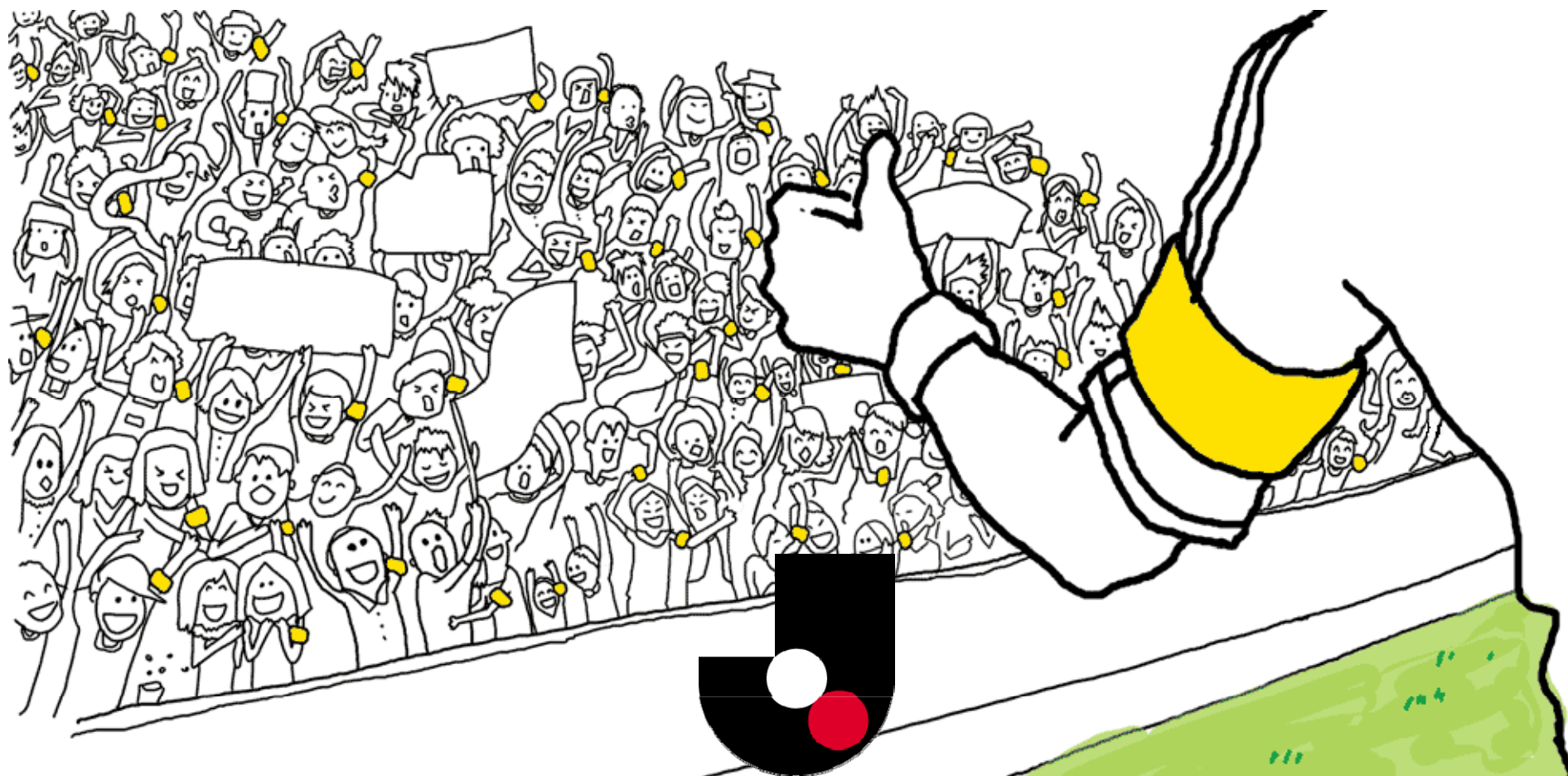


Jリーグを仲間と一緒にリアルタイムで 見たくなる プロモーションアイデア



J.LEAGUE

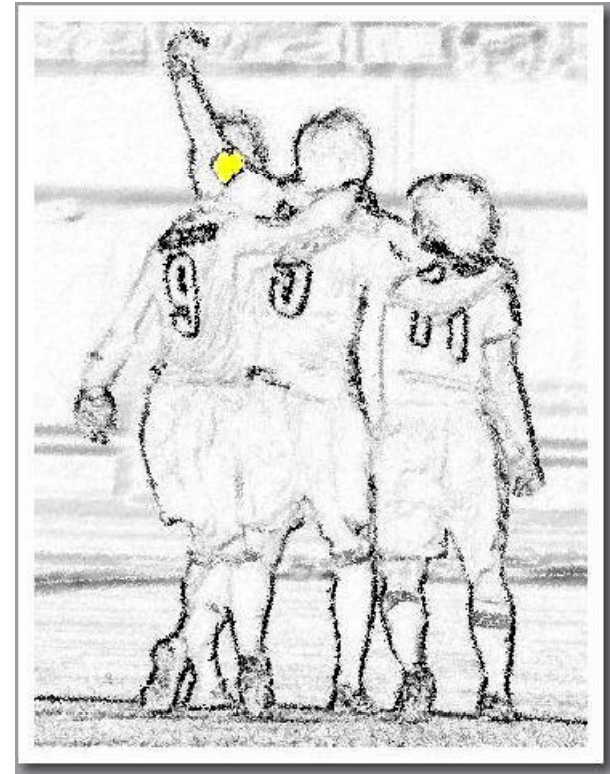
[応募者ID]
BA101E9082

はじめに

チームをまとめ、
監督や選手、サポーターなどの間を取り持ち、
仲間を鼓舞して勝利に導くリーダー。

そして、その象徴である、あの「輪」。

もしかしたら、
Jリーグに人を惹きつける
とっておきの輪に、なるのかもしれませんが。



仲間といっしょなら、もっと楽しくなれる

Jリーグ観戦者調査報告書より

誰と観戦してる？

友人と一緒に観戦する35.8%
 家族と一緒に観戦する52.2%
 合計88%が仲間うちで観戦。
 平均同伴者数は3.0人。

