

コピー1本で、コンバージョンは ここまで変わる！

Webマーケティングの成果を逃がさない、ライティングのノウハウを伝授

Webマーケティングで成果を高める一番の近道。それは、まずWebサイト上のコピーを改めることです。

Webライティング実践講座

2月 9日(木)
10日(金)

2日間集中

1. 大量の情報から目を引くキャッチ
2. 離脱させないボディコピー
3. コンバージョンにつなげる押しの一言

ユーザーの反応が明日から変わる。
Webのコピーライティングのセンスを磨く集中講義。

Theme of lecture

Webサイトの質の低下は
マーケティング活動に穴を開け、
成果を取り逃がす原因に!



リアルメディアの制作物には力を入れても、日々のWeb更新をおざなりにしていませんか? メルマガ1通、商品サービスの説明一つとっても、顧客は意外と見ているもの。紙のテキストの流し込みや、使い古しのコピーでは、ビジネスチャンスを逃しかねません。

しかし社内のシステム担当やWeb制作会社は、あくまでも「制作」のプロ。既存ページの改善や、ユーザーに響くコンテンツ制作など、内容の充実と質の向上、成果を高めるノウハウは、発注者側で培っていくしかありません。

そこでこのたび宣伝会議では、「予算がなくWebコンサルは入れられない。しかしWebからの問い合わせや受注をより増やしていきたい」という企業の担当者に向け、Web上のテキスト作成に特化した講座を開催。Webを駆使して成果を高めるためのライティングのノウハウを、コピーライターやWeb集客のプロが集中指導します。

本講座の特徴 豊富なテクニック紹介と演習で実践力を養う

1. 大量の情報から目を引くキャッチ
2. 離脱させないボディコピー
3. コンバージョンにつなげる押しの一言

ユーザーの反応が明日から変わる、
Webのコピーライティングスキルを習得!

「PVやアクセス数、コンバージョン率の変動が分かっても、その要因を特定できなければ、効果測定の意味が無い」と実感する担当者は少なくありません。メルマガや広告コピー、テキストの質によって、効果は流動するものです。本講座ではユーザーがWeb上で惹きつけられるライティングのノウハウを教授。具体的な事例を用いながら、コピーのプロではない方でも、明日から実務に活かせるノウハウを学べます。

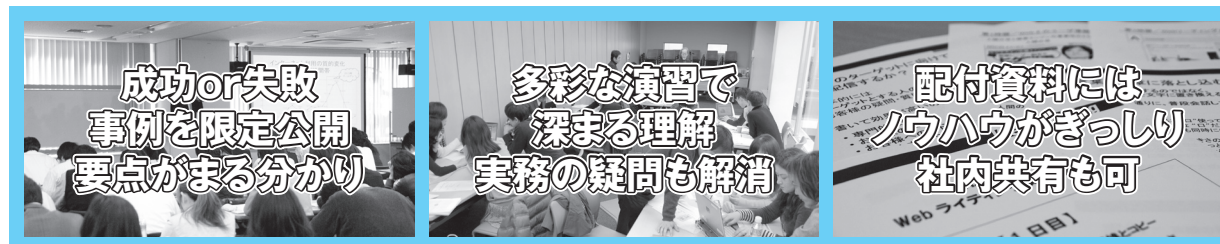
1. 冒頭2行が勝負
2. キーワードはかため打ち
3. 見出しはサマリーで表現
4. まず、ユーザーのためになる情報を入れる
5. 3行書いて2行あける
6. 耳を使って書く
7. 数値より聞き慣れた例え
8. パラダイムシフトでゆらぎを生む
9. 欲望+恐怖→誉めてハートをつかむ
10. 「無料」か「タダ」か「1円」か
11. アイテムを比較対象に
12. 補足+補足+補足の法則
13. 1通のメルマガ、ターゲットは1人
14. 時間帯でターゲットを変える
15. 感情言葉を利用する
16. 予告→フォロー→告知→クロージング
17. 演出・説得・説明・検索の書き分け
18. 一つの記事を複数メディアで連動
19. 記事からTwitterへ Twitterから記事へ
20. 画像でスクロールさせるために
21. 誘引テク①ジェネラルワード
22. 誘引テク②ページタイトル戦略
23. キーワードを探す①もしかしてテスト
24. キーワードを探す②ヒット数テスト
25. キーワードを探す③検索ボリュームテスト
26. トップは新規、ボトムは既存向け

ほか



学んだテクニックは講義内で即活用。実務に役立つスキルが磨けます。

本講座では実践的なスキルを身につけることを目的に、事前課題の出題と講義内演習を実施します。また講師が手掛けた事例も多く紹介。成功を掴むためのヒントやノウハウの詰まったテキストは、講義終了後も実業務を助ける手引きとして使えます。



