



宣伝会議 4月1日号



販促会議 5月号

2誌連動企画 ご案内

スマホ対策、ソーシャル連携
いま販売実績を増やすために何が必要か
最新Eコマース特集

＜ECカンファレンス連動企画＞



スマホ対策、ソーシャル連携 いま販売実績を増やすために何が必要か 最新Eコマース特集

2010年には7兆円規模となったEC市場。

震災による消費者の心理の変化やサービス事業者の増加によって、今後もますます拡大していくと予想されています。このさらなる成長に貢献すると注目を集めるのが、スマートフォンやソーシャルメディアです。

スマートフォンによって操作性や通信速度が向上し、ユーザーの購入機会が増加します。すでにスマートフォンによる購入金額はうなぎのぼりで、EC事業者にとってはスマートフォン対応が最重要課題になっていると言っても過言ではありません。

また、Facebookやtwitterといったソーシャルメディアが商品情報の拡散や、ユーザーとの深いコミュニケーションにも寄与しています。

大手調査会社の発表によると、SNSの利用者数はmixiが1,491万人、twitterが1,498万人、Facebookが1,082万人にも上り、ソーシャルメディアが多くの人にとって欠かせないツールになっています。

ソーシャル上で話題となった商品がヒットにつながるということも既におきており、今後、伸びていくこの分野から、消費をどうつかむかも大きな話題になっています。

そこで本特集では、企業のECサイト担当者に向けて、いま売り上げを伸ばす、また、さらに今後伸ばしていくために必要なノウハウや手法、事例を紹介していきます。ぜひ、この特集を、貴社のECサービスのアピールにご活用ください。

テーマ・構成

- ・ECサイトの活用・導入の動向
- ・ソーシャル連動で成果をあげる方法
- ・アプリによるスマホECを楽しむ消費者
- ・タイミングとアプローチ方法でかわるEC
- ・ECカンファレンス協賛企業紹介

※ECカンファレンスの告知広告を掲載いたします。



ご協賛のメリット

プレゼンテーションによる
深い理解

リードの
獲得

誌面
連動

EC構築における課題別のソリューションとその活用法を紹介。
宣伝会議や販促会議の読者からニーズの高い、ECを活用したマーケティング戦略や
Eコマースに関する最新事例やノウハウを学べるカンファレンス。
リニューアルを検討中のEC担当者や、新規構築を検討しているWEB部門、事業部
をはじめ、広告関連企業の皆様に集まって頂き、テーマ・ソリューションごとにセミナー
を開催いたします。

開催 概要

日時：2012年4月下旬 13:30～16:15
会場：表参道（宣伝会議セミナールーム）
主催：宣伝会議
時間：45分
集客：約40名（来場者リストを後日お渡しいたします）

13:30～14:15

13:30～14:15

14:30～15:15

14:30～15:15

15:30～16:15

15:30～16:15

過去協賛企業一覧

アドビシステムズ
アルトビジョン
インターオフィス
ウィナス
NTTアドバンステクノロジーズ
セルフデザイン・ホールディングス
DNPデジタルコム
トッパンシステムソリューションズ
フルブライト
コマース21
ワークスアプリケーションズ
...



ご協賛メニュー

掲載メディアは「**宣伝会議**」「**販促会議**」を選べます。

「**宣伝会議**」・・・宣伝部、WEB部門、マーケティング、ブランドマネージャー

「**販促会議**」・・・販売促進、営業企画部、ブランドマネージャー

Aプラン

- ①カラー2ページ編集タイアップ広告
- ②セミナー講演 45分
- ③来場者リストのご提供（約40名）

180万円（税別）



Bプラン

- ①カラー1ページ編集タイアップ広告
- ②セミナー講演 45分
- ③来場者リストのご提供（約40名）

100万円（税別）



Cプラン

- ①2誌セット（1ページ）で編集タイアップ広告
- ②セミナー講演 45分
- ③来場者リストのご提供（約40名）
- ④アドバタイムズ
レクタンブル広告（2週間）