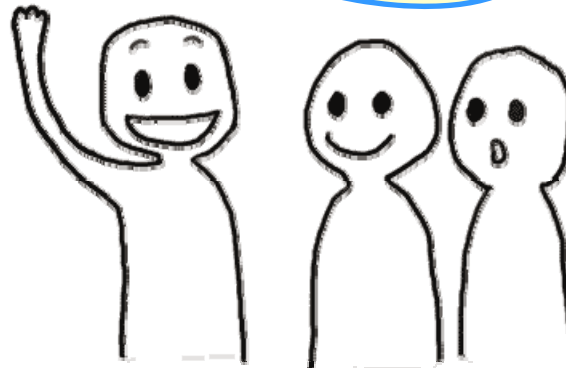
約9割が
仲間と観戦

約7割が
仲間を勧誘

誘ってる？誘われてる？

よく誘う17.4%、時々誘う49.7%
 合計67.1%が勧誘行動を行なっている。
 よく誘われる11.9%、時々誘われる28.4%
 合計40.3%が被勧誘行動を行なっている。

ワールドカップだって
アジアカップだって
盛り上がった！



情報はどこから？

- 1位 クラブ公式ホームページ
- 2位 テレビ
- 3位 新聞
- 4位 雑誌
- 5位 J' SGOAL
- 6位 クラブ公式携帯サイト
- 7位 Jリーグ公式ホームページ
- 8位 友人・家族

もっと情報発信を
双方向の情報を

情報の共有化

×

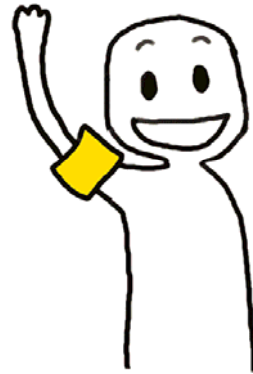
ミニリーダー層の形成

人々の中に埋もれる潜在的なサッカー観戦需要を掘り起こせる!?

