

# 販促会議

6月号(5月1日発売)

## 特集のご案内

<大特集>

ニッポンのプロモーションをになう

「販促・集客キーパーソン100人」

# ニッポンのプロモーションをになう 「販促・集客キーパーソン100人」

流通小売のキーパーソン、メーカーのブランドマネージャー・販促担当者・営業企画部門のキーパーソンが登場する毎年恒例の企画です。ショッパーのインサイトを日々研究し、日々動く消費者を定量的にとらえ、キャンペーンやプロモーションを検証し、売上につながるPDCAサイクルを俯瞰でとらえる人たちの活動をまとめます。

震災以降、被災地はもちろん、生活者と生活者、企業と生活者のつながる気持ち、つまり絆の重要さが再認識されました。プロモーションにおいてリアル、デジタルをとわず「ソーシャルと絆」を意識した取り組みを展開する企業が増えています。

販促の最前線にいる読者、販促キーパーソンたちは何を考え、どう今の課題に取り組むかを明らかにする特集です。

毎年恒例、一年に一回の定番企画。長く保存される特集号です。ぜひこの機会に貴サービス、ソリューションを訴求して下さい。

## 特集の構成

- ①流通・小売のキーパーソン（30名程度）
- ②メーカーのキーパーソン（70名程度）
- ③これからの販促現場にもとめられるもの  
（流通・小売とメーカーの座談会）
- ④販促担当者ファイル  
（調査データ、アンケートからみえたこと）



特集1

# ニッポンのプロモーションをになう 「販促・集客キーパーソン100人」

## 過去実績

これまでの特集では、多くの販促キーパーソンに登場頂いてきました。メーカーに加え、流通小売の担当者が登場します。大変注目される特集です。



特集1

# ニッポンのプロモーションをになう 「販促・集客キーパーソン100人」

流通・小売  
メーカー

が注目

広告界

が注目

営業活動

に活用

特集記事内に貴社サービスやソリューションの記事風広告を掲載します。読者の注目が集まる企画内に掲載することによって、より読まれる誌面掲載をいたします。

## Aプラン

カラー2ページ編集タイアップ広告



160万円（税別）

## Bプラン

カラー1ページ編集タイアップ広告



80万円（税別）

# 販促会議の誌面

読者の興味関心を引きつける特集構成

## 特集1

### 大手流通・小売、メーカー、 広告会社必見の特集

話題のプロモーション事例を中心に取材し、企画から実施までのケーススタディを紹介。社会で話題となっているプロモーションやキャンペーンなどを中心に、全体像や人をクローズアップ。流通小売からメーカーまで毎号必見の特集です。



## 特集2

### デジタルテクノロジーを中心に 最先端の情報を提供

販促の実務に参考になる最先端の情報を提供しています。デジタルプロモーションやソーシャルメディア活用、携帯・スマホ、EC、位置情報、AR活用、デジタルサイネージなど、新しいテクノロジーを中心に、成果を上げた事例などを多数紹介しています。



## 好評連載

### 流通小売のトップが登場する企画や メーカーのプロダクトマネージャーなど

- ・流通小売のトップが登場する「トップの現場力」
- ・メーカーのプロダクトマネージャーが成功の裏側を紹介する「ヒットの仕掛け人」
- ・ひとめぼれプロモーションをビジュアルで紹介「クローズ・ビュー」



●ターゲットとなる読者

流通  
小売

営業企画  
企画マーケ

メーカー

ブランド  
マネージャー  
販売促進

広告会社  
SP会社

プランナー  
営業(AE)

# セットメニュー

広告界に対して情報を拡散し、さらなる効果が期待できます

## AderTimes アドタイ <アドタイ(電子版)>

アドタイ(電子版)は、宣伝会議が2010年11月に創刊した広告界のニュースサイト。平日毎日し、全体ページビューが652,573PV/月、ユニークユーザー249,035UU/月(※2011年10月現在、自社調べ)。平均CTRが0.2%と非常に高い。



### <セット価格>

トップページレクタングル	<del>通常価格 ¥300,000-</del>	→	¥240,000-
スーパーバナー	<del>通常価格 ¥700,000-</del>	→	¥560,000-
記事下バナー	<del>通常価格 ¥120,000-</del>	→	¥100,000-

掲載箇所	掲載方法	掲載期間	想定imp	平均CTR	料金	サイズ	ファイル形式
ニューステキスト	1社固定 (2枠)	1週間	100,000	0.08%	¥80,000	全角40文字 以内	テキスト
レクタングル	2社ローテーション	2週間	100,000	0.18%	¥300,000	300×250px	GIF、JPEG、FLASH 100KB以内
		4週間	200,000		¥480,000		
スーパーバナー	2社ローテーション	4週間	200,000	0.20% ※想定	¥700,000	728×90px	アニメーション:可 (3ループ以内)
記事下バナー	1社固定	1週間	80,000	0.08% ※想定	¥120,000	468×60px	

※impは想定値であり、メディアの状況により変動いたします。  
 ※CTRは平均値のため、クリエイティブやサービス内容により変動いたします。

あらかじめ御了承ください。

## 媒体概要



創刊:1997年  
 発行:月刊誌(毎月1日発売)  
 定価:1,200円  
 判型:A4変型  
 部数:50,000部  
 販売:全国有力書店  
 ならびに定期購読

## スケジュール

申込締切 3月30日(金)  
 取材締切 4月 6日(金)  
 広告校了 4月18日(水)

## 広告メニュー

表4	260mm×197mm	900,000-
表2見開き	277mm×420mm	1,450,000-
表3	277mm×210mm	700,000-
目次対向	277mm×210mm	700,000-
記事中	277mm×210mm	600,000-
カラー1/2P	115mm×174mm	300,000-
カラー1/4P	115mm× 82mm	180,000-

## 編集タイアップ

記事中	カラー2ページ	1,600,000-
	カラー1ページ	800,000-

## 抜き刷り

・編集タイアップ誌面をもとにした販促ツールが作成できます。  
 ・「広報会議」の表紙を活用したパンフレットとなりますので、  
 信頼性の高いツールとして好評です。

## その他

- ・セミナー協力
- ・カスタム出版
- ・特殊広告(綴じ込み)
- ・コンテスト企画

※詳細の内容をふまえてお見積りいたします。

## お問い合わせ先

本社 〒107-8335 港区南青山5-2-1

北海道本部 〒060-0001 北海道札幌市中央区北一条西4-1-2

中部本部 〒461-0005 愛知県名古屋市中区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル

関西本部 〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島2-1-31

九州本部 〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2-9-2

電話:03-6418-3331 FAX:03-6418-3339

電話:011-222-6000 FAX:011-222-6670

電話:052-952-0311 FAX:052-952-0312

電話:06-6347-8900 FAX:06-6347-8944

電話:092-731-3331 FAX:092-731-3151