

販促会議賞課題 1

お口チュクチュ
モンダミン



みんながモンダミンを使うことが習慣になる販売促進企画
～ボトルネックを改善！？～

[応募者ID]
9F02518B07

モンダミンを使うシーンはココ！

朝起きた時とオフィスなどの外出先



朝起きてから自宅で

自宅

起床後

歯磨き時



外出時のエチケットに

オフィス

駅

飲食店

隙間時間のちょっとしたエチケットタイム。
でも、習慣にするには改善すべき根本的問題が…。

習慣化への障壁①

キャップに注ぐのが手間でこぼれやすい



起床後

寝起きの低いテンションの中、
キャップに注ぐのは忍耐力が必要。



外出時

手が震えてキャップからこぼれる。
周囲が気になってやがてあきらめる。



このちょっとした煩わしさが、
忙しい現代消費者にとって習慣化へのボトルネックとなっている。

そんな気持ちにお答えして作りました。

すったモンダ

sutta-monda



s u t t a - m o n d a

毎日の3秒エチケット習慣。

ちゅっと吸って、くちゅくちゅ。

キャップに注ぐ煩わしさも、
こぼれることもありません。

お出かけにちゅっと、
オフィスでちゅっと、
簡単3秒エチケット。



モンダミンの新提案
「すったモンダ」で毎日がすっきり。

ボトルネックにベタ付けして
販売を促進しながら習慣化



s u t t a - m o n d a



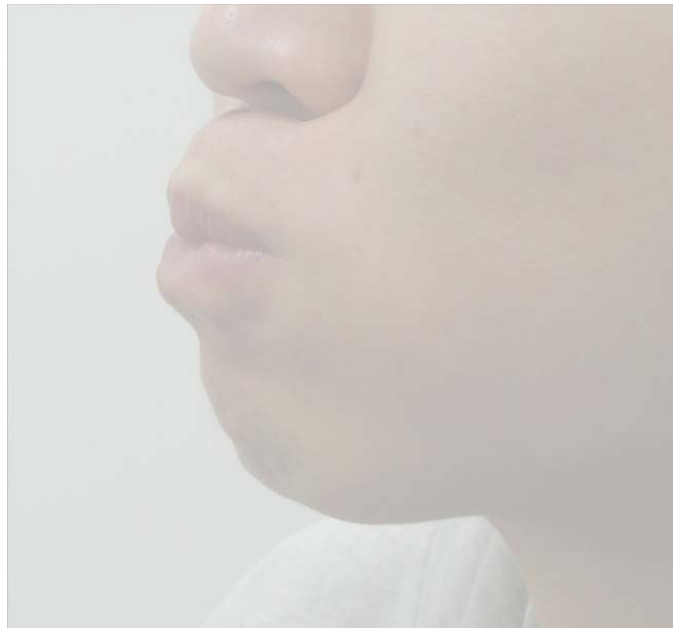
選べる7色
マイ“すったモンダ”で
家族揃ってモンダミン習慣

あなたの気持ちにフィットするデザインバリエーションを取り揃え、
マイ「すったモンダ」でお口も気持ちもすっきり。

習慣化への障壁②

いつでもどこでも使えない。

使える場所が洗面台などの
水まわり場所に限られてしまう。



オフィスや駅や飲食店で。潜在ニーズのある「ちょっとした隙間時間」
に使えないことも、習慣化へのボトルネックとなっている。

そんな気持ちにお答えして作りました。

すてたモンダ

suteta-monda



極細繊維を圧縮した吸水力抜群の
モンダミン吸出し用ティッシュ。

オフィスのデスクや車の中、
お出かけ先で、いつでもどこでも
くちゅくちゅできる。

くちゅくちゅした後、
ティッシュにくるっと、
いつでもどこでもエチケット。

モンダミンの新提案
「すてたモンダ」で毎日がすっきり。

ドラッグストアや街中で配布するSPR展開で 話題化を図りながら購入を後押し

SP

量販店店頭で
「商品棚ストッカー設置配布」



PR

街頭で
「モンダミン習慣啓発サンプリング」



誰もが潜在的に思っているモンダミンの弱点を逆手に、
購入検討時の後押しにするとともに、街中での話題を図る。

毎日かんたん、いつでもどこでも
モンダミン習慣



すったモンダ
sutta-monda

毎日かんたん
3秒エチケット習慣

&

お口チュクチュ
モンダミン

すてたモンダ
suteta-monda



いつでもどこでも
エチケット習慣



日本のみんなが爽やかな気持ちで暮らせませすように。