その役割を担うのは・・・

それは **キャプテン。**

企画名 『 **キャプテン。** をつくろう！ 』



キャプテン。 の心得

- ① 仲間を集め、楽しい話題を提供すること。
- ② クラブやその地域を好きになること。
- ③ 勝利の喜びをみんなに分かち合うこと。
- ④ 「キャプテン」 同士の輪を広げていくこと。

「キャプテン」という役割を通じて、リアルとデジタルとを連動コミュニケーション。
4つの目的を実現し「観戦の魅力」を人々に広げていきます。

4つの目的

① 新規顧客の取り込み

話題性や遊びを提供することで、身近な存在に。

② 地域の活性化

地元クラブを中心に、地域(商店)との連携を。

③ 情報の共有化

クラブや観戦情報の共有、コミュニティを育成。

④ 世界へ、未来へ

日本からアジア・世界へ。その先の未来に伝播。

キャプテン。のつくりかた

実は、誰もが簡単に「キャプテン」になれます。
その方法は、「キャプテンマーク」を手に入れるだけ。

Jリーグファンだけでなく、
そうでない人も「キャプテンマーク」
を活用できます。



そのまま腕に巻くだけで、
その日から **キャプテン。**



仲間（友人や家族）が集い、
行動をともにする場所にて、無料配布！

地域の飲食店

スポーツ施設

スカパー！

スタジアム

「キャプテンマーク」には、大きな特徴が・・・

それは、**現実空間**でも**デジタル空間**でも、とっても役に立つということ。

キャプテン。マークの秘密

それは、スマートフォンの機能を用いた「キャプテン専用AR（拡張現実）アプリ」。



- ①AR(拡張現実)アプリをダウンロード!
- ②ARマーカ―をカメラで読み込む。
- ③キーナンバーから、マイページ登録。

観戦初心者向け



はじめての お・う・え・ん!

スタジアム内の施設や最寄り駅からスタジアムまでの道のりを案内表示。

初心者にも分かりやすく、リピート観戦者にも新たな発見を提供!

話題性

リピーター向け



あの日、あの時、あのスタジアムで!

過去の観戦履歴をデータベース化。

飛び出すマスコットキャラクターとともに、過去の試合のダイジェストをいつでも閲覧!