200万円（税別）



セットメニュー

AdverTimes. アドタイ <アドタイ(電子版)>

アドタイ(電子版)は、宣伝会議が2010年11月に創刊した広告界のニュースサイト。平日毎日し、全体ページビューが263,576PV/月、ユニークユーザー68,375UU/月(※2011年11月現在、自社調べ)。平均CTRが0.2%と非常に高い。



<セット価格>

| | | |
|---------|---------------------------|-------------|
| レクタングル | 通常価格 ¥300,000- | → ¥240,000- |
| スーパーバナー | 通常価格 ¥700,000- | → ¥560,000- |
| 記事下バナー | 通常価格 ¥120,000- | → ¥100,000- |

| 掲載箇所 | 掲載方法 | 掲載期間 | 想定imp | 平均CTR | 料金 | サイズ | ファイル形式 |
|----------|--------------|------|---------|--------------|----------|--------------|---------------------------|
| ニューステキスト | 1社固定 (2枠) | 1週間 | 100,000 | 0.08% | ¥80,000 | 全角40文字 以内 | テキスト |
| レクタングル | 2社ローテーション | 2週間 | 100,000 | 0.18% | ¥300,000 | 300×250px | GIF、JPEG、FLASH 100KB以内 |
| | | 4週間 | 200,000 | | ¥480,000 | | |
| スーパーバナー | 2社ローテーション | 4週間 | 200,000 | 0.20% ※想定 | ¥700,000 | 728×90px | |
| 記事下バナー | 1社固定 | 1週間 | 80,000 | 0.08% ※想定 | ¥120,000 | 468×60px | |

※impは想定値であり、メディアの状況により変動いたします。
 ※CTRは平均値のため、クリエイティブやサービス内容により変動いたします。

あらかじめ御了承ください。

宣伝会議の誌面

読者の興味関心を引きつける特集構成

特集1

大手広告主企業の宣伝部や
広告会社、メディアが読者

編集部が専門の視点から、いままさに話題
になっている手法について、仕組みやしかけ、
成果、ポイントなどを担当者インタビューなど
から詳しく紹介。
めまぐるしく変わりゆく広告・キャンペーンのト
レンドも、1日と15日の月2回刊行で、機会
を逃さずとらえています。



特集2

最先端のデジタル領域を網羅

特集3

ソーシャル活用、メディア事例も

WEBサイトやソーシャル、スマホ、ECをはじめ、
テレビ、新聞、ラジオ、雑誌、店内メディアなど
の最先端の取り組みを紹介。
ターゲットメディアとの組み合わせや戦略PRの
トレンドも紹介し、宣伝部のみならず、商品開
発やマーケティングに携わる皆様に成功のヒント
をお届けしています。



好評 連載

宣伝部長の登場企画や、注目の
キャンペーンを紹介する企画など

- ・新感覚宣伝部長
- ・気になる、広告のお値段HowMuch?
- ・広告メディア開発プロジェクトを追う!
- ・マンスリーランキング
- ・マーケティング パワーウーマン
- ・インサイドメディア



「広告主」

メーカー

宣伝部
ブランド
マネージャー

「広告業」

広告会社

メディア
営業
マーケティング

「メディア」

メディア

広告営業
経営者

媒体概要



創刊:2005年4月1日
 発行:月刊誌(毎月1日発売)
 定価:1,200円
 判型:A4変型
 部数:50,000部
 販売:全国有力書店
 ならびに定期購読

スケジュール

申込締切 2月24日(金)
 取材締切 3月7日(水)
 広告校了 3月19日(月)

広告メニュー

| | | |
|-------|-------------|------------|
| 表4 | 260mm×197mm | 900,000- |
| 表2見開き | 277mm×420mm | 1,450,000- |
| 表3 | 277mm×210mm | 700,000- |
| 目次対向 | 277mm×210mm | 700,000- |
| 記事中 | 277mm×210mm | 600,000- |

編集タイアップ

| | | |
|-----|---------|------------|
| 記事中 | カラー2ページ | 1,600,000- |
| | カラー1ページ | 800,000- |

