

# Eコマースとモバイルが牽引 拡大するアフィリエイト広告市場

日本アフィリエイト・サービス協会事務局 杉山紳一郎氏

2000年前後に日本に導入されはじめ、年々市場を拡大してきたアフィリエイト広告。少ない投資で導入でき、利用価値の高い広告だが、これからの市場動向や、活用の新たなトレンドも気になる。最新動向と今後の展望について、日本アフィリエイト・サービス協会事務局の杉山紳一郎氏に話を聞いた。

売上げ規模は300億円超  
モバイル市場の伸びに期待

最近のアフィリエイト広告市場の動向は、まだ、成長は続くのでしょうか。

2006年の統計情報によると、協会に加盟7社の合計だけでも、PCと携帯電話を含むアフィリエイト広告の売上規模は301億円に達しています。また、06年12月末日時点の登録アフィリエイト・パートナー数は、PCと携帯電話を合わせて延べ142万5000サイト。特にモバイルアフィリエイト広告は、モバイル環境の進化に伴って、高い成長を遂げています。

一方、PCについてもトラフィ

## 手法の認知 加盟社の努力で浸透

ック自体の伸び幅は小さくなってきたとはいえ、まだまだ伸長を続けると考えています。Eコマースの潮流は堅調に上昇を続けていますし、今後もその勢いは続くでしょう。PCのアフィリエイト広告も、Eコマースが牽引役となり、今後さらに本格的なアフィリエイト広告のビジネスが展開されるだろうと期待しています。

アフィリエイト・マーケティングでは、成果報酬を不正に得るような問題行為もあるようですが、

アフィリエイト・マーケティングの啓発のために、まずは手法の認知向上を図り、健全な活動を維持しながら市場の発展を促進することが日本アフィリエイト・サー

ビス協会の主な活動内容ですが、手法の認知については、加盟社の努力によって、かなり浸透しつつあります。

そこで、次のステップとして現在注力しているのが、不正手法の排除や健全性の確保です。アフィリエイト広告は、最終的に広告主が成果の内容を確認して支払いを行うものですので、本来は被害を未然に防ぎやすく、金銭的な被害が出にくい仕組みではありますが、成果報酬を不正に得ようとする者も存在します。しかし、一部の不正行為を実態以上にクローズアップし、業界全体で野放しにしているかのような風説が広がるとすれば、それは好ましい状況ではありません。そこで業界をあげて、健全性を高める取り組みをしています。

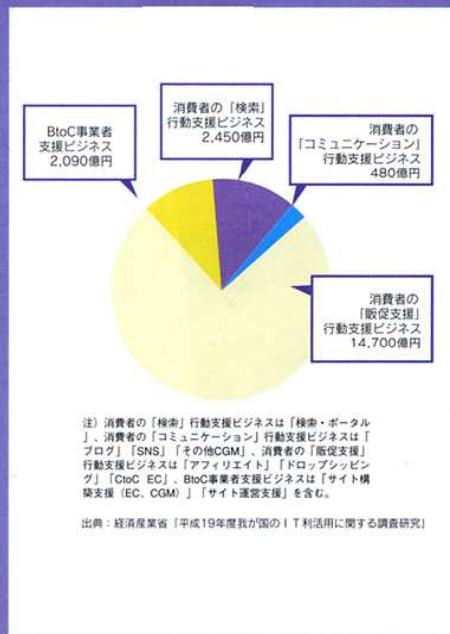
具体的にはアフィリエイト広告の関係者が遵守すべき業界統一基準として、「アフィリエイト・ガイドライン」を作成しました。これは、サービス提供者、広告主、パートナーがアフィリエイト・マー

# 売上げ高5500億円超！ EC市場でウエイト高まるアフィリエイト

大手広告主企業の活用も進むアフィリエイト・プログラムだが、活用のトレンドや市場規模、アフィリエイトの参加状況はどうなっているのだろうか。ここでは市場動向や活用のトレンドなどを紹介して、アフィリエイトを取り巻く現状を紹介する。

アフィリエイト経由の売上げ  
EC市場の約10%を占める

経済産業省から8月18日、電子商取引に関する調査研究の結果が発表された。この中で、2007年次点の日本における電子商取引市場の実態が分析されている。日本国内のB to C事業者、B to B事業者、インターネットビジネス事業者計52社に対するインタビュー、消費者に対するWEB調査（回収数113,6票）の結果を分析



したものだ。調査ではアフィリエイト・プログラムを介して販売された商品・サービスの流通額が報告されている。アフィリエイト・プログラムは、市場のセグメントとして、ドロップshipping・プログラム、C to C ECとともに、「消費者の「販売促進」行動支援ビジネス」のひとつとして位置付けられている。ここでアフィリエイト・プログラムの市場規模は、約5510億円と報告されている。

この数値はサービスプロバイダーの手数料収入（売上げ）ではなく、流通額（販売金額の合計）をもとに算出されており、アフィリエイト・プログラムを経由した商取引の実態をより忠実に反映した数値と言えるだろう。なお、同調査では2007年のB to B EC市場規模は5兆3440億円と報告されており、B to BにおけるECの約10%が、アフィリエイト・プログラムなどを活用した消費者経由の購買額であることがわかる。報告書では「消費者が購買にもたらず影響力は非常に高くなっている」と現状を分析している。

アフィリエイト・プログラムを提供する事業者の売上げ規模はどのくらいなのか。バリエーションなどの7事業者で組織される日本アフィリエイト・サービス協会の加盟全社の06年末時点の売上げ規模は約301億円となっている。この数値はパートナー報酬、手数料、その他オプションで提供している費用の全てを含んでおり、PC、携帯アフィリエイトの区別はない。