



宣伝会議

5月15日号

特集のご案内

いま注目を集める「次世代マーケティングリサーチ」

MROC(Market Research Online Community) **特集**

特集

いま注目を集めるリサーチ手法を初めて特集します。

MROC特集

ソーシャルメディアを活用したリサーチなど、従来の調査票や対面インタビューに頼らない新しいリサーチ手法「次世代マーケティングリサーチ」に注目が集まっています。中でも2011年に多くのリサーチ会社や広告会社が参入し、盛り上がりを見せているのがMROC（エムロック・Market Research Online Community）です。

MROCとは、特定のテーマに関心を持っている人や商品のユーザーだけを集めてクローズドなオンラインコミュニティを構築し、その中で意見交換してもらい、そこでのやり取りから消費者インサイトを発見する定性調査手法。

オンライン上で、なおかつ共通の興味関心の似通った人同士がある一定期間に渡って会話するため、従来の調査では気づけなかった考えや特徴が明らかになり、深い心理にたどり着けることができると言われています。特に、ヘルスケア分野などプライバシーに関する商品・サービスの調査に向いています。

既に米国では有効な手法として認知され、コミュニティで得た知見が商品開発や広告プロモーションに活かされています。日本でも少しずつ事例も生まれ、今後、普及が予想されている注目のリサーチ手法です。

そこで、宣伝会議では、初めてMROCに関する特集を組みます。MROCを日本の広告マーケティング市場に紹介し、普及の一助となります。

テーマ・構成

- (1) MROCとは何か
- (2) 本当の「顧客志向」がマーケティングを成功に導く
- (3) 持続的なマーケティング活用のケーススタディ
- (4) MROCサービス提供企業のタイアップページ



広告メニュー

説明会で。セミナーで。直接営業時に。
お客様に配布できる「抜き刷り」がセットになった企画です。

Aプラン

- ①カラー2ページ編集タイアップ広告
- ②抜き刷りカラー4ページ 1000部

190万円→175万円（税別）



Bプラン

- ①カラー1ページ編集タイアップ広告
- ②抜き刷りカラー2ページ 1000部

110万円→90万円（税別）



ご掲載のメリット

読者は
企業のWeb
キーパーソン

関心ごと
は
ソーシャル

セット
企画

Webキーパーソンを読者に抱え(宣伝会議1月15日号参照)、ソーシャルに対する意識が高い今、タイムリーに特集を組むことで、より注目を集める企画です。また、抜き刷りをセットにすることにより、営業ツールに活用することができる企画になっています。ぜひご検討ください。

オプション
メニュー

- ・セミナーの種類200名規模、60名規模の2種類
- ・広告主、広告業を招待して媒体説明会の開催が可能です。
- ・宣伝会議の保有する集客リストを活用します。
- ・セミナーの企画、構成をお手伝いいたします。

※詳しくはお問い合わせ下さい。



セットメニュー

AduerTimes. ^{アドタイ} <アドタイ(電子版)>

アドタイ(電子版)は、宣伝会議が2010年11月に創刊した広告界のニュースサイト。平日毎日し、全体ページビューが240,459PV/月、ユニークユーザー617,152UU/月(※2011年12月現在、自社調べ)。平均CTRが0.2%と非常に高い。



<セット価格>

レクタングル	通常価格 ¥300,000-	→ ¥240,000-
スーパーバナー	通常価格 ¥700,000-	→ ¥560,000-
記事下バナー	通常価格 ¥120,000-	→ ¥100,000-

掲載箇所	掲載方法	掲載期間	想定imp	平均CTR	料金	サイズ	ファイル形式
ニューステキスト	1社固定 (2枠)	1週間	100,000	0.08%	¥80,000	全角40文字 以内	テキスト
レクタングル	2社ローテーション	2週間	100,000	0.18%	¥300,000	300×250px	GIF、JPEG、FLASH 100KB以内 アニメーション：可 (3ループ以内)
		4週間	200,000		¥480,000		
スーパーバナー	2社ローテーション	4週間	200,000	0.20% ※想定	¥700,000	728×90px	
記事下バナー	1社固定	1週間	80,000	0.08% ※想定	¥120,000	468×60px	

※impは想定値であり、メディアの状況により変動いたします。
 ※CTRは平均値のため、クリエイティブやサービス内容により変動いたします。

あらかじめ御了承ください。

宣伝会議の誌面

読者の興味関心を引きつける特集構成

特集1

大手広告主企業の宣伝部や
広告会社、メディアが読者

編集部が専門の視点から、いままさに話題になっている手法について、仕組みやしかけ、成果、ポイントなどを担当者インタビューなどから詳しく紹介。
めまぐるしく変わりゆく広告・キャンペーンのトレンドも、1日と15日の月2回刊行で、機会を逃さずとらえています。



特集2

最先端のデジタル領域を網羅
ソーシャル活用、メディア事例も

WEBサイトやソーシャル、スマホ、ECをはじめ、テレビ、新聞、ラジオ、雑誌、店内メディアなどの最先端の取り組みを紹介。
ターゲットメディアとの組み合わせや戦略PRのトレンドも紹介し、宣伝部のみならず、商品開発やマーケティングに携わる皆様に成功のヒントをお届けしています。



好評連載

宣伝部長の登場企画や、注目の
キャンペーンを紹介する企画など

- ・新感覚宣伝部長
- ・気になる、広告のお値段HowMuch?
- ・広告メディア開発プロジェクトを追う!
- ・マンスリーランキング
- ・マーケティング パワーウーマン
- ・インサイドメディア



「広告主」

メーカー

宣伝部
ブランド
マネージャー

「広告業」

広告会社

メディア
営業
マーケティング

「メディア」

メディア

広告営業
経営者

媒体概要	スケジュール	
 <p>創刊:1954年4月1日 発行:月刊誌(毎月1日発売) 定価:800円 判型:B5判 部数:55,000部 販売:全国有力書店 ならびに定期購読</p>	<p>申込締切 4月 6日(金) 取材締切 4月13日(金) 広告校了 4月27日(金)</p>	
広告メニュー		
<p>表4 表2見開き 表3 目次対向 記事中</p>	<p>260mm×197mm 277mm×420mm 277mm×210mm 277mm×210mm 277mm×210mm</p>	<p>900,000- 1,450,000- 700,000- 700,000- 600,000-</p>
編集タイアップ		
<p>記事中</p>	<p>カラー2ページ カラー1ページ</p>	<p>1,600,000- 800,000-</p>
抜き刷り	その他	
<p>・編集タイアップ誌面をもとにした販促ツールが作成できます。 ・「広報会議」の表紙を活用したパンフレットとなりますので、信頼性の高いツールとして好評です。</p>	<p>・セミナー協力 ・カスタム出版 ・特殊広告(綴じ込み) ・コンテスト企画 ※詳細の内容をふまえてお見積りいたします。</p>	

お問い合わせ先

本社 〒107-8335 港区南青山5-2-1

北海道本部 〒060-0001 北海道札幌市中央区北一条西4-1-2

中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル

関西本部 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31

九州本部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2-9-2

電話:03-6418-3331 FAX:03-6418-3339

電話:011-222-6000 FAX:011-222-6670

電話:052-952-0311 FAX:052-952-0312

電話:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944

電話:092-731-3331 FAX:092-731-3151