



「はっぴーママ」  
http://www.happy-mama.com/

■ジャンル/妊娠・出産・子育て  
■運営会社/ブロックライン  
■月間PV/4,100,000PV  
■ユーザー/20~30代のプレママ・子育て中のママを中心に会員数16万人(20代3割・30代6割。子供の年齢は0~3歳が約半数)。妊娠初期からの基礎知識、妊娠・出産・育児相談、妊娠初期からの基礎知識、妊娠・出産・育児相談、日記など、妊娠生活から子育てまでの時期に必要な情報を届ける。



「結婚準備室」  
http://www.kekkon-j.com/

■ジャンル/結婚  
■運営会社/総合生活  
■月間PV/4,700,000PV  
■ユーザー/1年以内に結婚・新生活を控えたアクティブユーザー(女性8割、F1層が中心)。結婚式場やドレス、ブライダルエステなど結婚・ウェディングに必要な情報から、新生活情報まで実際に役立つ情報を提供。

ライフステージに合わせ  
女性に届ける



「クックパッド」  
http://cookpad.com

■ジャンル/投題型料理レシピサイト  
■運営会社/クックパッド  
■月間PV/281,791,903PV  
■ユーザー/20~30代の料理を日常とする若い主婦(9割以上が女性ユーザー、8割が既婚、20~30代で8割を占める)。ユーザーの投稿による日本最大の料理レシピサイト、396万世帯の食卓への影響が期待でき、掲載メニューは約37万品。



「ウィメンズパーク」  
http://women.benesse.ne.jp

■ジャンル/女性総合  
■運営会社/ベネッセコーポレーション  
■会員数/1,237,000人  
■月間PV/113,520,000PV  
■ユーザー/結婚から未就学の子供をもつ20~30代の母親層が中心。日本最大級の女性口コミサイト。育児、料理、地域、仕事などの口コミ情報を提供。



「mamalive」  
http://www.mamalive.com/

■ジャンル/女性総合  
■運営会社/ママリブ  
■月間PV/100,000PV  
■ユーザー/世田谷を中心とした全国の都市部に住み、0歳~小学生の子供を持つママ(32歳前後)。自分の考えを持ち行動する自立した母親に向け、「母」「妻」「女性」の3つの観点から情報を提供。

絞り込んだターゲットに届く  
専門サイト



シニア向け  
コミュニティサイト



「slownet」  
http://www.slownet.ne.jp/

■会員数/6万5千人  
■月間PV/3,000,000PV  
■ユーザー/50歳以上のシニア(男性7割、平均年齢60歳)。50歳以上を対象に、旅行や写真などの読み物情報、およびサークルやブログなどのコミュニティ機能を提供。



「STAGE」  
http://www.stage007.com

■運営会社/シニアコミュニケーション  
■会員数/30万人  
■月間PV/2,500,000PV  
■ユーザー/50歳以上のシニア(男性6割、50代6割・60代以上4割)。50歳未満お断りの、日本最大級のシニア向け知的コミュニティサイト。ECサイトを併設。



「ペット大好き!」  
http://www.petoffice.co.jp

■ジャンル/ペット関連情報  
■運営会社/ペットオフィス  
■月間PV/10,000,000PV  
■ユーザー/ペットオーナー(女性6割、30代を中心に20~40代で9割を占める。地域は首都圏が4割、関西圏2割)。日本最大級のペット総合情報サイト。ペットと共に行けるサービスタなどの情報のほか、ペット関連商品のEコマースも行う。



「東大OBネット」  
http://www.todai-ob.net/

■ジャンル/大学  
■運営会社/アブラハム・グループ・ホールディングス  
■会員数/アクティブユーザー約6000人  
■ユーザー/東京大学の卒業生限定(本人認証済み)。社会的インフルエンサーや富裕層が多い、購買力のある30代が最多層。社団法人学士会と提携した、東大卒業生・現役生限定SNS。実名登録したアクティブなユーザーが多い。



「m3.com」  
http://www.m3.com/index.jsp

■ジャンル/医療  
■運営会社/ゾネット・エムスリー  
■会員数/約39万人(うち医師数16万2千人)  
■ユーザー/医師、薬剤師、看護師を始めとする医療従事者限定。医師16万人以上が登録する、日本最大規模の医療専門サイト。医師に必要な各種情報を簡単にコンパクトに届ける。



「StockWeather (ストックウェザー)」  
http://www.stockweather.co.jp

■ジャンル/金融  
■運営会社/ストックウェザー  
■月間PV/9,000,000PV  
■ユーザー/個人投資家。半数以上が投資歴10年以上。金融資産保有額1000万以上が約5割(男性9割、40~50代が約半数、60代も3割を占める)。最新の市場情報を把握できる個人投資家向け株価・企業情報サイト(IPO、優待情報含む)。ビギナーからヘビーユーザーまでを対象とする。



「アジャイルメディア・ネットワーク (AMN)」  
http://agilemedia.jp

■ジャンル/ブログネットワーク  
■運営会社/アジャイルメディア・ネットワーク  
■月間PV/11,000,000PV  
■ユーザー/情報収集に積極的なアンテナの高い読者(ブログ保有率7割、SNS利用率7割、男性9割、20~30代が中心)。さまざまなフィールドの一般で活躍するアルファブロガーのブログをネットワーク化。現在約60ブログメディアに広告を展開。