

70年代コンテンツは最強のコミュニケーションツール

昨今、企業の広告・コミュニケーションにおいて70年代コンテンツに注目が集まっている。なぜ今70年代なのか。その理由を、70年代の時代性および各世代にとっての70年代という観点から、電通 消費者研究センター消費者研究室 プランニング・ディレクター・四元正弘氏に話を聞いた。

今なお若者文化のトップをひた走る70年代コンテンツ

「70年代はいくつかの面白いタイミンが重なった時代。電通消費者研究センター消費者研究室プランニング・ディレクターの四元正弘氏はそう指摘する。

その一つが、「いわゆる団塊の世代と呼ばれるベビーブーマーが社会人となり、新しい文化をつくらうとした」タイミングだ。とりわけ、団塊世代はポリウム層であるがゆえに社会への影響力も大きく、「メディアが常に団塊世代を追い続けていたことも手伝って、団塊世代はその時その時で、さまざまな社会的ムーブメントをつくってきたのである」。

また、もう一つの側面として同氏が挙げるのが「オイルショック」。つまり、「オイルショック」によってそれまでの重厚長大を良しとした高度経済成長時代の社会観や秩序といったものが崩壊。軽薄短小へと時代の変化が起こる中、団塊世代がもともと持っていたパワー

で若者文化を新しくつくり上げていったというわけだ。

その好例が、それまでの勧善懲悪の単純明快なストーリーから、主人公にだけスポットを当てるのではなく「敵の美学」をも描いた「機動戦士ガンダム」「宇宙戦艦ヤマト」といったアニメ作品。また見合いから恋愛結婚へとという時流を捉えた「パンチD(ロデオ)」『プロポーズ大作戦』といった恋愛バラエティ番組で、いずれも前衛的かつエポックメイキングである点が大きな特徴だ。

その意味では、「物事の基準ははっきりしていたそれまでの絶対的な世界に対して、時代の転換期とも重なった70年代は、パワーのある若かりしころの団塊世代が、古い秩序というタブーに縛られることなく、相対的な価値観や新しい解釈を自由に生み出すことのできる土壌で、さまざまなライフスタイルや社会の様式をつくり出していった時代」だったのである。

そして、当時を知らないにもかかわらず、現代の若者が70年代コ

ンテンツに懐かしさを覚えたり、新鮮さや面白さを感じるというのは「団塊世代が70年代につくった若者文化が、今日の若者文化の根底に今でも残っているからこそ。言い換えれば、今でも脈々と続いている若者文化のビッグバンとも言えるべきものが始まったのが、70年代なのである」。

このことはまた、70年代コンテンツが今なお若者文化のトップランナーであることを意味している。つまり、70年代コンテンツとは全く異なる発想や切り口を持って凌駕する作品が、いまだに出てきていないのである。コンテンツに限らず、70年代に誕生した新しいブランドや商品にロングセラーが多いのも、ここに理由があるのだという。

マーケティングの主対象は若者から40代、50代へ

年代的に見ると、「現在50代の人たちにとっての70年代は、まだ結婚前でいろいろな夢を持っていた

年代	社会一般の出来事	商品
1970	よど号ハイジャック事件 大阪万博 歩行者天国	グリコカブリコチョコレート グリコペロティチョコレート グリコクリームココロ ヤクルトシリア
1971	ドルシヨック マクドナルド1号店開業	森永小枝チョコレート 東ハトキャラメルコーン 飯面ライダースナック 明治チエルシー 日清カップヌードル スプライト
1972	沖縄返還 浅間山荘事件 日本列島改造論 コインロッカーベイビー ぴあ創刊	グリコプッチンプリン カルビーサッポロポテト サクマイちこみるく 東ハトオーラルゼン 森永チョコモナカ
1973	第1次オイルショック ラジコンカー大ヒット	グリココメッコ 東ハトなげわ カルピスソーダ プロ野球スナック ドクターペッパー
1974	CVS1号店開業 ユリ・グラブーム	オセロゲーム ロッテ小梅 明治きのこの山 森永ハイチュウ
1975	ベトナム戦争終結 ホームビデオ登場	発売当時の初代「きのこの山」 現在「チョコモナカジャンボ」 発売当時の「サッポロポテト」 発売当時の「スプライト」
1976	第2次ベビーブーム J1創刊 ピンクレディー POPEYE創刊	ベヤングソース焼きそば サッポロ一番カップスター カルビーポテトチップス シヨージア ヤマサキチップスター
1977	コンコルド初就航 日本赤軍ツカサ事件 ココロコミック創刊 MORE創刊	ハウスフルーチェ 森永Pino うまい棒 日清焼そばU.F.O. 日清のどん兵衛きつねうどん
1978	成田空港開港	スーパーカー消しゴム チュウパチャップス
1979	ウオーグマン発売 第2次オイルショック 東京サミット	ハービー人形 ハウスとんがりコーン 森永ポテロング 森永ヒタスヨーグルト 赤いきつね
1980	試験管ベイビー 賞しレコード1号店開業 日米冷戦時代 とらばーゆ創刊	明治たけのこの里 ロッテパイの美 キャドバリーパブリシヤス チョコQ ルービックキューブ 緑のためき