2月9日(木) 10:00~17:00

時間	テーマ	詳細な内容
10:00 ~ 12:00	レシピ設計とライティング 見出しと改行でWebテキストを変える	<ul style="list-style-type: none"> ・アイスブレイク/ワークショップ(1)「レシピ制作」 ・ジャンプ(トピックス)→ダイブ(本文) Web特有のテキストの読まれ方 ・重要なキーワードをどの様に見せるか/左上の法則 ・ピクセルリーディング/テキストも画像であるという認識について ・見出しをつける3つのコツ/連結、数字、飛躍 ・ワークショップ(2)「見出しをつける」
13:00 ~ 15:00	即戦力!アンダー300ライティング	<ul style="list-style-type: none"> ・アンダー300の文章力 ・文構造のひな型 書き出しからまとめまでの流れのパターン ・事前課題講評 ・ワークショップ(3)「アンダー300ライティング」
15:15 ~ 17:00	Webライティング+情報構築 検索からコンバージョンまでの 流れをつくる	<ul style="list-style-type: none"> ・ライティングIA/コピーライティング+IAという新たなスキル ・Webにおける言葉の役割/演出・説得・説明・検索の整理 ・Webネーミング/Webの特性を考慮した名前のつくりかた ・ユーザビリティとWebライティングの融合/Web特有の表現と解釈 ・デバイス毎の違いを考慮したライティング

2月10日(金) 10:00~17:00

時間	テーマ	詳細な内容
10:00 ~ 12:30	ソーシャルメディア上で拡散する ライティング術 ~注目される・話題になる~	<ul style="list-style-type: none"> ・ユーザーの興味・関心・紛糾のツボ ・なぜTweetを外注してもうまくいかないのか ・Web上で言うてはいけない言葉リスト ・ユーザーのレスポンスに何と答えるべきか? ・炎上した際の鎮火方法 ・企業の現場担当者が等身大で前面に出る場合の作法 ・キャラクターアカウントは設定が重要
13:30 ~ 14:30	最新SEOテクニック ~変わる検索エンジンの評価 指標の傾向とキーワード対策~	<ul style="list-style-type: none"> ・検索エンジンごとの対策の違い ・サイトの全体最適と部分最適 ・検索エンジンに好まれるサイト設計 ・検索順位の確認方法 ・サイトテーマの把握 ・サテライト(衛生)サイトの活用 ・サイトの平均ページ読み込み時間が評価指標に ・パーソナライズド検索の影響
14:45 ~ 16:15	SEO対策の Webライティング ~サイト内部の改善から 外部リンクの最適化まで~	<ul style="list-style-type: none"> ・キーワード戦略の見なおし ・ワークショップ(4)「タイトル・ページ内テキストの改善」 ・コンテンツの種類によるキーワード戦略の違い ・キーワード埋め込みの工夫 ・外部リンクの獲得方法 ・リンクテキストとサイトテーマとの一貫性 ・RSSフィードやサイトマップの準備
16:30 ~ 17:00	PDCAサイクルの回し方 ~アクセス解析と ソーシャルメディアの活用~	<ul style="list-style-type: none"> ・アクセス解析でわかること ・アクセス解析で見るべき指標は多くない ・SEO効果とユーザー満足度の測定 ・新規ユーザーとリピーターへの対策の違い ・SEOから見たブログ、Twitter、Q&Aサイトの活用 ・SEOを通じたモチベーション管理

※内容、日程が変更となる場合がございますので、ご了承ください。

商品やサービスの情報を拡散させるライティング術に精通



中川 淳一郎 氏
ケロジャパン 編集

博報堂に入社。コーポレートコミュニケーション局に配属され、企業のPR業務を請け負う。2001年に退社し、「日経エンタテインメント!」のライターとして活動後、「テレビプロス」編集者になる。企業のPR活動、ライター、雑誌編集などをしながら、2006年からインターネット上のニュースサイトの編集者になる。現在は編集・執筆業務の他、ネットでの情報発信に関するコンサルティング業務、プランニング業務も行っている。

豊富な知見から、検索エンジンでトップに表示させる方法を解説



益子 貴寛 氏
株式会社サイバーガーデン 代表取締役
金沢工業大学大学院 工学研究科 客員教授

Webサイトのプロデューサーや戦略立案、制作業務、コンサルティング、Webクリエイター向けの講義やトレーニング、執筆活動に従事。ウェブデザイン全般、ウェブ標準、(X)HTML+CSS、ウェブプロデューサー/ディレクション、ウェブライティング、アクセシビリティ/ユーザビリティ、ユーザーエクスペリエンス、SEO/SEM、XMLアプリケーションに関する執筆・講義など多数。

Web特有の文章・コピーの書き方に必要なセンスを紐解く



森田 哲生 氏
Rockaku 代表

雑誌編集者、DTP制作ディレクター、デザイン会社のコピーライターなどを経て2007年に独立。デザイン事務所、WEB制作会社、中小企業、メーカーなど、幅広いパートナーと連携し、情報設計、コンセプトワーク、ネーミング、CI計画、ツール制作、インタビュー取材、イベントディレクションなどを手がける。

