メディア頻出店に聞く

どんなPRが効果的？テレビ取材への道！

メディアによく登場する店舗には、何かしら特徴や話題性がある。しかし、それだけでは「取材が取材を呼ぶ」ような状態にはならないだろう。テレビに複数取り上げられている店舗に、PRや取材時、取材後の工夫を聞いた。

パクチー×ユニーク企画

●イベントや割引制度を多数展開
●自然な絵作りやコメントを促す

“交流する飲食店”は にぎわいも絵的に魅力

パクチーハウス東京

「取材で会った人と再会したい」という気持ちから「メディアが伝えたパクチーハウス展」を開催。パーティーには一般・メディア関係者ともに多数訪れた

パクチー料理専門店として、なんとロイター通信が取材。動画も配信され、日本語版がYahoo!Japanに掲載された

取材を受けた主なテレビ番組
- ハピふる！（フジテレビ）
- ベイビーstyle（フジテレビ）
- 恋愛百景（テレビ朝日）
- 王様のブランチ（TBS）

「パクチーハウス東京」は、その名の通りパクチー料理の専門店。私鉄沿線の駅前商店街沿いにあり、昨年11月のオープン以来約70件の取材を受けている。7月には、今までの掲載記事などを紹介した「メディアが伝えたパクチーハウス展」を催したほどだ。

主宰する佐谷恭氏（株式会社旅と平和 代表取締役社長）は、会社員の傍ら世界各国を旅し、店舗開店に伴って昨年起業。一方で2005年からウェブコミュニティ「日本パクチー狂会」を展開、現在約800人の会員がいる。

開店に先駆けて、昨年8月に渋谷で「パクチー展」を開催。J-wave（FM放送）のサイトに投稿したところ紹介され、開店当日にも同局の別番組が取材に。先の〝狂会〟のつながりも、取材のきっかけになっている。

昨年末に初めてテレビ取材を受けた際は、店舗主催のイベント開催日に来てもらった。同店のコンセプトは〝交流する飲食店〟、知らない人同士でも盛り上がる。「そんな様子や、大皿料理のボリュームなども絵になったのでは。また、自分の子どもを店内で遊ばせておくと『子ども連れにもいいですね』というコメントが自然に出てくるようですね」と佐谷氏。

写真展やコンサートなどのイベント、多々ある独自の割引制度もユニーク。「パクチー」だけではない数え切れない企画で、今後も関心を集めそうだ。

パクチーハウス東京　東京都世田谷区経堂1-25-18 2F　OPEN 13:30～17:00、18:00～23:00　月曜定休

報道関係者 各位
プレスリリース

miel
BAKED DONUT
2008年6月24日
株式会社 ミエル

油で揚げない「焼きドーナツ」の専門店 ミエルドーナツが
銀座に上質な時間を提供するドーナツカフェ併設の旗艦店をオープン

「No BOX ＝1ワクチン」などを取り入れた、ココロとカラダに優しいドーナツを

株式会社ミエル（大阪市北区 以下ミエル）は2008年7月16日、銀座に旗艦店をオープン致します。
店内では、現在プランタン銀座でも販売されている定番メニューのほか、フルーツや抹茶などのフレーバーを加えた焼きドーナツ、厳選した自然派はちみつやジャム、オリジナルエコグッズの販売、カフェスペースを併設しております。
カフェは洗練されたサロンスペースを用意し、油で揚げたドーナツとはまたく異なる、ふわふわ焼きたてのドーナツのみを使用した銀座本店だけの限定メニューを提供。フルーツソースやドリンクなどにこだわり、今迄にない上質なドーナツカフェをご用意しました。

ミエルとは？
2007年9月リニューアルオープンしたプランタン銀座に登場した全国初の焼きドーナツ専門店。現在は大阪、2008年に麻布周辺のオフィス街の移動販売からスタートする、バター生地を、店頭のオーブンで焼き上げるといった全く新しいスタイルのドーナツショップを確立する。

ミエル 銀座本店からのチャリティー発信

■「No BOX ＝ 1ワクチン」活動
ドーナツを購入の際のギフトボックスを使用されないお客様1名様につき、そのお客様に代わりポリオワクチン1本を世界の子供たちに寄贈する活動です。（ワクチンは、「世界の子供にワクチンを日本委員会」を通して寄贈いたします。）

■ セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンへの寄贈
店内で販売している上ユーバック・マグカップ等の販売収益の5%を、子供たちのための民間の国際援助団体（NGO）、セーブ・ザ・チルドレン・ジャパンに寄贈します。

■ チーム・マイナス6%への参加
「チーム・マイナス6%」は、京都議定書で定められた世界的約束である「地球温暖化防止の為、温室効果ガスの排出を6%削減しよう」という運動をひろげていくものです。
mielはこの活動に参加しています。各店舗ごとにルールを作り、楽しく取り組んでいます

ミエル銀座本店 報道関係者様向けレセプション日程
2008年7月15日（火）（オープン前日となります）
● 入場無料　● 店内でのドーナツ等の飲食無料（テイクアウトはできません）
3部 入れ替え制　1）11時～　2）13時～　3）15時～
●ご希望の方は、別紙にてお申込下さい。 ● 各部参加希望者定員になり次第しめ切らせていただきます。

オープンに際して送付したレセプション告知リリース。3部制でゆっくり取材できるようにした

取材を受けた主なテレビ番組
- VivaVivaV6（フジテレビ）
- ハリコミらいおん!!（日本テレビ）
- ラジかるッ！（日本テレビ）

●本店オープンを機にメディアを呼び込む
●プレス向け企画で一般客を撮れる配慮

焼きドーナツ×レセプション

取材しやすい環境を整えて リリースでアプローチ

ミエル

カフェスペースを備えた銀座本店。目抜き通りから少し離れているが、誘導策を検討中

一般的には揚げてあるドーナツを、独自の製法で「焼きドーナツ」として開発・販売するミエル。昨年リニューアルオープンしたプランタン銀座に出店した際には、約70件の取材を受け、行列が絶えないことで話題になった。

関西を中心に展開してきた同店は、2003年に移動販売車という形態でスタートしたという。「デザイナーに依頼して車を装飾し、女性の目につきやすい雰囲気に。それを目にした記者からローカル誌に掲載されたのが、最初の取材でした」（ミエル 代表取締役 田中洋一氏。以後、徐々に人気を集め、車での販売から店舗展開にシフト。メディアへの掲載は、ローカル誌を皮切りにテレビ取材も入るようになった。

昨年までに出店した5店舗は、いずれも商業施設内だったが、7月16日に同店初となる個店、銀座本店をオープン。カフェスペースも備えている。商業施設内での展開に比べて自由度が高いため、三部制のメディア向けレセプションを企画し、プレスリリースを作成。これまで紹介された媒体関係者に送付、約60人が集まった。「カフェはプレスのみ、テイクアウトは一般の方も利用できるようにし、来店の様子も撮ってもらえました」（田中氏）

同店は社会貢献活動にも積極的で、秋から予定のマグカップなどグッズの販売は、収益の5%をNGOセーブ・ザ・チルドレン・ジャパンへ寄贈する。

ミエル　銀座本店　東京都中央区銀座6-12-1　OPEN 11:00～20:00　不定休