共有

スタジアムに行きたくなる、楽しいコンテンツが満載。

キャプテン。は、こんなに面白い。

活用方法は、それぞれのキャプテン次第！

例えば・・・食事会。

キャプテンが仲間に情報を提供したり、中心になって会を盛り上げていきます。

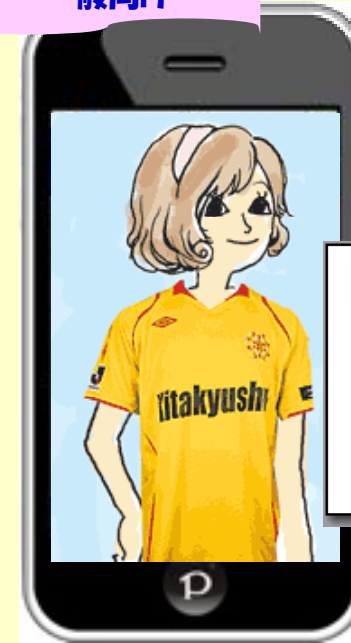


どんな場面でもキャプテンがいれば、必ず盛りあがる。

人々に、この認識を植えつけることで

キャプテンという存在自体を、日本中に浸透させていきます。

一般向け



福岡
北九州
大分
佐賀
長崎
宮崎
熊本
鹿児島
沖縄

お似合いユニフォームを探せ！

出身地や好きな色などを入力することで、カメラに映し出された人に、各クラブチームのユニフォームを自動的に着せ替え。

チーム同士の対戦成績に絡めた、相性診断も！

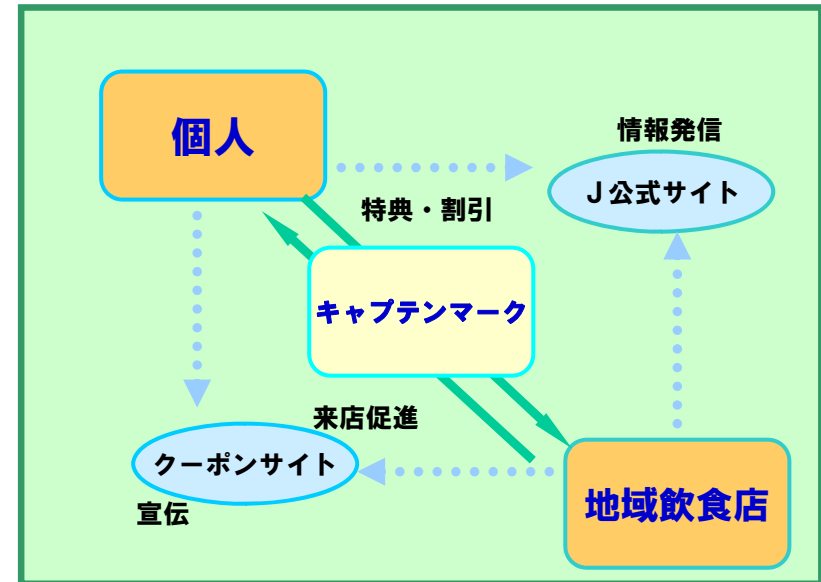
話題性

どんどん広がる キャプテン。の輪！

連携

協力飲食店での特典の提供

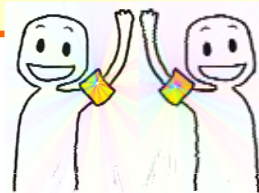
- キャプテンマークをつけている人向けのサービスを提供。
- 協力飲食店は、公式サイトやクーポンサイトなどで宣伝。
- Jリーグ情報のミニ発信基地としての役割。



双方が得をする仕組みづくりで地域の活性化を。

キャプテン。ルール。

- 街中やスタジアムでキャプテンを見つけたら、気軽に声を掛け合ったり、交流を行なう。



共有

キャプテン。ネットワーク。

- SNSやTwitterなどで、全国のキャプテン同士の情報交換の場を提供。

共有



コミュニティの形成によって、観戦行動の拡大を促進。

キャプテンの存在が、日常とJリーグを自然につなげていきます。

熱狂のスタジアムこそ、大きな輪。



共有

スカパー応援団！ (ツイスタ連動)

スカパー生放送中に、応援コメントや
応援人数のリアル表示。

アウェーの地まで行けなくても、

同じクラブを応援する仲間と共有体験！



【J.League、スカパー】

日本中に、アジアに、世界に、広がる大きな和。



- ・ アジアチャンピオンズリーグ
- ・ クラブワールドカップ
- ・ 日本代表

伝播

クラブの垣根を越えて、アジア・世界に応援に行く仲間をフォロー。

そして、この輪は 未来へと つながる。

子どもキャプテンの日!

☆ファミリーJoinデイズ連動

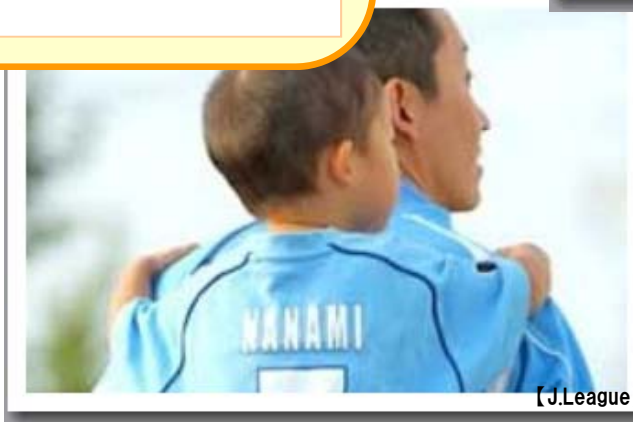
子ども達が、一日キャプテンを体験。

- 自宅からスタジアムまで、家族を仲間を連れて行く。
- スタジアムでの売店、ボランティアなどのお手伝い。
- 子ども応援団結成。

伝播



【J.League】



【J.League】



今度は、ボクがキャプテンだ。

家族は大切な仲間。

親から子へ、子から孫へ、

応援する気持ち・行動は伝えられていきます。