

販促会議賞 課題6

Calbee



**親子で
やめられない、
とまらない♪
販促企画**

応募者ID: 952BDDCD56

かっぱえびせんのある家庭を、 愛情のあふれた家庭にしたい。

近年ますますメディアを賑わす育児に関する暗いニュース。
幼児への虐待、見殺し・・・、母親の育児ノイローゼ、うつ・・・、
父親の育児放棄・・・、自分の子供なのに、なぜ？

それは「愛情」が足りていないからなのではないでしょうか。
親から子供への愛情、子供から親への愛情。
今の社会には、**もっと、もっと、愛が必要**なのです。

愛情をいっぱい注がれた子供は、
将来自分が親になって子供を育てる時も
いっぱいの愛情を注ぐことでしょう。
たくさんの愛が溢れた家庭は、
自然と笑顔になり、自然と明るくなっていくはずです。

そのためには**親子のふれあい時間をもっと増やす**ことが大切。
本企画ではそんな「**家族愛**」を醸成する**販促プラン**をご提案します。





**親子のふれあい
たとえば、
ママやパパの
「似顔絵」。**



でも使うのは、
クレヨンではなく
「かっぱえびせん」。





「かっぱえびせん」で、
ママやパパの似顔絵を
描いてもらいます。





**そこには親子いっしょの
幸せな時間が流れます。**



そんな親子の絆の証
である似顔絵作品の
写真を大募集し、
コンテストを開催！



ケータイやデジカメで
似顔絵作品を撮影し、
スペシャルサイトに投稿。

かっぱ絵びせん
コンテスト

やめられない、
とまらない♪

応募フォーム

かっぱえびせんで
似顔絵を描こう！

推奨ブラウザ：Internet Explorer6.X以上 | 最新版のAdobe FlashPlayerをインストールしてください。
Copyright ©1997-2011 Calbee Foods Co., Ltd. All Rights Reserved.

タイトル

かっぱ絵びせんコンテスト

概要

5月・6月の母の日・父の日シーズンの店頭を盛り上げるべく、かっぱえびせんを使ったママ・パパ似顔絵コンテストを開催。親子のふれあい時間を創出し、家族の絆を深める狙い。

応募方法

①商品裏面に貼付されたキャンバス用シート(A2抗菌仕様)にかっぱえびせんでママやパパの似顔絵を描く
※そのままの大きさでも、短く調整しても可 ※別の市販用紙でも可

②作品の写真をデジカメやケータイ等で撮影する

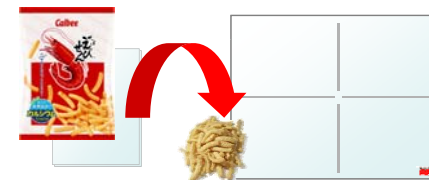
③写真をコンテスト事務局に下記のいずれかの方法で応募

- ・スペシャルサイトの応募フォームから投稿
- ・画像をOOOO@calbee.co.jp宛にメール添付
- ・紙焼き写真をポストに投函

④スペシャルサイト内に投稿写真がアップされて応募完了

⑤「よくできましたで賞」の100名様に

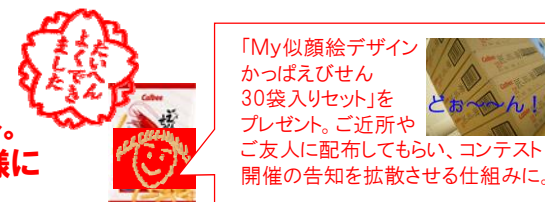
『My似顔絵デザインかっぱえびせん詰め合わせ』をプレゼント。
その中から「たいへんよくできましたで賞」に選ばれた10名様に家族の愛がさらに深まる『ハワイ旅行』をプレゼント。



キャンバスを商品裏面に添付



写真をスペシャルWebサイトに投稿



商品パッケージ表面が作品ビジュアルになっている！

展開

単発で終わらず、一年間を通して定期的に関催。
その都度、出題内容を変えて飽きさせない展開に。

第1回

5月・6月の母の日・父の日シーズン
【題材】:ママ、パパの顔

作品介绍

商品の裏面に優秀作品の
紹介コーナーを新設。

第2回

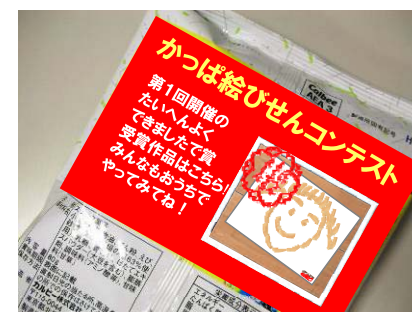
7月・8月の夏休みシーズン
【題材】:夏の思い出の絵

第3回

9月の敬老の日シーズン
【題材】:おじいちゃん、おばあちゃんの顔

第4回

12月のクリスマスシーズン
【題材】:サンタクロースの顔



コンテスト開催告知媒体として裏面を活用。

告知

- 店頭ポスター・POP
- 店頭実演コーナー
- Webバナー (YAHOO! JAPAN mixi m twitter)
- テレビCM
- 雑誌広告
- 交通広告 など



店頭の平場やエンドにて
コンテスト開催を告知。
オペレーター実演による
体験コーナーも設置。

(店頭イメージ図)



かっぱえびせんは、
親子の「愛情」も
やめられない、
とまらない♪

Calbee