

The Groupon logo is displayed in white, bold, uppercase letters within a black, trapezoidal shape that has a slight 3D effect with a light green shadow. The logo is centered on the slide.

**GROUPON®**

一億2700万人  
「総グルーポン化」計画

[応募者ID]

9D02A76213

インターネットの普及によって、「買い物」は大きく進化しました。

今、欲しいと思うものの情報は、広告だけでなく、あらゆるWeb上のコミュニケーションの中に溢れ、安く手に入れる事が可能です。

「欲しいと思うものを、出来るだけ安く買う。」  
これ以上の買い物の喜びを見出す事は可能でしょうか？  
いやいや...

**買い物はもっと楽しくなるはず！**

それを、可能にするのは  
こんなしくみ

facebook



いいね！

ではなく、、

GROUPON

言いい値！

ボタンです。

## 言い値！

「言い値！ボタン」は、通常のWebページや、  
通販サイト、Blog、SNS etc...  
あらゆるwebサービスに格納される画期的な、

「ちょっとまけてくださいな」  
ツール。



ブラウザが拡大図

 言い値！



この商品をいくらなら買う？

¥

なら、買う！

「言い値！ボタン」が実装された  
Webサービスから、

紹介された商品がユーザーにとって、  
「いくらで」  
「どのくらいの人」が  
「どのくらいの勢いで」  
求められてるかをグルーポンが分析。

「これは！」という商品があれば  
グルーポンがユーザーを代表して  
販売主に交渉し、値下げがスタート。  
値下げが始まった場合、  
メール等でユーザーに配信されます。



**GROUPON**



つまり、「言い値！ボタン」は、即購入できるわけではありません。

「みんなのちからで、欲しかった商品に手が届くかも。」

「もっと、ニーズを把握できればコストダウンできるかな？」

ユーザーと販売主を、ワクワクでつなげる、「お買い物できるかもしれないボタン」なのです。



言い値！

どうでしょう？





いいえでしょ?