



広報会議

5月号 (4/1発売) 特集

個々の業務効率UP、広報力の強化
広報部が抱えるコミュニケーション課題を解決する
『**広報パートナーの選び方**』

個々の業務効率UP、広報力の強化 広報部が抱えるコミュニケーション課題を解決する 『広報パートナーの選び方』

概要

新たなメディアへの対応、社内報のリニューアル、ソーシャルメディアリスクへの対策など、広報担当者は社内外で多岐に渡って関わるべき業務があります。そんな中、広報部門が抱えるさまざまな業務を効率的に、かつスピーディーにこなしていく上で、自社で効率的に捌ききれない業務を外部に委託する企業が増えてきています。

しかし、いざ外部に委託する際に「どのようにパートナーを選べばよいのか」「どうやって自社に合ったサービスを選択していけばよいのか」「費用はどれほど必要になるのか」など様々な悩みの声が聞こえています。

本特集では、企業の広報担当部門が抱えるコミュニケーション課題を解決する上で、課題テーマから、外部パートナーの選び方や実際に仕事を委託する際の流れや、業務を効率的に進めていくためのポイントを紹介します。

テーマ・構成(仮)

- 1 読者アンケート 広報部は外部パートナーをどう選ぶか？
広報業務のアウトソーシングに関する現状
外部パートナーに期待すること、予算規模、導入を検討したいサービス
- 2 広報部長に聞く 企業をサポートするパートナーとの付き合い方
- 3 旧来型から進化する広報サポート企業の現状
- 4 広報が求められる成果
売り上げの拡大、社内の活性化、グローバルでのブランド価値向上など

左ページ(編集タイアップ広告)

課題解決のパートナーとして貴社取材し、記事形式で紹介しします。

※誌面レイアウトはイメージです。



編集タイアップ広告

企画のイメージ

右ページ(編集部による記事を掲載)

CASEごとに、広報担当が抱える業務課題について事例と併せて課題解決アプローチや新しい手法などを紹介しします。



CASE 1 ○○○○○

担当者の課題

編集による記事

※記事ページとなりますので、内容を編集部で決定します。

- CASE例
 - 社内報・社内誌/会社案内/ソーシャルメディア対応/リスクマネジメント/リリース企画・配信/クリッピング/広報効果測定/グローバル広報/自治体PR/動画活用/Web運用/メディアリレーション/社内情報収集・共有/インナーコミュニケーション/etc

- 課題例
 - ・ソーシャルメディアでブランドを発信したい
 - ・読まれる社内報を企画したい
 - ・Webサイトの運用体制に限界がある
 - ・グローバル広報を強化したい
 - ・自社オリジナルのノベルティをつくりたい

※課題例についてはご意見お伺いの上、決定いたします。

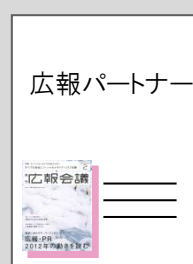
- 記事内容
 - 担当者が陥りやすい課題、業務内容や新たな手法、事例などをテキストと画像を用いて紹介しします。

特別プランA

課題解決パートナーとして紹介



広告ページ



広報パートナー

「広報会議」5月号 50,000部

抜き刷り 500部

掲載料金

特別プランA

課題解決パートナー
として紹介

~~95万円(税別)~~

80万円(税別)



「広報会議」5月号 50,000部



広報パートナー



抜き刷り(4C4P) 500部

特別プランB

クライアント※との対談
誌面はフォーマットタイプ

~~180万円(税別)~~

130万円(税別)



「広報会議」5月号 50,000部



広報パートナー



抜き刷り(4C4P) 500部

※ご出稿企業様のクライアント様との対談になります。

スケジュール

申込締切 2月24日(金)

取材締切 3月 7日(水)

広告校了 3月19日(月)