

### 最適なマスカラ、提案します ランコム「マスカラカウンセリング」

ランコムは8月下旬から、全国百貨店のランコムカウンターで顧客のまつげの長さや角度などを計測して最適なマスカラを提案する日本独自の新サービス「マスカラカウンセリング」を実施している。

カウンセリングでは、独自に開発した専用の測定器具「アイラッシュスケール」を訪れた女性の目元にあて、まつげの長さ・角度を測る。得られた結果を踏まえ、本人の希望も考慮して最適なマスカラを提案する。

また、サービス開始と同時にまつげのボリュームアップに高い効果を発揮する新しいマスカラ「ヴィルトゥーズ」を発売した。ランコムは10種類のマスカラをそろえているが、カウンセリングの効果もあってヴィルトゥーズを始めとする同社のマスカラは、女性たちの支持を集めている。

ランコム広報/メディア統括部長・菊池由美子氏によれば、ラグジュアリーブランドのマスカラは年間販売本数が10万本でヒット商品と言われるが、「ヴィルトゥーズ」は発売から3カ月で9万本を販売し、年内にも10万本を達成する勢いだという。

日本人女性のまつげは欧米の女性に比べ短く、角度も浅めだという。新サービスはまつげのボリュームアップと角度のアップに関心の高い女性にとって、最適なマスカラの選択に役立っているようだ。



ランコムのカウンターで「マスカラカウンセリング」を受ける女性。最適なマスカラを提案してくれるので、女性たちの評価も高い。



「LICCA LINC SELECTION」で記念撮影するリカちゃんのファン。幅広い世代にリカちゃんは支持されている。

の場所ではリカちゃんを訴求していくまったく新しい試みの一つでもある。キャンペーン期間中はTSUTAYA A利用者向けに配布されるオリジナルリーフレット「GIRL'S STYLE」や「TSUTAYA on Line」でもリカちゃんがオススメ作品を紹介している。

**著名人コーディネートのリカちゃんも登場**

キャンペーン開始に先立ち11月8日から21日まで、六本木ヒルズ

にあるTSUTAYA Aのコンセプトショップ「TSUTAYA TOKYO ROPPONGI」や「LICCA LINC SELECTION」と題したフェアが開催された。会場には雑誌やTシャツなど約100種類のリカちゃんグッズが並ぶ特設スペースが設けられ、若い女性が多数訪れた。また「My GIRL'S STYLE LICCA (マイ ガールズスタイル リカ)」と題して人気写真家の蛭川実花氏や若い女性から支持されているモデルの藤井リナさん、小泉里子さんら計6人の著名人が衣装や小物



「TSUTAYA TOKYO ROPPONGI」の店内には蛭川さんの撮影したリカちゃんの写真パネルが展示された。

をコーディネートしたリカちゃんが表示された。  
TSUTAYAという若い女性の生活動線にあるスポットを活用することで、リカちゃんを効果的に訴求できた事例だ。

## ナビゲーターはリカちゃん TSUTAYAで特設売り場を展開

TSUTAYA×LICCA「GIRL'S STYLE」キャンペーン

タカラトミーとTSUTAYAは11月23日から12月19日まで、全国のTSUTAYA店舗でタカラトミーの人形「リカちゃん」とコラボレーションした売り場を展開している。売り場ではリカちゃんが推薦する20代から30代の若い女性に向けた映画のDVDやCDが並び、リカちゃんの人形も展示されている。またオリジナルデザインのリカちゃんがポスターなどに登場、キャンペーンを華やかに彩っている。

玩具売り場以外で初めての訴求

TSUTAYAは4月から全国の約1300店舗で女性に向けて映画や音楽などを紹介して良質なライフスタイルを提案するキャンペーン「GIRL'S STYLE (ガールズスタイル)」を展開している。今回のコラボレーションでは、リカちゃんがこのキャンペーンの中で女性に向けてライフスタイルを提案するナビゲーターを務め、TSUTAYA A各店に設けられた特設コーナーではリカちゃんオススメのDVDやCDが紹介されている。



©1967 2007 TOMY  
キャンペーンのポスターなどに登場するLincリカちゃん。限定1000体がTSUTAYA on Lineおよびキャンペーンを開催しているTSUTAYAで予約販売される。

リカちゃんは1967年の誕生から今年で40周年を迎えたが、誕生当時にリカちゃんで遊んだ「リカちゃん世代」が社会的に活躍する時代になったということで、リカちゃんがキャンペーンのナビゲーターに起用された。

同社リカちゃんマーケティンググループ・前田恵理氏によれば、コラボレーションの目的はキャンペーンナビゲーターとして活躍することによる露出拡大、新しい販路の開拓・拡大、そして新規ユーザーの獲得だという。今回のコラボレーションは、玩具売り場以外



リカちゃん関連グッズのほか、著名人がコーディネートしたリカちゃんが表示された。