開催概要

- 日 時：2月9日(木)、10日(金)10:00~17:00(予定)
※開場9:30
 - 受講料：78,000円(税込)
 - 会 場：東京都港区 南青山
 - 定 員：40名
 - 対 象：企業のマーケティング、宣伝、広報、Webの担当者、
広告会社、制作会社のプランナー、ディレクター
- ※本講座では事前課題が出題されます。

東京

2011年
2/9-10
開講

宣伝会議教育講座 お申込用紙

参加形態 ① 企業派遣 (請求書を発行します) ② 個人参加

講座名

Webライティング実践講座

 [Webライティング実践講座] 受講料のみ
78,000円 (税込・申込金1万円含む) 講座受講料+[宣伝会議]定期購読セット
95,280円 (税込・申込金1万円含む・受講者特典 定期購読雑誌10%引)年間購読バックの
お申込をいただいた方へ今後、広告界の最新情報を毎朝お届けするヘッドラインニュースのメール配信を 希望する 希望しない

※ 講座との同時申込の場合、他の雑誌も1割引で定期購読いただけます。ご希望の方は事務局までお問い合わせください。

氏名	フリガナ	生年月日・性別		
		19____年____月____日生まれ	<input type="radio"/> 男	<input type="radio"/> 女
Eメールアドレス	開講日に満____歳			
自宅住所 ※個人参加の方はご記入ください	@ [0(ゼロ)]か[0(オー)]か[-(ハイフン)]か[_(アンダーバー)]かなど、間違いやすい点をご指示ください			
	〒	□□□□-□□□□		
勤務先名(学校名)	フリガナ	所属部署・課名(学部)	役職(学年)	
企業派遣責任者の氏名 ※企業派遣の方はご記入ください	フリガナ	所属部署・課名	役職	
企業派遣責任者のEメールアドレス ※お申込み書到着のご連絡をいたします	@ [0(ゼロ)]か[0(オー)]か[-(ハイフン)]か[_(アンダーバー)]かなど、間違いやすい点をご指示ください			
勤務先住所 ※企業派遣の方はご記入ください	〒	□□□□-□□□□		
希望連絡先	《資料送付》	<input type="radio"/> 1 勤務先	<input type="radio"/> 2 自宅	《電話》
受講料お支払い方法 ※個人参加の方はご記入ください	<input type="radio"/> 1 銀行振込 (一括のみ)	<input type="radio"/> 2 クレジットカード (一括のみ)	<input type="radio"/> 3 教育ローン (Webでのお手続きになります。PCメールアドレスを必ずご記入ください)	<input type="radio"/> 1 勤務先
過去の当社主催の講座受講歴 ※ある場合のみご記入ください	講座名	/	____年____月開講	/
今後、宣伝会議からの各種サービスの送付を	<input type="radio"/> 1 希望する	<input type="radio"/> 2 希望しない	<input type="radio"/> 3 すでに届いている	<input type="radio"/> 3 自宅

※いったん納入された申込金・受講料は、受講前・受講中にかかわらず、いかなる理由でも払い戻しや次期への振替はできません

※受講は申込者本人に限ります。他人に貸与・譲渡することはできません。企業派遣による申し込みの場合でも、受講者の変更は受け付けておりません。

※他の受講生に対する営業行為、勧誘行為を目的とした受講、その他講座運営の支障をきたすことが予想される場合、お申し込みをお断りすることがあります。

※天候不順によるアクセシビリティや講師の都合により、直前に日程変更になる場合がございます。その際、交通費の保証は出来かねますのでご了承ください。

※受講料について、開講前のご入金を原則とさせていただきます。入金確認できず、ご受講いただけませんのであらかじめご了承ください。

本申込書により宣伝会議が取得した個人情報を受講手続きや各種連絡、講座運営、ダイレクトメールなどの方法で出版物や講座のご案内等をお送りするために利用します。

プライバシーポリシー (http://www.sendenkaigi.com/privacy.html) をお読みいただき、同意の上、お申し込みください。



FAX 03-6418-3336

必要事項をご記入の上FAXにてお送り頂るか、ご郵送ください。

www.sendenkaigi.com

弊社使用欄 料 /

■お申込・お問合せ

教育本部 〒107-8550/東京都港区南青山5-2-1 4F tel:03-6418-3331 (代表)

東京本社 〒107-8335/東京都港区南青山3-13-16

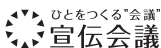
北海道本部 〒060-0001/北海道札幌市中央区北一条西4-1-2 武田りそなビル6F tel:011-222-6000 (代表)

東北本部 〒980-0811/宮城県仙台市青葉区一番町3-1-1 仙台ファーストタワー11F tel:022-266-6981 (代表)

関西本部 〒530-0003/大阪府大阪市北区堂島2-1-31 tel:06-6347-8900 (代表)

中部本部 〒461-0005/愛知県名古屋市中区東桜1-13-3 NHK名古屋放送センタービル6F tel:052-952-0311 (代表)

九州本部 〒810-0041/福岡県福岡市中央区大名2-9-2 福岡共栄火災ビル2F tel:092-731-3331 (代表)

「ひとつをつくる」会議
宣伝会議