抜き刷り

その他

・編集タイアップ誌面をもとにした販促ツールが作成できます。
 ・「広報会議」の表紙を活用したパンフレットとなりますので、信頼性の高いツールとして好評です。

- ・セミナー協力
 - ・カスタム出版
 - ・特殊広告(綴じ込み)
 - ・コンテスト企画
- ※詳細の内容をふまえてお見積りいたします。

お問い合わせ先

本社 〒107-8335 港区南青山5-2-1
 北海道本部 〒060-0001 北海道札幌市中央区北一条西4-1-2
 中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市東区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル
 関西本部 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31
 九州本部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2-9-2

電話:03-6418-3331 FAX:03-6418-3339
 電話:011-222-6000 FAX:011-222-6670
 電話:052-952-0311 FAX:052-952-0312
 電話:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944
 電話:092-731-3331 FAX:092-731-3151

販促会議の誌面

読者の興味関心を引きつける特集構成

特集1

大手流通・小売、メーカー、 広告会社必見の特集

話題のプロモーション事例を中心に取材し、企画から実施までのケーススタディを紹介。社会で話題となっているプロモーションやキャンペーンなどを中心に、全体像や人をクローズアップ。流通小売からメーカーまで毎号必見の特集です。



特集2 特集3

デジタルテクノロジーを中心に 最先端の情報を提供

販促の実務に参考になる最先端の情報を提供しています。デジタルプロモーションやソーシャルメディア活用、携帯・スマホ、EC、位置情報、AR活用、デジタルサイネージなど、新しいテクノロジーを中心に、成果を上げた事例などを多数紹介しています。



好評連載

流通小売のトップが登場する企画や メーカーのプロダクトマネージャーなど

- ・流通小売のトップが登場する「トップの現場力」
- ・メーカーのプロダクトマネージャーが成功の裏側を紹介する「ヒットの仕掛け人」
- ・ひとめぼれプロモーションをビジュアルで紹介「クローズ・ビュー」



●ターゲットとなる読者

流通
小売

営業企画
企画マーケ

メーカー

ブランド
マネージャー
販売促進

広告会社
SP会社

プランナー
営業(AE)

媒体概要



創刊:1997年
発行:月刊誌(毎月1日発売)
定価:1,200円
判型:A4変型
部数:50,000部
販売:全国有力書店
ならびに定期購読

スケジュール

申込締切 2月24日(金)
取材締切 3月7日(水)
広告校了 3月19日(月)

広告メニュー

| | | |
|---------|-------------|------------|
| 表4 | 260mm×197mm | 900,000- |
| 表2見開き | 277mm×420mm | 1,450,000- |
| 表3 | 277mm×210mm | 700,000- |
| 目次対向 | 277mm×210mm | 700,000- |
| 記事中 | 277mm×210mm | 600,000- |
| カラー1/2P | 115mm×174mm | 300,000- |
| カラー1/4P | 115mm×82mm | 180,000- |

編集タイアップ

| | | |
|-----|---------|------------|
| 記事中 | カラー2ページ | 1,600,000- |
| | カラー1ページ | 800,000- |

抜き刷り

・編集タイアップ誌面をもとにした販促ツールが作成できます。
・「広報会議」の表紙を活用したパンフレットとなりますので、信頼性の高いツールとして好評です。

その他

- ・セミナー協力
- ・カスタム出版
- ・特殊広告(綴じ込み)
- ・コンテスト企画

※詳細の内容をふまえてお見積りいたします。

お問い合わせ先

本社 〒107-8335 港区南青山5-2-1

北海道本部 〒060-0001 北海道札幌市中央区北一条西4-1-2

中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市中区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル

関西本部 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31

九州本部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2-9-2

電話:03-6418-3331 FAX:03-6418-3339

電話:011-222-6000 FAX:011-222-6670

電話:052-952-0311 FAX:052-952-0312

電話:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944

電話:092-731-3331 FAX:092-731-3151